

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
TRANSLITERASI ARAB LATIN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah Penelitian.....	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Sistematika Penulisan	6

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Kajian Teori.....	8
1. Strategi Pemasaran	8
a. Pengertian Strategi	8
b. Pengertian Pemasaran	10
c. Pengertian Strategi Pemasaran	12
2. Komponen Strategi Pemasaran	13
a. Segmentasi Pasar.....	13
b. Target Pasar (<i>Targeting</i>)	15
c. Posisi Pasar (<i>Positioning</i>).....	18
3. Bauran Pemasaran.....	21
a. Strategi Produk.....	21
b. Strategi Promosi	23
4. Strategi Harga	25
a. Pengertian Harga	25
b. Strategi Penetapan Harga	26
c. Distribusi (<i>Place</i>).....	30
5. Strategi Keunggulan Bersaing	32
6. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing	35

7. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Saing	39
B. PENELITIAN TERDAHULU.....	40
C. KERANGKA BERFIKIR.....	43

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan	45
B. <i>Setting</i> Penelitian	45
C. Subjek Penelitian	46
D. Sumber Data	46
E. Teknik Pengumpulan Data	47
F. Penguji Keabsahan Data	48
G. Teknik Analisis Data	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Obyek Penelitian	51
1. Profil Batik Tulis Sekar Arum	51
2. Visi, Misi, dan Tujuan	52
3. Struktur Organisasi	52
B. Deskripsi Data Penelitian	53
1. Penerapan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Saing pada UMKM Batik Tulis Sekar Arum.....	53
2. Implementasi Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing	66
3. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing	67
C. Analisis Data.....	69
1. Penerapan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Saing pada UMKM Batik Tulis Sekar Arum.....	69
2. Implementasi Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing	89
3. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing	94

BAB V PENUTUP

A. Simpulan..... 98
B. Saran-Saran..... 101

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN**

