

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	9
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Pemberdayaan Masyarakat	11
1. Pengertian Pemberdayaan Masyarakat	11
2. Konsep Pemberdayaan Masyarakat	12
3. Tujuan Pemberdayaan Masyarakat	14
4. Strategi Pemberdayaan Masyarakat	17
5. Tahap-tahap Pemberdayaan Masyarakat	18
6. Indikator Keberhasilan Pemberdayaan Masyarakat	23
B. <i>Home Industry</i>	24
1. Pengertian <i>Home Industry</i>	24
2. Landasan Hukum <i>Home Industry</i>	25
3. Jenis-jenis <i>Home industry</i>	26
4. Kekuatan dan Kelemahan <i>Home Industry</i>	28
5. Peran dan Fungsi <i>Home Industry</i>	29
C. Kesejahteraan Masyarakat	31
1. Pengertian Kesejahteraan Masyarakat	31
2. Konsep Kesejahteraan Masyarakat	31

3. Indikator Kesejahteraan Masyarakat	32
D. Penelitian Terdahulu	33
E. Kerangka Berfikir	37

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	40
B. Setting Penelitian	41
C. Subyek Penelitian	42
D. Sumber Data	43
1. Data Primer	43
2. Data Sekunder	43
E. Teknik Pengumpulan Data	43
1. Wawancara	44
2. Observasi	45
3. Dokumentasi	46
F. Pengujian Keabsahan Data	46
G. Teknik Analisis Data	48

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Obyek Penelitian	50
1. Gambaran Umum Desa Colo	50
a. Letak Geografis dan Demografi	50
b. Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat	51
c. Kondisi Sosial Keagamaan Masyarakat	52
2. Profil Usaha <i>Home Industry</i> Sirup Parijoto Di Desa Colo	56
a. Sejarah Berdirinya <i>Home Industry</i> Alammu	59
b. Visi dan Misi <i>Home Industry</i> Alammu	60
3. Identitas Informan	60
B. Deskripsi Data Penelitian	63
1. Proses Pemberdayaan Masyarakat Colo Melalui <i>Home Industry</i> Sirup Parijoto Alammu	63
2. Dampak Pemberdayaan Masyarakat Colo Melalui <i>Home Industry</i> Sirup Parijoto Alammu	72
C. Analisis Data Penelitian	75

1. Proses Pemberdayaan Masyarakat Colo Melalui <i>Home Industry</i> Sirup Parijoto Alammu	75
2. Dampak Pemberdayaan Masyarakat Colo Melalui <i>Home Industry</i> Sirup Parijoto Alammu	78

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	83
B. Saran	84

DAFTAR PUSTAKA

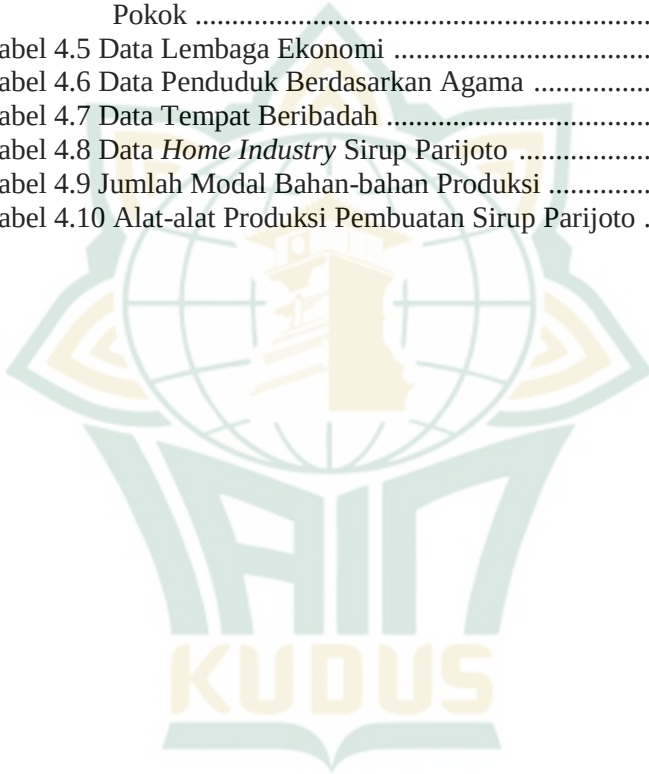
LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Luas Lahan	51
Tabel 4.2 Data Penduduk Berdasarkan Jenjang Pendidikan ..	51
Tabel 4.3 Data Lembaga Pendidikan	52
Tabel 4.4 Data Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian Pokok	53
Tabel 4.5 Data Lembaga Ekonomi	53
Tabel 4.6 Data Penduduk Berdasarkan Agama	54
Tabel 4.7 Data Tempat Beribadah	56
Tabel 4.8 Data <i>Home Industry</i> Sirup Parijoto	59
Tabel 4.9 Jumlah Modal Bahan-bahan Produksi	66
Tabel 4.10 Alat-alat Produksi Pembuatan Sirup Parijoto	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	38
Gambar 4.1 Proses Pemasaran	70

