

ABSTRAK

Winda Rany Maysyaroh (1520210204), Pengaruh Pajak Hotel, Pajak Restoran, dan Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Se- Jawa Tengah tahun 2014-2017.

Tujuan Penelitian ini adalah 1).Untuk menganalisa pengaruh pajak hotel terhadap PAD Se- Jawa Tengah, 2).Untuk menganalisa pengaruh pajak restoran terhadap PAD Se- Jawa Tengah, 3).Untuk menganalisa pengaruh pajak reklame terhadap PAD Se- Jawa Tengah, dan 4).Untuk menganalisa pengaruh pajak hotel, pajak restoran dan pajak reklame terhadap PAD Se- Jawa Tengah

Objek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah PAD yang berada di lingkup seluruh kabupaten dan kota di Jawa Tengah tahun 2014-2017. Berdasarkan hasil penelitian ini diketahui bahwa pajak hotel memiliki pengaruh secara positif dan signifikan terhadap PAD se- Jawa Tengah, hal ini dapat ditunjukkan dengan nilai signifikansi pajak hotel sebesar $0,0000 < 0,05$. Pajak restoran memiliki pengaruh secara positif dan signifikan terhadap PAD se- Jawa Tengah, hal ini dapat ditunjukkan dengan nilai signifikansi pajak restoran sebesar $0,0017 < 0,05$. Pajak reklame memiliki pengaruh secara positif dan signifikan terhadap PAD se- Jawa Tengah, hal ini dapat ditunjukkan dengan nilai signifikansi pajak reklame sebesar $0,0105 < 0,05$. Secara simultan, dari ketiga variabel tersebut (Pajak hotel, restoran, dan reklame) memiliki pengaruh secara positif dan signifikan terhadap PAD se- Jawa Tengah, hal ini dapat ditunjukkan dengan nilai signifikansi sebesar $0,000000$.

Kata Kunci : Pajak Hotel, Pajak Reklame, Pajak Restoran, Pendapatan Asli Daerah.