

ABSTRAK

Imam Budi Utomo, NIM. 1420310092. “Pengaruh Kepercayaan dan Kenyamanan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Online pada UD. Mebel Jati Jepara”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) pengaruh kepercayaan terhadap keputusan pembelian online pada UD. Mebel Jati Jepara, 2) pengaruh kenyamanan konsumen terhadap keputusan pembelian online pada UD. Mebel Jati Jepara, 3) pengaruh kepercayaan dan kenyamanan konsumen terhadap keputusan pembelian online pada UD. Mebel Jati Jepara.

Jenis penelitian ini adalah penelitian survey, peneliti menggunakan pengumpulan data kuesioner, observasi dan dokumentasi. Analisis statistik yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) kepercayaan berpengaruh terhadap keputusan pembelian online pada UD. Mebel Jati Jepara. Hal ini didasari pada hasil uji t terhadap variabel kepercayaan diperoleh nilai t hitung sebesar 3,029 dengan nilai probabilitas signifikansi sebesar 0,008, 2) kenyamanan konsumen berpengaruh terhadap keputusan pembelian online pada UD. Mebel Jati Jepara. Hal ini didasari pada hasil uji t terhadap variabel kenyamanan konsumen diperoleh nilai t hitung sebesar 2,245 dengan nilai probabilitas signifikansi sebesar 0,007, 3) kepercayaan dan kenyamanan konsumen berpengaruh terhadap keputusan pembelian online pada UD. Mebel Jati Jepara secara simultan. Hal ini didasari pada hasil uji F terhadap variabel kepercayaan dan kenyamanan konsumen diperoleh nilai F hitung sebesar 3,529 dengan nilai probabilitas signifikansi sebesar 0,002.

Kata Kunci : *Kepercayaan, Kenyamanan Konsumen, Keputusan Pembelian, Bisnis Online (E-Commerce).*