

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	II
PENGESAHAN MAJLIS PENGUJI UJIAN MUNAQOSYAH	III
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	IV
ABSTRAK	V
MOTTO	VI
PERSEMBAHAN	VII
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	VIII
KATA PENGANTAR	IX
DAFTAR ISI	XIV
DAFTAR TABEL	XVII
DAFTAR GAMBAR	XVIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIX
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Pustaka	8
1. Strategi Dakwah melalui Radio	8
2. Faktor Penunjang Program Radio	23
B. Hasil Penelitian Terdahulu	24
C. Kerangka Berpikir	25
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	26
B. Setting Penelitian	27
C. Subyek Penelitian	28
D. Sumber Data	28
E. Teknik Pengumpulan Data	29
1. Wawancara	29
2. Observasi	30
3. Sumber Dokumentasi	31

F. Pengujian Keabsahan Data	32
1. Perpanjangan Pengamatan	32
2. Meningkatkan Ketekunan	33
3. Triangulasi	33
4. Menggunakan Bahan Referensi	34
5. Member Check	35
G. Teknik Analisis Data	35
1. Reduksi Data	35
2. Penyajian Data	36
3. Penarikan Kesimpulan	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Obyek Penelitian Radio Nur FM Rembang.....	38
1. Profil Radio Nur FM Rembang	38
2. Sejarah Berdiri Radio Nur FM Rembang	38
3. Visi dan Misi Radio Nur FM Rembang	39
4. Program Unggulan di Radio Nur FM Rembang	40
5. Program Unggulan Ke-NU-an.....	40
6. Redaksi Radio Nur FM Rembang	40
7. Slogan Radio Nur FM Rembang	41
8. Logo Radio Nur FM Rembang	41
B. Deskripsi Data Penelitian	42
1. Data Tentang Strategi Dakwah LDNU Rembang melalui Radio Nur FM Rembang dalam Program Ke-NU-an	42
2. Data Tentang Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Strategi Dakwah Lembaga Dakwah Nahdlatul Ulama (LDNU) Rembang dalam Program Ke-NU-an.....	47
3. Data Tentang Efektifitas Strategi Dakwah Lembaga Dakwah Nahdlatul Ulama (LDNU) Rembang dalam Mempertahankan Kuantitas Pendengar Siaran Radio pada Program Ke-NU-an	49
C. Analisis dan Pembahasan Hasil Penelitian	50
1. Strategi Dakwah LDNU Rembang melalui Radio Nur FM Rembang dalam Program Ke-NU-an	50
2. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Strategi Dakwah Lembaga Dakwah Nahdlatul Ulama (LDNU) Rembang dalam Program Ke-NU-an	58
3. Efektifitas Strategi Dakwah Lembaga Dakwah Nahdlatul Ulama (LDNU) Rembang dalam Mempertahankan Kuantitas Pendengar Siaran Radio pada Program Ke-NU-an	62

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	66
B. Saran	67
C. Penutup	68

Daftar Pustaka

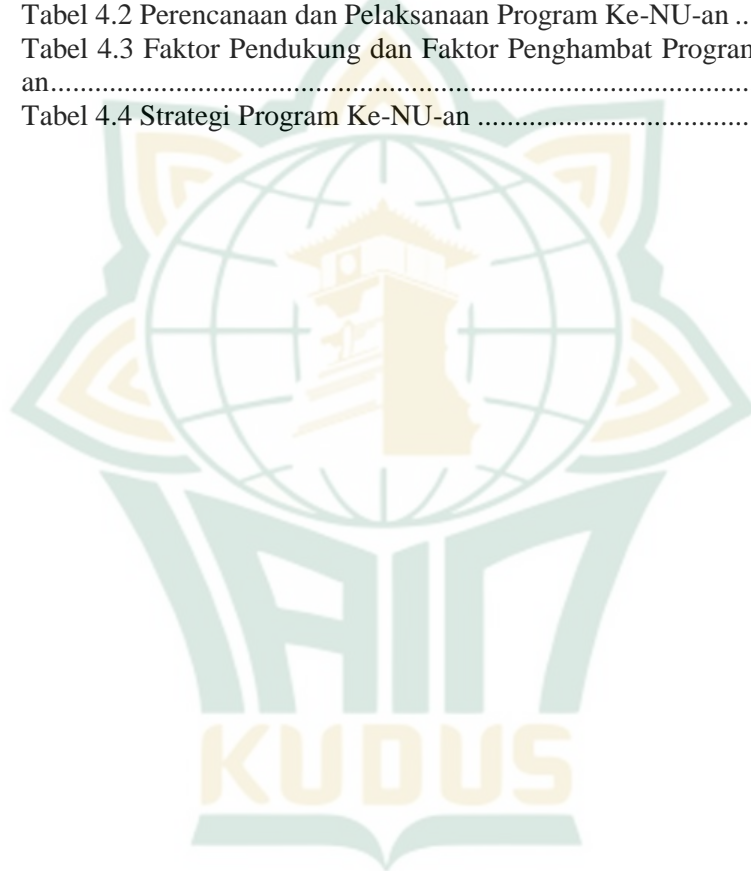
Lampiran – Lampiran

Daftar Riwayat Pendidikan



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Berpikir	25
Tabel 3.1 Model Interaksi Analisis Data	37
Tabel 4.1 Struktur Organisasi PT Radio Nahdlah.....	41
Tabel 4.2 Perencanaan dan Pelaksanaan Program Ke-NU-an	58
Tabel 4.3 Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Program Ke-NU-an.....	61
Tabel 4.4 Strategi Program Ke-NU-an	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo PT. Radio Nahdloh – Radio Nur FM Rembang 41



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian Transkrip Wawancara
- Lampiran 3 Sertifikat
- Lampiran 4 Lembar Bimbingan Skripsi
- Lampiran 5 Tata Tertib Radio Nur FM Rembang
- Lampiran 6 Standart Operasional Procedur (SOP) Radio Nur FM Rembang
- Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup

