

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Bakar, M. Luddin. *Dasar-Dasar Konseling (Tinjauan Teori Dan Praktis)*, Cetakan Pertama. Medan : Cv. Perdana Mulya Sarana, 2010.
- Affandi, Muhajir. *Teknologi Informasi & Komunikasi Dalam Pendidikan*. (Ynhw, 2018) 7. <https://books.google.co.id>. Diakses Pada Tanggal 19/07/2019, Pukul 14.15.
- Afiati, Lely. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Hp Oppo Di Meteor Cell Kecamatan Marisa Kabupaten Pohuwato” . 247.
- Albi Anggito & Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak. 2018.
- Ananda, Erlisa Dwi. “Pemanfaatan Teknologi Informasi”, 5. <https://journal.unair.ac.id>. Diakses pada tanggal 01/08/2019, Pukul 19.00.
- Antonio, Muhammad Syafi’i. *Syari’ah Marketing*. (Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006).
- Aprizal. *Orientasi Pasar Dan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Penjualan Komputer)*, Celebes Media Perkasa, 2018. <https://books.google.co.id>. Diakses Pada Tanggal 26/07/19, Pukul 14.00.
- Ariani. *Pengetahuan Bahan Makanan Dan Minuman (Seri: Babi Dan Khamr)*. Cetakan Pertama. Malang: Gunung Samudera, 2015.
- Arifin, H. Samsul. *Pemasaran Era Millenium*. Yogyakarta: Cv Budi Utama. 2012.
- Arifin, Thomas. *Berani Jadi Pengusaha*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama. 2018.

- Ashlan Dan Suhari. *Pembelajaran Kebudayaan Islam*. Ebooksia Publisher, 2018.
- Aulia Rahman Dan Muh Fitrah. “Perilaku Konsumsi Masyarakat Dalam Perspektif Islam Di Kelurahan Barambongan Kota Makassar”. *Laa Maisyir*: Vol. 5, No. 1 (2018) 32.
- Azwar, Saifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2004.
- Bambang Hendro Sunarminto. *Pertanian Terpadu Untuk Mendukung Kedaulatan Pangan Nasional*. Cetakan Kedua. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press, 2015.
- Bambang, Ahmad. *D’gil! Marketing: Think Like There Is No Box!*. Cetakan Kedua. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama, 2017.
- Budi Santoso, “Riset Konsumen Studi Mengenai Perilaku Konsumen Terhadap Online Shopping” : 9-10. Http: //Budisantoso.Staff.Gunadarma.Ac.Id. Diakses Pada Tanggal 08/09/2019, Pukul 16.00.
- Cahyono, Anang Sugeng. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia” : 156. Www.Jurnal-Unita.Org. Diakses Pada Tanggal 08/07/2019, Pukul 14.00.
- Damar, Vicio Rizky. “Perancangan Strategi Pemasaran Berdasarkan Perilaku Konsumen Daring Pada Multi Toys Game Surabaya”. *Jurnal Teknik Industri Heusristic* : Vol. 14, No. 2 (2017) : 103.
- Damatik, Ely Corina. “Pengaruh Motivasi, Status Sosial, Ekonomi, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Mahasiswa Luar Pulau Jawa Melanjutkan Pendidikan Di Universitas Negeri Yogyakarta”. *Sripsi*: (2016): 23.Https:

- //Eprints.Uny.Ac.Id. Diakses Pada Tanggal 25/07/2019, Pukul 13.00.
- Darmanto. *Manajemen Pemasaran (Usaha Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah)*. Yogyakarta: Cv Budi Utama, 2016.
- Deru R. Indika Dan Cindy Jovita. “Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Minat Beli Konsumen”. *Jurnal Bisnis Terapan*: Vol.1, No.1 (2017) 28.
- Dewi Kumala Sari. (Pelanggan Neea “SIB Collection”). Wawancara Pribadi. Tanggal 29 Agustus 2019 Di Rumah Dewi Kumala Sari Margoyoso Kalinyamatan Jepara.
- Didin Kartikasari, Zainul Arifin, Dan Kadarisman Hidayat. “Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian”. 2-3. [Https://download.garuda.ristekdikti.go.id](https://download.garuda.ristekdikti.go.id). Diakses Pada Tanggal 23/07/2019, Pukul 20.00.
- Dwiana Sofia. (Konsumen Neea “SIB Collection”). Wawancara Pribadi. Tanggal 5 September 2019 Di Rumah Dwiana Sofia Pecangaan Jepara.
- Endaswara, Suwardi. *Penelitian Kebudayaan (Ideologi, Epitemologi, dan Aplikasi)*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: PT Agromedia Pustaka, 2006.
- Enterprise, Jubilee. *Trik Mengoperasikan Pc Tanpa Software*. Jakarta: Pt Elex Media Komputindo, 2010.
- Fatimatul Zahrok. (Konsumen Neea “SIB Collection”). Wawancara Pribadi. Tanggal 9 September 2019 Di Tempat Kerja Fatimatul Zahrok Purwogondo Kalinyamatan Jepara.
- Firdawati, Yusrizal, Dan Muslim, “Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Terhadap Pergeseran Nilai Budaya

- Masyarakat Kayu Aro Kabupaten Kerinci” : 4-5. [Http: //Ejurnal.Bunghatta.Ac.Id](http://ejurnal.bunghatta.ac.id). Diakses Pada Tanggal 08/07/2019, Pukul 16.00.
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Cetakan Pertama. Jakarta: Pt Grammedia Pustaka Utama 2001.
- Firmansyah, M. Anang. *Pemasaran (Dasar Dan Konsep)*. Qiara Media, 2019 . [Https: //books.google.co.id](https://books.google.co.id). Diakses Pada Tanggal 29/07/2019, Pukul 12.00.
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Cv Budi Utama, 2018.
- Fiskhatul Ummah. (Pekerja Neea “SIB Collection”). Wawancara Pribadi. Tanggal 18 Agustus 2019 Di Neea “SIB Collection” Robayan Kalinyamatan Jepara.
- Fitriana. (Pelanggan Neea “SIB Collection”). Wawancara Pribadi. Tanggal 25 Agustus 2019 Di Rumah Fitriana Robayan Kalinyamatan Jepara.
- Geliga Tieland Dan Shinta Wahyu Hati. “Analisis *Positioning* Produk Umkm Mjb (Milo Jelly Bubble) Berdasarkan Perspektif Pelanggan”. *Journal Of Business Administration Volume: Vol.1, No.2* (2017): 307.
- Goenadhi, Lydia. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avansa di Kota Banjarmasin”. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi: Vol 12, No. 2* (2011): 157.
- Griffin, Ricky W. *Manajemen (Jilid 1)*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Erlangga, 2004.
- Gunawan, Anneta. “Analisis Strategi Dan Taktik Pemasaran Dalam Aktivitas E-Commerce

- Untuk Meningkatkan Pertumbuhan Pt Golden Rama Express”. *Jurnal The Winners*: Vol. 15, No. 1 (2014): 63.
- Hadinoto, Soetanto. *Kiat Memimpin Bank Ritel, Mikro, Dan Komputer. Edisi Revisi How To Develop Succesful Retail Banking*. Jakarta: Pt Elex Media Komputindo, 2009.
- Hamid, Abd. Haris. *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. Makassar: Cv Sah Media, 2017.
- Hanifah, Nurdinah. *Memahami Penelitian Tindakan Kelas (Teori & Aplikasi). Cetakan Pertama*. Bandung: UPI Press, 2014.
- Hasil Observasi Tentang Produk- Produk Neea “SIB Collection” Robayan Kalinyamatan Jepara Pada Tanggal 15 Agustus 2019.
- Hasil Observasi Tentang Produk- Produk Neea “SIB Collection” Robayan Kalinyamatan Jepara Pada Tanggal 18 Agustus- 08 September2019.
- Hasil Observasi Tentang Produk- Produk Neea “SIB Collection” Robayan Kalinyamatan Jepara Pada Tanggal 10 September- 15 Oktober 2019.
- Hasil Observasi Tentang Produk- Produk Neea “SIB Collection” Robayan Kalinyamatan Jepara Pada Tanggal 10 September- 15 Oktober 2019.
- Hayu, Rina Suthia. “Smart Digital Content Masketing. Strategi Membidik Konsumen Millennial Indonesia”. *Jurnal Managemen Dan Kewirausahaan*: Vol.4, No.1 (2019) 63.
- Hermawan Kartajaya, Michael Hermawan, Yuswohadi, Taufik, Sonni, Hartono Anwar, Handito Hadi Joewono, Dan Jacky Mussry. *Marketing Plus On Strategi*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Hermawan, Haris. “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Kepuasan

- Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria Di Jember”. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*: Vol.1, No. 2 (2015): 153.
- Herry Irawan & Puspita Kencana Sari. *Bisnis Informasi. Cetakan Pertama*. Ponorogo : Uwais Inspirasi Indonesia, 2018.
- I Wayan Ardhi Wirawan, I Nyoman Murba Widana, Gede Mahardika, I Nyoman Suarna Gede Eka Puja Dyatmika. *Konflik dan Kekerasan Komunal. Cetakan Pertama*. Yogyakarta: CV Budi Utama. 2016.
- Ibnu Widiyanto Dan Sri Lestari Prasilowati. “Perilaku Pembelian Melalui Online”. *Jmk*: Vol.17, No.2 (2015): 113.
- Indy Ana Zahrima. (Konsumen Neea “SIB Collection”). Wawancara Pribadi. Tanggal 28 Agustus 2019 Di Neea “SIB Collection” Robayan Kalinyamatan Jepara.
- Irawan, Johan Sugiono. “Penerapan Electronik Commerce Sebagai Upaya Meningkatkan Penjualan Produk”. (2012): 4. [Http://jurnal.wima.ac.id](http://jurnal.wima.ac.id). Diakses pada tanggal 30/07/2019.
- Islauhhin Daud Dan Reza Ghasarma. “Peran Nkeluarga Dalam Membentuk Asosiasi Merek Dan Persepsi Kualitas Serta Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Merk”. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya* : Vol. 12, No. 2 (2014): 127.
- Ismi Fauziyah. (Pelanggan Neea “SIB Collection”). Wawancara Pribadi. Tanggal 20 Agustus 2019 Di Rumah Ismi Fauziyah Sengon Bugel Mayong Jepara.
- Iwan Sidharta Dan Boy Suzanto. “Pengaruh Transaksi Online Shopping Dan Kepercayaan Konsumen

- Terhadap Sikap Dan Perilaku Konsumen Pada E-Commerce”. *Jurnal Computech & Bisnis*: Vol.9, No.1 (2017): 24.
- Joseph P.Cannon, Willian D. Perreault, Dan Jr.E. Jerome Mccarthy. *Pemasaran Dasar Edisi 16 Pendekatan Manajemen Glibal, Book 1*. Jakarta : Salemba Empat, 2008.
- Karim, Bustanul. *Prinsip Pembangunan Ekonomi Umat. Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Diandra Kreatif, 2018.
- Kartikasari, Nita. *Viral (Gebrakan Kekinian Publik Reletions Era Digital)*. Jakarta : Pt Grammedia Pustaka Utama, 2017 .
- Kasemin, Kasiyanto. *Agresi Perkembangan Teknologi Informasi (Sebuah Bunga Rampai Hasil Pengkajian Dan Pengembangan Peneletian Tentang Perkembangan Teknologi Informasi. Edisi Pertama*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Khoir, Misbahul. “Mengidentifikasi Segmen Pasar Dan Memilih Pasar Sasaran”. *Akademika*: Vol. 10, No. 1 (2016): 121.
- Kurniawati, Dewi. “Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Dan Minat Beli Mahasiswa”. *Jurnal Simbolika*: Vol.1, No.2 (2015) 194.
- Kusrini & Andri Koniyo. *Tuntunan Praktis Membangun Sistem Informasi Akuntansi Dengan Visual Basic Dan Microsoft Sql Server*. Yogyakarta : Cv Andi Offset, 2007 .
- Kussudyarsana. “Budaya Dan Pemasaran (Tinjauan Pengaruh Budaya Terhadap Perilaku Konsumen)” . *Benefit Jurnal Manajemen Dan Bisnis*: Vol 12, Nomor 2 (2008) : 176.

