

DAFTAR PUSTAKA

- A. Rusdiana, *Asas-Asas Manajemen Berwawasan Global*, ed. Beni Ahmad Saebani (Bandung: CV Pustaka Setia, 2014).
- Ahmad Mardalis “*Meraih Loyalitas Pelanggan*”. *Jurnal Manajemen*, Vol 9, No 2 (2005).
- Al-arif, M.Nur Rianto. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Ali Hasan, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009).
- Al-Qur’an, Ali ‘Imran ayat 14, *Al-Qur’an dan Terjemah*.
- Al-Qur’an, *Al-Lail ayat 2, Al-Qur’an dan terjemahnya*, (Semarang: Asy-Syifa’, 1998).
- Ambardi Juniawan, STIE Ahmad Dahlan Jakarta, *Kualitas Pelayanan Islami, dan Kepuasan Nasabah pada bank Umum Syariah di Jakarta*. *Jurnal liquidity* vol. 3 No. 1 januari –juni 2014
- Amri Darwis, *Metode Penelitian Pendidikan Islam Pengembangan Ilmu Berparadigma Islami* (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014).
- Andriani Rahmawati, “*Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Mmembentuk Loyalitas Pelanggan*”, *Jurnal Administrasi* , Vol, 15, No. 1, (2014).
- Anggitan Rizana A.R, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap loyalitas Pelanggan dengan Minat Beli Ulang Sebagai Variabel Intervening*.
- Ariani, D.W. 2003. *Manajemen Kualitas Pendekatan Sisi Kualitatif*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Aris Irnandha, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Keputusan Pelanggan Jasa Pengiriman Jalur Darat (Studi Kepada Kasus Kepuasan Pelanggan JNE Cabang Hijrah Sagan Yogyakarta)*”, Skripsi , (2016).
- Arista Widasari, “*Analisis Manajemen Produksi dalam Menjaga Kualitas Produk (Studi Kasus pada Bens Bakery)*,” (skripsi, Institut Agama Islam Negeri Kudus, 2018).
- Arsip Pemerintahan Kabupaten Kudus Kantor Pelayanan Perizinan Terpadu, diperoleh pada tanggal 2 Januari 2021.

- Bashir Bartho. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Bumi Aksara. Jakarta. 1990.
- Bisri Mustofa, *Pedoman Menulis Proposal Penelitian Skripsi dan Tesis*, Panji Pustaka, Yogyakarta, 2009.
- Bungin Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Kencana. Jakarta. 2013.
- Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Kencana, 2007).
- Christopher Lovecock, dkk., *Pemasaran Jasa: Perspektif Indonesia* (Jakarta: Erlangga, 2010).
- Darsono, "Analisis Pengendalian Kualitas Produksi dalam Upaya Mengendalikan Tingkat Kerusakan Produk," *Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, no. 35 (2013): 15-16, diakses pada 19 Desember 2020, <https://ejurnal.stiedharmaputrasmg.ac.id/index.php/JEMA/article/download/6/6>.
- Daryanto dan Ismanto Setyo Budi, *Konsumen dan Pelayanan Prima*, (Yogyakarta: Gava Media, 2014).
- Derry Anzar Susanti, "Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Pelayanan, dan Kualitas Produk Online Terhadap Kepuasan Konsumen Online Secara Syariah", *Analytica Islamic*, Vol.2, No.2 *Analytica Iskamic*, Vol.2, No.2 (2016),
- Efi Herawati, "Analisis Pengaruh Faktor Produksi Modal, Bahan Baku, Tenaga Kerja, dan Mesin terhadap Produksi Glycerine pada PT Flora Sawita Chemindo Medan," (tesis, Universitas Sumatera Utara, 2008).
- FORDEBI dan ADE .Sy, *Ekonomi dan Bisnis Islam: Seri Konsep dan Aplikasi Ekonomi dan Bisnis Islam* (Jakarta: Rajawali Press, 2016).
- Gunawan Imam, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Bumi Aksara. 2015.
- Handoko dan T. Hani, *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia Edisi Kedua*, (Yogyakarta : BPFE, 2011).
- Hasibuan, Malayu SP, (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Edisi Revisi)*, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta
- Hery Prasetya dan Fitri Lukiastruti, *Manajemen Operasi*.
- Hinsa Siahaan. *Manajemen Risiko pada Perusahaan dan Birokrasi*. Gramedia, Jakarta, edisi revisi, Agustus 2009.
- Idri, *Hadis Ekonomi: Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*.

