

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah	7
C. Fokus Penelitian	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian.....	9
G. Sistematika Penulisan Skripsi	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Inovasi	12
B. Pengembangan	16
C. Kualitas Produk	18
D. Penjualan	23
E. Lembaga Asuransi Syariah.....	23
F. Penelitian Terdahulu.....	33
G. Kerangka Berpikir	37

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	39
B. Pendekatan	39
C. Obyek Penelitian	40
D. Instrument Penelitian.....	40
E. Subyek Penelitian	41
F. Teknik Pengumpulan Data	41
G. Sumber Data	43
H. Teknik Analisis Data	44

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	46
1. Sejarah Perkembangan.....	46
2. Profil Agen Syari'ah	49
3. Visi dan Misi.....	51
4. Konsep Budaya BUMIPUTERA SYARIAH	51
5. Alasan Unit Link Syariah Dibentuk	52
6. Struktur Organisasi	52
7. Produk-produk Bumiputera Syariah Kantor Cabang Kudus	53
8. Ruang Lingkup, Wewenang dan Mekanisme	56
9. Pelaksanaan Pelatihan Pada Karyawan Bagian Marketing (Agen)	58
B. Inovasi Produk AJB Bumiputera Syariah.....	64
C. Inovasi Produk Sebagai Keunggulan Bersaing Perusahaan	68
D. Analisis Inovasi Produk Dalam Peningkatan Penjualan	70
E. Implikasi Penelitian	74

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	75
B. Keterbatasan Penelitian	76

C. Saran	76
D. Penutup.....	77

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	70
Tabel 4.2	71
Tabel 4.3	72
Tabel 4.4	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 23

