

## DAFTAR PUSTAKA

- Amin Dwi Ananda, dkk, *Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis Industri Kreatif Di Kota Malang*, Jurnal Ilmu Ekonomi, Vol. X, No. 2 (2017)
- Al-Quran Al-Quddus, An-Nisa ayat 29, Al-Quran dan terjemah (Kudus: CV Mubarakatan Thoyyiba, 2014)
- Ade Ismayani, *Metodologi Penelitian*, (Sumedang: Syiah Kuala University Press, 2020)
- Albi Anggito & Johan Setiawan, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Sukabumi, Jawa Barat: CV. Jejak, 2018)
- Buchari Alma, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2014)
- Budi Rahayu Tanama, *Manajemen Pemasaran*, (Denpasar: Agribisnis di Fakultas Peternakan Universitas Udayana, 2017)
- Dani Danuar Tri U, dkk, *Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Berbasis Kreatif Di Kota Semarang*, Jurnal Of Economics, Vol.2, No 4, (2013)
- Danang Sunyoto, *Strategi Pemasaran*, (Jakarta: CAPS( Center for Academic Publishing Service,2015)
- Danang Sunyoto, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep Strategi Dan Kasus*, (Yogyakarta: CAPS, 2012)
- Dr. Ajat Rukajat, *Pendekatan Penelitian Kuantitatif (Quantitative Research Approach)*, (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2018)
- Dr. H.Salim, *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, Dan Jenis*, (Jakarta: Kencana Divisi dan PRENADAMEDIA Group, 2019)
- Dwi Novidiantoko, *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*, (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2012)
- Ernie Tisnawati Sule, dkk, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: PT Refika Aditama, 2006)
- Fajar Laksana, *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008)
- Ferry Andika, *Analisa Strategi Marketing Gumati Cafe Dalam Meningkatkan Konsumen menurut Perspektif Islam*, Jurnal Ekonomi Islam Al-Infaq Vol. 3, No. 1 (2012)

- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Cetakan II (Yogyakarta: Andi, 2000)
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pamasaran*, Edisi Ketiga Cetakan Pertama, (Yogyakarta: Andi Offset, 2001)
- Hari Wijaya & Hani Sirine, "Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harda Pada Perusahaan Kecap Blekok Di Cilacap," *AJIE Asian Jurnal Of Innovation and Entrepreneurship*, Vol. 1, No.3 (2016)
- Hermawan Kertajaya, *Syariah Marketing*, (Bandung : Mizan, 2006)
- Hasil Observasi di UMKM Batik Tulis Sekar Arum, Pada Hari Kamis 14 Januari 2021, Pukul 09.00 WIB.
- Hasil Observasi Di UMKM Batik Tulis Sekar Arum, pada hari Jumat tanggal 08 Januari 2021, pukul 09.00 WIB.
- Hartatik, Wawancara Oleh Penulis tanggal 08 Januari 2021, Wawancara 1, Transkrip.
- Isnaini, Wawancara Oleh Penulis tanggal 05 Februari 2021, Wawancara 3, Transkrip.
- Idris Yanto Niode, *Analisis Strategi Keunggulan Bersaing (Competitive Advantage) UMKM Meubel di Kota Gorontalo*, *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, Vol. 4, No.2, (2012)
- Idri, *Hadis Ekonomi: Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi*, (Jakarta: Kencana, 2017)
- Johan Arifin, *Etika Bisnis Islam*, (Semarang : Walisongo Persada, 2009)
- Lili Adi Wibowo dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*, (Bandung: Alfabeta, 2017)
- Linda Maryani, *Peran Startegi Bisnis Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing di Industri Fashion*, *Jurnal Riset dan Investasi*, Vol. 5, No. 1, (2019)
- M Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2012)
- Muhardi, *Apek-Aspek Keunggulan Bersaing Perguruan Tinggi*, *Jurnal Sosial dan Pembangunan*, Vol. 20, No. 2, (2004)
- Mamik, *Metode Kualitatif*, Cetakan I (Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015)