- Ifan, Pelanggan UMKM, wawancara oleh penulis, 4 Januari, 2021, wawancara 4, transkrip.
- Ika Yunia Fauzia dan Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid al-Syari'ah* (Jakarta: Kencana, 2014).
- Irham Fahmi, *Manajemen Produksi dan Operasi*, ed. Chairil Anwar (Bandung: CV Alfabeta, 2016).
- Irham Fahmi, *Perilaku Organisasi Teori Aplikasi dan Kasus*, (Bandung: Alfabeta, 2016)..
- Ivonne Wood, *Layanan Pelanggan*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009).
- J. Winardi, *Manajemen perilaku organisasi*, (Jakarta: Prenada Media, 2004), 351-360. Jakarta, 2006).
- Jeff Madura, *Pengantar Bisnis*, Ed. 1, terj. Saroyini W. R. Salib (Jakarta: Salemba Empat, 2001).
- Kasmir, *Customer Services Excellent*.
- Khaerul Umam, *Perilaku Organisasi*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2010),.
- Kotler dan Armstrong, *Dasar-dasar Pemasaran, edisi 9*, (Jakarta: Penerbit, PT Indeks kelompok Gramedia, 2003).
- Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian, Remaja Rosda Karya, Bandung, edisi revisi 2007*,
- Mangkunegara, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, (Bandung: Remaja Rosdakarya Offset, 2006).
- Marzuki, *Metodologi Riset, Ekonisia, Yogyakarta, 2005*.
- Muchdarsyah Sinungan. *Produktivitas Apa dan Bagaimana*. (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2008).
- Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*.
- Neong Muhadjir, *Metodologi Penelitian Kualitatif, Rake Sarasin, Yogyakarta, 2002*,
- Nur Khoiriyah, Skripsi berjudul “ *Analisis Manajemen Produksi dan Kualitas Mutu dalam meningkatkan kepuasan Konsumen*”.
- Nur Khusniyah Indrawati, *dkk..Manajemen Risiko Berbasis Spiritual Islam, Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol. 16, Nomor 2, Juni 2012*.
- Observasi oleh penulis di *UMKM Mie Ayam H. Subiyono Sunggingan Kota Kudus*, pada 2 Januari 2021.

- Pengaruh Kualitas pelayan Islami terhadap kepuasan loyalitas nasabah bank BRI Syariah Surabaya*, Rizki Pratama Putra dan Sri Herianingrum JESTT Vol. 1 No. 9 September 2014
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Manajemen*, Erlangga, 2006.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Marketing Manajemen* (Erlangga, Jakarta, 2006).
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran* (Prentice-Hall inc, New Jersey, 1997).
- Putra Surya HP, “*Manajemen Produksi Tas Home Industry Villatas Jaya Banjarwaru, Cilacap, Jawa Tengah*,” (skripsi, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2016).
- Putri Surgana, “*Pelaksanaan Manajemen Produksi Menu Berbahan Dasar Hewan di Restoran Sekar Kedhaton Yogyakarta*,” (skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta, 2017).
- Rahmat Hidayat dan Candra Wijaya, *Ayat-Ayat Al-Quran tentang Manajemen Pendidikan Islam*.
- Rambat Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa* (Salemba Empat, Jakarta, 2001).
- Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen* (Bandung, Alfabeta, 2005).
- Rohmah, *wawancara oleh penulis*, 2 Januari, 2021, wawancara 6, transkrip.
- Rudi Prihantoro, *Konsep Pengendalian Mutu*.
- Rustam Effendi, *Produksi dalam Islam*.
- Sofian Assauri, “*Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*”, (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2011).
- Subiyono, Pemilik UMKM, *Wawancara Terhadap Kualitas Pelayanan di UMKM Mie Ayam*, 28 Desember 2020.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: CV Alfabeta, 2017).
- Suharsisi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta, 2010.
- Sulikan, Karyawan UMKM, *wawancara oleh penulis*, 28 Desember, 2020, wawancara 3, transkrip.
- Suparno Eko Widodo, *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*, (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2015).
- Syaifuddin Yana, “*Analisis Pengendalian Mutu Produk Roti pada Nusa Indah Bakery Kabupaten Aceh Besar*,”.

- Tjiptono, *Strategi Pemasaran Edisi 3*, (Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2008).
- Tria Ariyanti. *Pengaruh Strategi Promosi terhadap penjualan Produk di PT. United Indo Surabaya. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 3 No 10.*
- Vinna Sri Yuniarti, *Perilaku Konsumen*, (Bandung: Pustaka Setia, 2015).
- Wahyu Nor Rohmat, *“Analisis Peran Pelayanan Islami dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan” (Studi Kasus pada Hilda Collection),* (skripsi, Institut Agama Islam Negeri Kudus, 2018).