- Larasati, Sri. *Manajemen Sumber Daya Manusia. Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Cv Budi Utama, 2018.
- Lubaba, Abu. “Studi Etika Pemasaran Pedagang Pasar Sore Kaliwungu Kendal Dalam Perspektif Islam”. *Skripsi* (2015): 3.
- Lubis, Arlina Nurbaity. “Strategi Pemasaran”. (2004): 4. <https://Library.Usu.Id>. Diakses Pada Tanggal 29/07/2019, Pukul 13.00.
- Maria Ulfa. (Konsumen Neea “SIB Collection”). Wawancara Pribadi. Tanggal 10 September 2019 Di Rumah Ibu Maria Ulfa Robayan Kalinyamatan Jepara.
- Marjam Desns Rahardhini Dan Edi Wibowo. “Analisis Pengaruh Faktor Penentu Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Tengkleng Di Surabaya”. Seminar Nasional Dan Call Paper Competitive Advantage (Cia): (2018) : 3.
- Moeljono, Djokosantoso. *Budaya Korporat Dan Keunggulan Korporasi*. (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2003).
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2009.
- Moriansyah, La. “Pemasaran Melalui Media Sosial: Antecedent Dan Consequences”. *Jurnal Penelitian Dan Opini Publik*: Vol. 19, No.3 (2015): 188.
- Muhammad Irfan Nasution, Muhammad Andi Prayoga, Dan Satria Mirsya Affandy Nasution. “Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan”. *Jurnal Riset Sains Manajemen*: Vol.1, No.1 (2017): 4.
- Musrifah. (Pelanggan Neea “SIB Collection”. Wawancara Pribadi. Tanggal 2 September

2019. Di Rumah Ibu Musrifah Robayan Kalinyamatan Jepara.
- Muzammil, Moh. “Era Digital: Implikasinya Dalam Perubahan Strategi Pemasaran Universitas Terbuka”. 75. <https://repository.ut.ac.id>. Diakses Pada Tanggal 30/07/2019, Pukul 13.10.
- Nadiastika Hayyuna Zahra, Suharyono, Dan Edy Yulianto, “Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Sikap Dan Niat Pembelian”. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)* : Vol.37, No. 2 (2016) : 193.
- Nasi, Moech. “Studi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Aqua Di Kota Surakarta”. 66. <https://journals.ums.ac.id>. Diakses Pada Tanggal 26/07/2019, Pukul 19.00.
- Nasution, S. *Metodologi Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara. 2003.
- Neea Auleea. (Pemilik Neea “SIB Collection”). Wawancara Pribadi. Tanggal 15 Agustus 2019 Di Toko Neea “SIB Collection” Robayan Kalinyamatan Jepara.
- Ngafifi, Muhammad. “Kejuan Teknologi Dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya”. *Jurnal Pembangunan Pendidikan*: Vol.2, No.1 (2014): 39.
- Ningsih, Eka Rahayu. *Perilaku Konsumen (Pengembangan Dan Konsep Pemasaran)*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Nur Laila Suci Rahayu Rais, M. Maik Jovial Diel, Dan Albert Y. Dien. “Kemajuan Teknologi Informasi Berdampak Pada Generalisasi Unsur Sosial Bagi Generasi Millennial”. *Jurnal Mozaik*: Vol. 10, No.2 (2018): 64.

