

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan mengenai Strategi Dakwah Lembaga Dakwah Nahdlatul Ulama (LDNU) Rembang di Radio Nur FM Rembang dalam Program Ke-NU-an dengan mengumpulkan data dari berbagai sumber yang disajikan kemudian penulis mengolah dan menganalisis data tersebut, sehingga dapat penulis simpulkan sebagai berikut:

1. Strategi Dakwah LDNU Rembang dalam mempertahankan kuantitas *mad'u* pada program Ke-NU-an di Radio Nur FM Rembang yaitu sebagai berikut:
 - a. perencanaan meliputi:
 - 1) waktu tayang, yaitu dua kali dalam satu pekan
 - 2) Adanya peluang yaitu program Ke-NU-an yaitu program Ke-NU-an pertama di Jawa Tengah, dan satu-satunya diakui se-kabupaten Rembang, serta mayoritas warga Rembang sebagai muslim dan beraliran NU.
 - 3) Adanya kompetisi yaitu kurangnya pendanaan, Iklan yang sedikit sehingga aset pendanaan dari iklan rendah, pengurangan penayangan program Ke-NU-an dari setiap hari menjadi dua hari dalam satu minggu.
 - b. Penyusunan program yaitu berkaitan dengan jadwal penayangan program Ke-NU-an.
 - 1) penyajian program yaitu dapat didengarkan melalui channel radio Nur 88,5 FM pada pukul 20.00 – 21.00 WIB.
 - 2) Penyajian program Ke-NU-an hanya dua kali dalam satu minggu dan lainnya digantikan dengan pemutaran musik.
 - c. Pengawasan program yaitu diawasi oleh direktur utama PT. Radio Nahdloh serta evaluasi program, yaitu masih banyak kekurangan mulai dari segi pendanaan, penayangan program Ke-NU-an diganti dengan musik islami kurang efektif, media sosial penggunaannya belum optimal karena yang aktif dan *up to date* hanya instagram.
2. Strategi Dakwah Lembaga Dakwah Nahdlatul Ulama (LDNU) Rembang dalam menaikkan kuantitas pendengar siaran radio pada program Ke-NU-an tidak efektif. Hal ini karena pengurangan sub program Ke-NU-an dengan lagu islami justru

cenderung menurunkan kuantitas *mad'u* untuk mendengarkan program Ke-NU-an di Radio Nur FM Rembang, dan berpindah menjadi pendengar radio lain yang mempunyai sub program serupa, seperti *mauidlah hasanah* oleh tokoh agama, dan lain sebagainya.

3. Faktor pendukung dan faktor penghambat strategi dakwah Lembaga Dakwah Nahdlatul Ulama (LDNU) Rembang dalam menaikkan kuantitas pendengar siaran radio pada program Ke-NU-an

a. Faktor Pendukung

- 1) Daya langsung yaitu pendengar bisa mendengarkan siaran program Ke-NU-an selain dengan channel radio Nur 88,5 FM juga bisa melalui instagram dengan alamat: *nurfm_rembang*
- 2) Daya tembus, dengan adanya internet pendengar dapat mengakses sosial media untuk mendapatkan informasi *terupdate* mengenai program Ke-NU-an, antara lain: Instagram dengan nama *nurfm_rembang*, Youtube dengan nama *NUR FM Production*, Website dengan alamat <https://www.nurfmrembang.com/>, dan Fanspage: Radio NUR FM Rembang.
- 3) Daya tarik melalui; penggunaan musik, operator program yang handal, sarana prasarana pendukung efek suara mendukung dan evaluasi program khususnya pada bidang kejernihan suara.

b. Faktor Penghambat

- 1) Kurangnya pendanaan karena sedikitnya pemasukan dari iklan.
- 2) Banyaknya pengeluaran untuk membayar narasumber.
- 3) Berkurangnya pendengar setia karena semakin sedikitnya sub program unggulan yang ditayangkan.
- 4) Daya tembus menggunakan media sosial *youtube* dan *website* tidak dijalankan dengan baik atau tidak *terupdate*.

B. Saran

Sehubungan dengan hasil penelitian yang peneliti lakukan, maka sudah peneliti memberikan saran-saran untuk sebuah masukan dan perbaikan pada Strategi Dakwah Lembaga Dakwah Nahdlatul Ulama (LDNU) Rembang dalam Mempertahankan Kuantitas *Mad'u* dalam Program Ke-NU-an di Radio Nur FM

Rembang. Dengan tanpa maksud untuk menggurui, penulis memberi saran kepada LDNU Rembang, sebagai berikut:

1. Merencanakan program Ke-NU-an dengan lebih matang, seperti penayangan program dikembalikan menjadi tayang setiap hari karena program Ke-NU-an merupakan program unggulan. Oleh karena itu perlu adanya perencanaan anggaran atau total biaya yang dibutuhkan.
2. Promosi iklan, sehingga semakin banyak iklan yang masuk dampaknya sangat baik bagi pemasukan radio.
3. Pengadaan operator program khusus untuk menghandle media sosial, pengadaan ini bisa dengan penjadwalan operator program secara bergiliran namun terkonsep secara sistematis.
4. Alangkah baiknya memberikan instruksi pada anggotanya baik itu IPNU-IPPNU maupun alumni untuk turut andil mensukseskan program Ke-NU-an dengan cara promosi melalui medsos, mencari sponsor, selalu memberikan informasi saat membuat kegiatan Ke-NU-an, dan menjadi bagian dari pendengar setia Radio Nur FM Rembang.

C. Penutup

Puji syukur *alhamdulillah* selalu dipanjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis masih diberikan kekuatan lahir batin, kemampuan dan kesehatan untuk menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul, *“Strategi Dakwah Lembaga Dakwah Nahdlatul Ulama (LDNU) Rembang di Radio Nur FM Rembang dalam Program Ke-NU-an”* ini tanpa halangan yang berarti. Terima kasih sebanyak-banyaknya selalu terucapkan kepada semua pihak serta permohonan maaf yang seikhlas-ikhlasnya karena terlalu banyak kesalahan yang dilakukan oleh penulis selama penelitian sampai dengan penyusunan skripsi ini. Semoga karya kecil ini bisa bermanfaat bagi peneliti khususnya dan pembaca pada umumnya, namun banyaknya kekurangan yang terdapat pada skripsi ini baik dari segi substansi maupun pemilihan kata yang digunakan, marilah kita jadikan sebagai bahan koreksi untuk dijadikan studi ulang. Segala kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan penulis untuk memperbaiki skripsi ini sehingga predikat layak bisa didapatkan dari hasil karya yang telah dibuat.

Akhir kata, sepenggal do'a untuk kedua orang tercinta, kakak terhebatku dan kakak iparku, kedua keponaan serta keluarga besar dan tak lupa seseorang wanita sholichah yang telah tertulis di

lauhul mahfudz, semoga kalian selalu dalam naungan rahmat-Nya. Kalian adalah penyemangat dan inspirasi dalam hidupku. Sampaikan kesehatan, keselamatan, kebahagiaan selalu dilimpahkan kepada kalian semua. *Aamiin ya Rabbal 'alamin....*