

DAFTAR ISI

<b>HALAMAN DEPAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori .....	13
1. Harga.....	13
a. Pengertian Harga .....	13
b. Tujuan Penentuan Harga .....	14
c. Dimensi dan Indikator Harga .....	15
d. Harga Dalam Perspektif Islam.....	16
2. Fasilitas .....	17
a. Pengertian Fasilitas.....	17
b. Dimensi dan Indikator Fasilitas.....	18
c. Fasilitas Dalam Perspektif Islam.....	19
3. Atmosphere .....	20
a. Pengertian Atmosphere (suasana) .....	20
b. Dimensi dan Indikator Atmosphere .....	21
c. Atmosphere Kost Dalam Perspektif Islam .....	23
4. Keputusan Pembelian.....	23
a. Pengertian Keputusan Pembelian .....	23
b. Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian .....	24
c. Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan .....	25

d.	Keputusan Pembelian Dalam Perspektif Islam .....	28
B.	Penelitian Terdahulu .....	29
C.	Kerangka Berfikir .....	36
D.	Hipotesis Penelitian .....	36
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
A.	Jenis dan Pendekatan .....	39
B.	Setting Penelitian .....	39
C.	Populasi dan Sampel .....	39
D.	Desain dan Definisi Operasional Variabel .....	40
E.	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	47
F.	Teknik Pengumpulan Data .....	47
G.	Sumber Data .....	49
H.	Uji Asumsi Klasik .....	49
I.	Teknik Analisis Data .....	51
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A.	Gambaran Obyek Penelitian .....	54
B.	Deskripsi Data Responden .....	56
C.	Analisis Deskripsi Data Penelitian .....	63
D.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	68
E.	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	70
F.	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	72
G.	Pengujian Hipotesis .....	74
H.	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	76
I.	Pembahasan dan Hasil Penelitian .....	76
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	
A.	Kesimpulan .....	81
B.	Keterbatasan Penelitian .....	81
C.	Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>		
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>		

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran Teoritis ..... 36  
Gambar 4.1 : Uji Heteroskedastisitas ..... 71  
Gambar 4.2 : Uji Normalitas..... 72



**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 :	Data Harga dan Fasilitas Kos .....	3
Tabel 1.2 :	Research Gap.....	7
Tabel 2.1 :	Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3.1 :	Operasional Variabel.....	42
Tabel 3.2 :	Skala Pembobotan Instrumen Kuesioner.....	48
Tabel 4.1 :	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
Tabel 4.2 :	Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas .....	57
Tabel 4.3 :	Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan .....	57
Tabel 4.4 :	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Orang Tua .....	58
Tabel 4.5 :	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua.....	59
Tabel 4.6 :	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Orang Tua.....	60
Tabel 4.7 :	Karakteristik Responden Berdasarkan Sistem Pembayaran Kos.....	60
Tabel 4.8 :	Karakteristik Responden Berdasarkan Biaya Kos/Kamar .....	61
Tabel 4.9 :	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Penggunaan Kos.....	62
Tabel 4.10 :	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Kos .....	63
Tabel 4.11 :	Distribusi Frekuensi Variabel Harga .....	64
Tabel 4.12 :	Distribusi Frekuensi Variabel Fasilitas .....	65
Tabel 4.13 :	Distribusi Frekuensi Variabel Suasana.....	66
Tabel 4.14 :	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Mahasiswa Memilih Jasa Sewa Kamar Kos.....	67
Tabel 4.15 :	Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	68
Tabel 4.16 :	Hasil Uji Validitas Variabel Fasilitas .....	68
Tabel 4.17 :	Hasil Uji Validitas Variabel Suasana .....	69
Tabel 4.18 :	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Mahasiswa Memilih Jasa Sewa Kamar Kos.....	69
Tabel 4.19 :	Hasil Uji Reliabilitas .....	70
Tabel 4.20 :	Hasil Uji Multikolinearitas .....	71
Tabel 4.21 :	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	73
Tabel 4.22 :	Hasil Uji t .....	75
Tabel 4.23 :	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	76