- Nuraini, Ida. *Pengantar Ekonomi Mikro. Cetakan Ketujuh*. (Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2016).
- Nurcholifah, Ita. “Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Islam”. *Jurnal Khatulistiwa- Journal Of Islamic Studies*: Vol. 4, No. 1 (2014) 79.
- Nurdiana, Anna Suci “Pemanfaatan Teknologi Informasi Oleh Pegawai Di Dinas Pendidikan Jogjakarta”, (2016): 11. <https://Journal.Student.Uny.Ac.Id>. Diakses Pada Tanggal 20/07/2019, Pukul 21.30.
- Nurhayani Dan Deni Suryano. *Strategi Pemasaran Kontemporer*. Cv Qiara Media, 2019 . <https://books.google.co.id>. Diakses Pada Tanggal 28/07/2019, Pukul 17.00.
- Nurul Jannah. (Konsumen Neea “SIB Collection”). Wawancara Pribadi. Tanggal 10 September 2019 Di Neea “SIB Collection” Robayan Kalinyamatan Jepara.
- Nyoman Sri Subawa Dan Ni Wayan Widhiasthini, “Transformasi Perilaku Konsumen Era Revolusi Industri 4.0”, *Conference On Management And Behavioral Studies*, (2018) : 138. [Http: //cmbs.untar.ac.id](http://cmbs.untar.ac.id). Diakses Pada Tanggal 08/06/2019. Pada Pukul 14.00.
- Piliang, Yasraf Amir. “Masyarakat Informasi Dan Digital: Teknologi Informasi Dan Perubahan Sosial”. *Jurnal Sosiaologi*: Edisi 27 Tahun 11 (2012): 153.
- Pranadita, Nugraha. *Perumusan Strategi Perusahaan (Interaksi Hukum Dengan Manajemen Strategis Dalam Industri Pertahanan Indonesia)*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Cv Budi Utama. 2018.

- Pratama, Aditya Putra. “Aktivitas Komunikasi Pemasaran Online Hexaimages Surabaya”. (2018) : 13. <https://eprints.uns.ac.id>. Diakses Pada Tanggal 10/06/2019, Pada Pukul 13.00.
- Prayono, Eddy. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Memilih Kafe Di Kota Surakarta”. *Benefit*: Vol. 10, No. 1 (2008) ,58.
- Putra, Nusa. *Metodologi Penelitian Kualitatif Manajemen*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada. 2013.
- Rahayu, Sri. *School Of Marketing Thought Volume 2*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum, 2018.
- Rahman, Miftahur. *Beginilah Nabi Berbisnis (Rasulullah's Entrepreneur School)*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo, 2014 56.
- Rahman, Rio Febriannur. “Menelaah Riuh Budaya Masyarakat di Dunia Maya”. *Jurnal Studi Komunikasi*: Vol.1, Edisi 2 (2017): 2008.
- Rangkuti, Freddy. *Flexible Marketing*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Rerung, Rintho Rante. *E-Commerce (Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi)*. Cetakan Pertama.Yogyakarta : Cv Budi Utama, 2018 .
- Rima Hayu Sri Widadi Dan Farid Wadji, “ Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Pada Loyalitas Pelanggan Saraf Rumah Sakit Jiwa Daerah Dr R.M. Soedjarwadi,” *Daya Saing Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*: Vol.17, No 1 (2015): 34.

- Rofiqah. (Pelanggan Neea “SIB Collection”). Wawancara Pribadi. Tanggal 2 Septembet 2019 Di Rumah Ibu Rafiqah Robayan Kalinyamatan Jepara.
- Rosiana Urbach. (Pekerja Neea “SIB Collection”). Wawancara Pribadi. Tanggal 18 Agustus 2019 Di Neea “SIB Collection” Robayan Kalinyamatan Jepara.
- Rosmawati. *Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen. Edisi Pertama* Depok: Prenadamedia Group, 2018 .
- S. Aminah & Roikan. *Pengantar Metode Peneltian Kualitatif Ilmu Politik. Edisi Pertama*. Jakarta: Prenadamedia Grouop. 2019.
- Saifullah, Muhammad. “Etika Bisnis Dalam Praktek Bisnis Rasulullah”. *Walisongo*: Vol. 19, No. 1 (2011): 152.
- Salim, Munir. “Jurnal Jual Beli *Online* Secara *Online* Menurut Pandangan Islam”. *Al-Daulah*: Vol 6. No. 2. (2017): 377.
- Santoso, Budi. “Riset Konsumen Studi Mengenai Perilaku Konsumen Terhadap *Online Shopping*” : 9-10. Http: //budisantoso.staff.gunadarma.ac.id. Diakses Pada Tanggal 08/09/2019, Pukul 16.00.
- Saraswati, Dia. “Strategi Komunikasi Pemasaran *Online* Produk Busana Muslim Queenova”. *Jurnal Visi Komunikasi* : Vol 16, No.01 (2017) : 86.
- Sentot Imam Wahjono, Anna Mariana, Siti Maro’ah, Dan Widayat. *Pengantar Bisnis, Edisi Pertama*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2018.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif. Tujuan. Dan*

- Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Grup. 2003.
- Setiawan, Conry R. *Metode Penelitian Kualitatif*. Grasindo. <https://books.google.co.id>. Diakses pada Tanggal 07/08/09 pukul 05.00.
- Setyorini, Retno Murti. *Buku Saku Prakarya (Kerajinan)*. Cetakan Pertama. Ponorogo: Uwais Inspirasi, 2019.
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Cetakan Pertama. Jakarta: Pt Grammedia Pustaka Utama, 2001 .
- Solimun & Adji Achmad Rinaldo Fernandes. *Metodologi Statistika Multivariat Permodelan Persamaan Struktural (SEM Pendekatan WarpPLS)*. Cetakan Kedua. Malang: UB Press, 2017.
- Sri Adiningsih, Erna Maria Lakollo, Srti Nariswari Setiaji, Sofian Rendy Ardiansyah, Muhammad Islam, Dan Umi Fitria Ridya Rahmawati. *Transformasi Ekonomi Berbasis Digital Di Indonesia*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama. 2019.
- Sri Tjondro Winarno Dan Darsono. *Ekonomi Kopi Rakyat Robusta Di Jawa Timur*. Cetakan Pertama. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia. 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet. 2009.
- Suharyadi, Arisetyanto Nugroho, Purwanto S. K, Maman Faturrahman. *Kewirausahaan: Membangun Usaha Sukses Sejak Usaha Muda*. Jakarta : Salemba Empat, 2007.

- Suharyadi. *Kewirausahaan: Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. Jakarta: Salemba Empat. 2007.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen*. 2018. [Http: //repository.ut.ac.id](http://repository.ut.ac.id). Diakses Pada Tanggal 26 September. 2019.
- Sunyoto, Danang. *Konsep dasar penetian Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakatra: CAPS. 2014.
- Suparno, Paul. *Riset Tindakan Untuk Pendidik*. Jakarta: PT Grasindo, 2008.
- Suprajitno. *Asuhan Keperawatan Keluarga (Aplikasi Dalam Praktik)*. Jakarta: Buku Kedoteran Egc, 2003.
- Supsiloi Dan Risnawati Sembiring. “Fenomena Remaja Dalam Berpenampilam Sebuah Studi Kasus Pada Remaja Di Sun Plaza-Medan”. *Jurnal Antropologi Sosial Dan Budaya*: Vol. 1, No. 1 (2015): 66.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen Di Era Internet (Implikasinya Pada Strategi Pemasaran)*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2013.
- Suryanto, M. *Analisis & Desain Aplikasi Multimedia Untuk Pemasaran*. (Yogyakarta: Andi Offset, 2004.
- Suryanto, M. *Pengantar Teknologi Informasi Untuk Bisnis*. Yogyakarta : Cv Andi Offset, 2005.
- Susanto,Happy. *Hak-Hak Konsumen*. Cetakan Pertama. Jakarta: Visimedia, 2008.
- Susetyarsi. “Strategi Penetapan Posisi (*Positioning*)”. 3. [Https: //jurnal3.stiesemarang.ac.id](https://jurnal3.stiesemarang.ac.id). Diakses Pada Tanggal 27/09/2019, Pukul 15.00.
- Sutejo, Bertha Silvia. “Jurnal Internet Marketing: Konsep Dan Persoalan Baru Di dunia Pemasaran”. *Jurnal Manajemen*: Vol 6,No 1 (2006): 42.

