

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an. *Al Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Al-Mubin. 2013.
- Aziz, Roikhan Mochamad. *Kumpulan Resume Jurnal Ekonomi Islam Metode Hahslm*. Sumatera Barat: Balai Insan Cendekia Mandiri, 2020.
- Berman, Barry, Joel R. Evans, Patrali Chatterjee. *Retail Management a Strategic Approach, Thirteenth Edition Global Edition*. New Jersey: Pearson Education Limited, 2018.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Damanik, Sarintan Efratai. *Pemberdayaan Masyarakat Desa Sekitar Kawasan Hutan*. Sidoarjo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.
- Daulay, Haidar Putra. *Pendidikan Islam dalam Sistem Pendidikan Nasional di Indonesia Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update Regresi Edisi Tujuh*. Semarang: Undip, 2013.
- Hajar, Sitti, Dkk. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Rumah Kost", *Universitas Udayana, e-Jurnal Matematika*, no. 1 (2012): 25-31.
- Helmy, Muhammad Irfan. *Cermin Muslim*. Pati: Maghza Pustaka, 2020.

Hi, Ibnu Sina, Jusuf, Laela, Firda Novita Sari. “Pengaruh Periklanan Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel Grand Dafam Bela Ternate (Studi Pada Tamu Yang Menginap Di Hotel)”, *Jurnal Manajemen Sinergi (JMS) ISSN 2534-855X*, no. 2 (2018) : 1-96.

IAIN Kudus. <https://iainkudus.ac.id/>. Diakses Tanggal 8 September 2020.

IAIN Kudus. *Profil IAIN Kudus*. <https://iainkudus.ac.id/temp/u01/profil.php>. Diakses Tanggal 3 Februari 2021.

Ismaulina, dan Ali Muhayatsyah. *Keputusan Mahasiswa dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Memilih Jurusan Baru*. Banten: CV. AA Rizky, 2020.

Jogiyanto. *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE, 2004.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Keduabelas Jilid 1*. Terjemahan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga, 2008.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Keduabelas Jilid 1*. Terjemahan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga, 2008.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Terjemahan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga, 2009.

Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi Edisi Tiga*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.

Masrukhin. *Materi Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus, 2009.

Muhaemin. *Al-Quran dan Hadis Jilid Dua (untuk Kelas VIII Madrasah Tsanawiyah)*. Bandung: Grafindo Media Persada, 2006.

- Pangiuk, A. A. Ambok. *Pemberdayaan Ekonomi Dan Bisnis Muslim Jambi Dalam Perspektif Wirausaha*. Malang: Ahlimedia Press, 2020.
- Riyanto, Slamet, dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Royan, Frans M. *Smart Launching New Product (Strategi Jitu Memasarkan Produk Baru Agar Meledak Di Pasar)*. Jakarta: Gramedia, 2004.
- Sanusi, Anwar. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung, CV Alfabeta, 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta, 2007.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Supaat, Nur Aris, Arif Hakim, Abdul Karim, Supriyadi, Masturin, Masrukhin, Nadhirin, Saliyo, Mohammad Dzofir, Abdul Haris Naim, Muh. Afif, Siti Marhamah. *Pedoman Penyelesaian Tugas Akhir Program Sarjana (Skripsi) 2018*. Kudus: Lembaga Penjaminan Mutu (LPM), 2019.
- Supriadi. *Konsep Harga dalam Ekonomi Islam*. Jakarta: Guepedia, 2018.
- Syafe'i, Rachmat. *Fiqih Muamalah*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2001.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: C.V Andi, 2014.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi Empat*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2015.