- Muh.Fitrah, *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*, (Sukabumi: CV. Jejak, 2017)
- Muri Yusuf, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Gabungan, Cetakan 4*, (Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri, 2017)
- Ma'ruf Abdullah, *Wirausaha Berbasis Syari'ah*, (Banjamasin: Antasari Press, 2011)
- Nurul Mubarak, dkk, *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan pada Batik Calista*, I-Economic, Vol.3, No 1, Juni (2017)
- Nanang Khoirul Ahmadi, *Analisis Segmentasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger di Bandar Lampung*, Jurnal Manajemen Magister, Vol. 03, No. 01, (2017)
- Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Strategi Pemasaran*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2008)
- Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Bisnis Syariah dan Perusahaan*, (Bandung: Pustaka Setia, 2013)
- Nur Achmad Budi Yulianto, *Metode Penelitian Bisnis*, (Malang: POLINEMA PRESS, 2016)
- Philip Kotler, dkk, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 (Indonesia: PT Erlangga, 2008)
- Philip Kotler, dkk, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 2, (Jakarta: Erlangga, 2009)
- Philip Kotler, dkk, *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*, (Jakarta: Salemba Empat, 2001)
- Rusdiana, *Manajemen Operasi*, (Bandung: Pusaka Setia, 2014)
- Riyono, dkk, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati*, Jurnal STIE Semarang, Vol.8, No.2 (2016)
- Ranti Dwityasari, *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Batik Blimbing Malang*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 50, No. 4, (2017)

- Susi Hardjati, *Pemetaan Lingkungan Internal dan Eksternal Dalam Upaya Pemberdayaan Pengrajin Batik Semanggi Kota Surabaya*, Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik, Vol. 8, No. 1, (2020)
- Siti Rofi'ah, Wawancara oleh Penulis 22 Januari 2021, Wawancara 2, Transkrip.
- Sutiyo Wandu, *Pembinaan Prestasi Ekstrakurikuler Olahraga Di SMA Karangturi Kota Semarang*, Journal Of Physichal Education, Vol.2, No.8, (2013)
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2016)
- Sandy Wulan Karamoy, "Strategi Segmentasi, Targeting Dan Positioning Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Produk KPR BNI Griya", Jurnal EMBA, Vol. 1, No. 3, September (2013)
- Suseno Budi Prasetyo, *Analisis Efisiensi Distribusi Pemasaran Produk Dengan Meetode Data Envelopment Analipsis (DEA)*, Jurnal Penelitian Ilmu Teknik, Vol. 8, No. 2, (2008)
- Suwanto, *Manajemen Pemasaran Syariah*, (Semarang: CV. Kartya Abadi Jaya, 2015)
- Syafi'i Antonio, *Bank Syariah dariTeorikePraktek*, Cet. 1 (Jakarta: Gema Insani, 2001)
- Sulistiyani, *Analisis Startegi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Umkm*, Jurnal Pemasaran Kompetitif, Vol. 3, No.2, (2019)
- Siswanto Sutojo, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka, 2009)
- Sylvia Tri Astina, *Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Melalui Strategi Pemasaran Di Toko Pia Cap Mangkok Cabang Semeru*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.39, No.2, Oktober (2016)

- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi*, Edisi 1 Cetakan ke-14, (Jakarta: Rajawali Persada, 2018)
- Setyo Soedrajat, *Manajeemen Pemasaran Jasa Bank*, (Jakarta: Ikral Mandiri Abadi, 1994)
- Suerna Dwi Lestari, *Mengenal Aneka Bati*, (Jakarta Timur: PT Balai Pustaka Persero, 2012)
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, (Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2018)
- Thessaa Natasya Karundeng, *Analisis Saluran Distribusi Kayu Studi Kasus CV. Karya Abadi*, Jurnal Universitas Sam Manado, Vol. 6, No. 3, (2018)
- Umrati, dkk, *Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*, (Makassar, Sulawesi Selatan: Sekolah Tinggi Theologia Jaffary, 2020)
- Veithzal Rivai, *Islamic Marketing*, (Jakarta: Gramedia, 2012)
- Warren J Keegen, *Manajemen Pemasaran Global*, (Indonesia: PT Macanan Jaya Cemerlang, 2007)
- Yeni Pebrianti, *Kajian Penyusunan Dokumen Sistem (Panduan, Prosedur, dan Formulir) Guna Mendukung Manajemen Mutu Perpustakaan*, Jurnal Pari, Vol.2, No.2, (2016)