- Suyanto,M. *Teknologi Dan Informasi Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset. 2005 .
- Tatiek Maryati Dan Wiranto Pradono, “Potensi Sosial Ekonomi Masyarakat Dalam Perkembangan Teknologi Broadband”, (2015) : 42. [Http://balitbangsdm.kominfo.go.id](http://balitbangsdm.kominfo.go.id). Diakses Pada Tanggal 08/07/2019, Pukul 19.00.
- Teguh, Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi (Teori dan Aplikasi)*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada. 2005.
- Teungku Ezni Balqiah Dan Hapsari Setyowardhani. *Perilaku Konsumen*. Banten: Universitas Terbuka, , 2017 .
- Thamrin Abdullah & Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta Pt Raja Grafindo Persada, 2012) .
- Toriquddin, Moh. “Etika Pemasaran Perspektif Al-Qur’an Dan Relevansinya Dalam Perbankan Syari’ah”. *De Jure, Jurnal Syari’ah dan Hukum*: Vol.7, No.2 (2015): 121.
- Umar, Husein. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Cetakan Keempat. Jakarta: Pt. Grammedia Pustaka Utama, 2005.
- Umar, Husein. *Strategic Management In Action*. Cetakan Pertama. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Vivi Susanti dan Cholicul Hadi. “Kepercayaan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Gadget Secara Online”. *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi*: Vol. 02. No. 01 (2013): 04.
- Wardiana, Wawan. “Perkembangan Teknologi Informasi Di Indonesia”.(2002): 1. <https://eprints.rclis.org>. Diakses Pada Tanggal 0308/2019, Pukul 15.00.

- Watimah, Tin Waroatul. “Model Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian *Handphone* Menurut Teori Konsumsi Islam”. *Skripsi*: (2015) : 21. <https://eprint.walisongo.ac.id>. Diakses Pada Tanggal 25/07/2019, Pukul 20.00.
- Wawan Dewanto Dkk. *Manajemen Inovasi (Peluang Sukses Menghadapi Perubahan)*, Yogyakarta: Cv Andi Offset, 2014.
- Widayanti, Erni “Peran Teknologi Informasi Untuk Mencapai Keunggulan Kompetitif”. *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi*: Vol.6, No. 1 (2008): 61.
- Wijayanti, Titik. *Marketing Plan! Dalam Bisnis. Third Edition*. (Elex Media Komputindo. 2017. <https://books.google.com>.
- Wijono, Sutarto. *Psikologi Industri Dan Organisasi (Dalam Suatu Bidang Gerak Psikologi Sumber Daya Manusia. Edisi Pertama*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2010.
- Yaumi, Muhammad. *Media Dan Teknologi Pembelajaran. Edisi Pertama*. Jakarta : Prenada Media Group, 2018 .
- Yohanes, Netty Herawati, dan Lina Sunyata, “Strategi Teknologi Informasi Di Pemerintah Kabupaten Sintang Provinsi Kalimantan Barat”. *Jurnal Tesis PMIS-UNTAN-PSIAN* (2013): 4.
- Yossie Rossanty, Muhammad Dharma Tuah Putra Nasution, Dan Firman Ari. *Consumen Behavior In Era Millenial. Cetakan Pertama*. Medan: Lembaga Penelitian Dan Penulisan Ilmiah Aqli, 2018 .
- Yudanto, Yudho. *Information Tecnology Business Start-Up (Ilmu Dasar Merintis Start-Up Berbasis Teknologi Informasi Untuk Pemula*. Jakarta: Pt Alex Media Komputindo, 2018.

- Zaharuddin, Hamaizar. *Menggali Potensi Wirausaha*. Bekasi: Cv Dian Anugerah, 2006 .
- Zea Peberita Dan Rosmayanti. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Oriflame Pada Pt Orindo Alam Ayu Cabang Pekanbaru” *Jurnal Valuta* : Vol 1, No 2 (2015) : 273.
- Zubaidah Hanum Dan Sahral Hidayat. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike Di Kota Medan”. *Jurnal Bisnis Administrasi* : Vol.6, No. 1 (2017); 38.
- Zulham. *Peran Negara Dalam Perlindungan Konsumen Muslim Terhadap Produk Halal. Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana, 2018.

