

ABSTRAK

Yeni Suryaningsih (1720310080). Pengaruh Harga, Fasilitas dan Atmosphere (suasana) Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Jasa Sewa Kamar Kost Di Kawasan IAIN Kudus. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, IAIN Kudus, 2021.

Tempat tinggal adalah sebuah kebutuhan utama bagi mahasiswa yang tempat tinggal asalnya jauh dari daerah perguruan tinggi, maka ditempat tinggal mereka dapat beristirahat setelah melakukan proses kegiatan belajar di kampus atau melakukan kegiatan kegiatan lainnya. Rumah kos merupakan pilihan alternatif tempat tinggal sementara bagi mahasiswa selama menempuh pendidikan di luar kota atau daerah. Dalam memilih rumah kos mahasiswa harus menentukan keputusan sebagai pilihan dari beberapa alternatif dalam memecahkan sebuah masalah. Adapun rumusan masalah pada penelitian ini adalah apakah Harga, Fasilitas dan *Atmosphere* (suasana) Berpengaruh Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jasa Sewa Kamar Kos Di Kawasan IAIN Kudus.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, fasilitas, dan *atmosphere* (suasana) terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih jasa sewa kamar kos Di Kawasan IAIN Kudus. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan sampel sebanyak 96 responden. Responden dalam penelitian ini yaitu mahasiswa S1 IAIN Kudus yang telah melaksanakan keputusan memilih jasa sewa kamar kos. Metode pengumpulan data yang dilakukan adalah wawancara dan menyebarkan kuesioner kepada sejumlah responden. Uji hipotesis menggunakan metode analisis regresi linear berganda.

Dari hasil penelitian menunjukkan hasil analisis regresi secara parsial dengan menggunakan taraf signifikansi sebesar 0,05. Dari uji t menunjukkan bahwa nilai signifikansi uji t variabel Harga sebesar $0,000 < 0,05$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $4,411 > 1,662$ sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Harga secara signifikan berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa memilih jasa sewa kamar kos. Nilai signifikansi uji t variabel Fasilitas sebesar $0,002 < 0,05$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3,261 > 1,662$ sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Fasilitas secara signifikan berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa memilih jasa sewa kamar kos. Sedangkan nilai signifikansi uji t variabel Suasana sebesar $0,015 < 0,05$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,482 > 1,662$ sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel *Atmosphere* (suasana) secara signifikan berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa memilih jasa sewa kamar kos.

Kata Kunci: *Harga, Fasilitas, Atmosphere (suasana), dan Keputusan Mahasiswa Memilih Jasa Sewa Kamar Kos*