

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Pengesahan Majlis Penguji Ujian Skripsi	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Abstrak	v
Motto	vi
Persembahan	vii
Pedoman Transliterasi Arab-Latin	ix
Kata Pengantar	x
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Tabel Dan Gambar	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Penulisan	6

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Deskripsi Teori.....	7
1. Pengertian Insentif Dalam Perspektif Islam.....	7
2. Penggolongan Insentif.....	11
3. Sistem Upah Insentif.....	12
B. Jaminan Sosial	13
1. Pengertian Jaminan Sosial Secara Umum.....	13
2. Jaminan Sosial Menurut Islam.....	15
3. Asas – Asas Jaminan Sosial Menurut Islam	18
4. Negara Tanpa Jaminan Sosial.....	20
5. Tujuan Dibentuknya Badan Penyelenggara Jaminan Sosial.....	22
C. Motivasi Kerja	22
1. Pengertian Motivasi Kerja	22
2. Teori – Teori Motivasi	24
3. Prinsip –Prinsip Motivasi Kerja.....	26
4. Langkah Konkrit untuk Memotivasi	27
5. Motivasi Kerja Dalam Perspektif Islam.....	28

D. Hasil Penelitian Terdahulu	29
E. Kerangka Berfikir	31
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	33
B. Lokasi Penelitian.....	33
C. Instrumen Penelitian	33
D. Subyek Penelitian.....	34
E. Sumber Data.....	34
F. Teknik Pengmpulan Data.....	34
G. Uji Keabsahan Data	36
H. Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV : PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	39
1. Nama Obyek, Alamat Dan Sejarah Berdirinya.....	39
2. Struktur Organisasi	41
3. Visi dan Misi Renando Sport	42
4. Ruang Lingkup Produk Renando Sport.....	43
5. Prosedur dan Mekanisme Operasional	43
B. Deskripsi Data Penelitian.....	45
C. Analisis Data Penelitian.....	61
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	65
B. Keterbatasan Penelitian.....	66
C. Saran	66
D. Penutup	66
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Tabel Pemberian Insentif Berdasarkan Posisi dan Jabatan49
Tabel 2.2 Insentif Berdasarkan Pencapaian Target Lebih dari 500
Produk.....50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berfikir.....32
Gambar 1.2 Struktur Organisasi41

