

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	7
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	8
 BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	10
1. Harga	10
a. Pengertian Harga	10
b. Penetapan Harga	10
c. Strategi Harga	12
d. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Harga	13
e. Indikator Harga.....	16
2. Citra Merek.....	16
a. Pengertian Merek Dagang (<i>Brand</i>)	16
b. Manfaat Penggunaan Merek	18
c. Pengukuran Citra Merek	21
d. Komponen Citra Merek	22
e. Indikator Citra Merek	22
3. Inovasi Produk.....	23
a. Pengertian Inovasi Produk	23
b. Karakteristik Inovasi Produk	23
c. Strategi Inovasi Produk.....	25

	d. Syarat Keberhasilan Pengembangan Produk Baru	25
	e. Indikator Inovasi Produk	26
	4. Loyalitas Konsumen	26
	a. Definisi Loyalitas Konsumen	26
	b. Merancang dan Menciptakan Loyalitas Konsumen.....	27
	c. Konsep Loyalitas Konsumen	29
	d. Tingkatan Loyalitas Konsumen	29
	e. Indikator Loyalitas Konsumen.....	30
	B. Penelitian Terdahulu.....	31
	C. Kerangka Berpikir	32
BAB III	:METODE PENELITIAN	
	A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	34
	B. Populasi dan Sampel	34
	C. Sumber Data.....	35
	D. Desain dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	36
	E. Metode Pengumpulan Data	39
	F. Teknik Pengujian Instrumen.....	40
	1. Uji Validitas	40
	2. Uji Reliabilitas.....	41
	G. Uji Asumsi Klasik	41
	1. Uji Multikolinieritas.....	41
	2. Uji Heteroskedastisitas	42
	3. Uji Normalitas	42
	H. Teknik Analisis Data	48
	1. Analisis Regresi Berganda.....	43
	2. Uji Hipotesis	43
	a. Uji t.....	43
	b. Uji F.....	44
	c. Koefisien Determinasi.....	44
BAB IV	: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Umum Perusahaan.....	45
	1. Sejarah Carvil	45
	2. Visi dan Misi	45
	3. Struktur Organisasi	46
	4. Proses Kegiatan Penjualan Carvil Shoes.....	52
	B. Gambaran Umum Responden	54
	1. Jenis Kelamin	54

2. Usia.....	55
3. Pekerjaan	55
4. Frekuensi Belanja	56
C. Deskripsi Data Penelitian.....	57
1. Harga	58
2. Citra Merek.....	58
3. Inovasi Produk.....	59
4. Loyalitas Konsumen	60
D. Analisis Data.....	61
1. Uji Validitas dan Reliabilitas Responden.....	61
2. Uji Asumsi Klasik.....	62
a. Uji Multikolinieritas	62
b. Uji Heteroskedastisitas	63
c. Uji Normalitas.....	65
3. Uji Statistik	68
a. Uji Statistik t	68
b. Uji Statistik F	70
c. Koefisien Determinasi.....	71
d. Analisis Regresi Linier Berganda	72
E. Pembahasan	74
F. Implikasi Penelitian	77
1. Teoritis.....	77
2. Praktis.....	77
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	79
B. Keterbatasan.....	80
C. Saran	80
D. Penutup.....	81
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

1.1	Data Penjualan Carvil Shoes	1
2.1	Strategi Penyesuaian Harga	13
2.2	Penelitian Terdahulu.....	31
3.1	Definisi Operasional dan Indikator Variabel	37
3.2	Skala Likert	39
4.1	Jenis Produk	59
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	55
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Belanja	56
4.6	Data Hasil Penelitian Variabel Harga	57
4.7	Data Hasil Penelitian Variabel Citra Merek.....	58
4.8	Data Hasil Penelitian Variabel Inovasi Produk.....	59
4.9	Data Hasil Penelitian Variabel Loyalitas Konsumen	60
4.10	Hasil Uji Validitas Responden.....	61
4.11	Hasil Reliabilitas Responden.....	62
4.12	Hasil Uji Multikolonieritas	63
4.13	Hasil Uji Heterokedastisitas (Uji Glejser)	65
4.14	Hasil Uji Normalitas dengan Uji Kolmogorov Smirnov .	68
4.15	Hasil Uji Parsial	69
4.16	Hasil Uji Statistik F	71
4.17	Hasil Koefisien Determinasi.....	72
4.18	Hasil Koefisien Regresi.....	73

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Berfikir.....	33
4.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	47
4.2 Struktur Organisasi Toko	50
4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Grafik Scatterplot).....	64
4.4 Histogram Hasil Uji Normalitas	66
4.5 Normal P-Plot Hasil Uji Normalitas.....	67

