

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan tentang pengaruh harga, fasilitas dan *atmosphere* (suasana) terhadap keputusan mahasiswa memilih jasa sewa kamar kos di kawasan IAIN Kudus, maka bisa ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Ada pengaruh Harga kos terhadap keputusan mahasiswa memilih jasa sewa kamar kos, hasil ini terlihat dari nilai pengaruh Harga yaitu 0,661 dan nilai signifikansinya yaitu $0,000 < 0,05$. Pengujian data menggunakan SPSS versi 16 dimana nilai t_{hitung} dari variabel harga sebesar $4,411 > \text{nilai } t_{tabel}$ yaitu 1,662. Dengan demikian, Harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Jasa Sewa Kamar Kos Di Kawasan IAIN Kudus.
2. Ada pengaruh Fasilitas kos terhadap keputusan mahasiswa memilih jasa sewa kamar kos, hasil ini terlihat dari nilai pengaruh Fasilitas yaitu 0,334 dan nilai signifikansinya yaitu $0,002 < 0,05$. Pengujian data menggunakan SPSS versi 16 dimana nilai t_{hitung} dari variabel Fasilitas sebesar $3,261 > \text{nilai } t_{tabel}$ yaitu 1,662. Dengan demikian, Fasilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Jasa Sewa Kamar Kos Di Kawasan IAIN Kudus.
3. Ada pengaruh Suasana kos terhadap keputusan mahasiswa memilih jasa sewa kamar kos, hasil ini terlihat dari nilai pengaruh Suasana yaitu 0,175 dan nilai signifikansinya yaitu $0,015 < 0,05$. Pengujian data menggunakan SPSS versi 16 dimana nilai t_{hitung} dari variabel Suasana sebesar $2,482 > \text{nilai } t_{tabel}$ yaitu 1,662. Dengan demikian, Suasana memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Jasa Sewa Kamar Kos Di Kawasan IAIN Kudus.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian dilaksanakan serta diusahakan sesuai dengan prosedur ilmiah, namun dalam penelitian ini masih ada kekurangan dan keterbatasan, yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian ini memiliki jumlah sampel yang sedikit yaitu hanya 96 responden dikarenakan adanya keterbatasan biaya, waktu dan tenaga dari peneliti.
2. Keterbatasan yang terjadi dalam penelitian ini yaitu keterbatasan dalam pengisian angket yang dilakukan responden, terkadang

responden tidak mengisi sesuai dengan kondisi yang sebenarnya atau jawaban dari responden belum mencirikan pendapat responden. Kondisi ini terjadi dikarenakan tidak semua responden mendapatkan penjelasan secara detail, maka dalam memahami beberapa pertanyaan dalam angket mungkin berbeda.

3. Penelitian ini bersifat situasional (kurun waktu tertentu) dikarenakan memiliki keterbatasan waktu penelitian.

C. Saran

Adapun saran yang bisa diberikan peneliti yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Pemilik Kos
 - a. Pemilik kos disarankan untuk memperhatikan fungsi dari kos itu sendiri, dimana kos memiliki fungsi sebagai tempat tinggal sementara untuk mahasiswa dan mahasiswi dimana tempat tinggal asalnya berada diluar daerah perguruan tinggi. Maka dari itu, pemilik kos harus memberikan kenyamanan kepada mahasiswa terhadap kos yang dihuninya sehingga mahasiswa dapat merasakan manfaat dari menggunakan jasa sewa kamar kos.
 - b. Pemilik kos harus memperhatikan lokasi kos, penempatan fasilitas kos, serta fasilitas kamar kos (kasur, meja belajar, dan lemari) harus sesuai dengan harapan mahasiswa. Dari segi lokasi kos, mahasiswa menginginkan lokasi kos yang strategis yaitu dekat dengan kampus, jalan raya, pertokoan, tempat makan dan lain-lain. Dari segi penataan fasilitas kos, mahasiswa mengharapkan fasilitas kos tertata dengan rapi sehingga indah untuk dipandang. Dari segi fasilitas kamar kos, mahasiswa mengharapkan bahwa fasilitas kamar yang digunakan masih bisa berfungsi sebagaimana fungsi dari fasilitas itu sendiri, seperti: ketika kasur digunakan harus bersih dan berfungsi dengan baik, lemari pakaian harus dalam kondisi bagus atau tidak rusak baik dari segi kunci atau pintunya, dan untuk fasilitas kamar berupa meja belajar, mahasiswa sangat mengharapkan akan adanya fasilitas meja belajar yang berguna untuk belajar mahasiswa.
 - c. Pemilik kos harus memiliki papan nama kos sehingga mudah untuk ditemukan.
 - d. Pemilik kos harus mampu mengidentifikasi keinginan dari konsumen, misalnya area parkir yang luas, suhu kamar sejuk, dan lain-lain.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya
 - a. Penelitian selanjutnya dianjurkan menambahkan variabel bebas lain seperti keamanan, lokasi, promosi, kelompok referensi, dan lain-lain. Karena variabel bebas (harga, fasilitas, suasana) hanya bisa mempengaruhi variabel terikat sebesar 55,8%, sedangkan sisanya 44,2% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian.
 - b. Penelitian selanjutnya dianjurkan memperluas ruang lingkup populasi agar mendapatkan hasil yang maksimal.

