

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>I</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAA.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>V</b>
<b>HALAMAN MOTTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>Xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Strategi Pemasaran.....	11
1. Pengertian Strategi Pemasaran.....	11
2. Tujuan Strategi Pemasaran.....	14
3. Variabel-variabel Strategi Pemasaran.....	14
B. Produk.....	20
1. Pengertian Produk.....	20
2. Hierarki Produk.....	21
3. Klasifikasi Produk.....	22
4. Konsep Tentang Siklus Hidup Produk.....	23
C. Dasar Hukum <i>Wadi'ah Yadh Dhamanah</i> .....	24
D. Minat Menabung.....	26
1. Pengertian Minat.....	26
2. Macam-macam Minat.....	27
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Timbulnya Minat.....	28
4. Dimensi Minat.....	29
E. Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah (KSPPS).....	29
F. Baitul Mal Wat Tamwil (BMT).....	30
G. Hasil Penelitian Terdahulu.....	33
H. Kerangka Berpikir.....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	39

B.	<i>Setting</i> Penelitian.....	39
C.	Subyek dan Obyek Penelitian.....	40
D.	Sumber Data.....	40
	1. Data Primer.....	40
	2. Data Sekunder.....	40
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	41
	1. Wawancara ( <i>Interview</i> ).....	41
	2. Pengamatan ( <i>Observasi</i> ).....	42
	3. Dokumentasi.....	42
F.	Uji Keabsahan Data.....	43
	1. Uji <i>Credibility</i> .....	43
	2. Uji <i>Transferability</i> .....	44
	3. Uji <i>Dependability</i> .....	44
	4. Uji <i>Confirmability</i> .....	44
G.	Analisis Data.....	44
	1. <i>Reduksi</i> Data.....	45
	2. <i>Displmay</i> Data.....	46
	3. Mengambil Kesimpulan dan <i>Verifikasi</i> .....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS</b>		
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
	1. Sejarah Singkat KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera.....	47
	2. Visi dan Misi KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera.....	49
	3. Struktur Organisasi KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera.....	50
	4. Prinsip Kerja KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera.....	51
	5. Budaya Kerja KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera.....	52
	6. Produk Simpanan Siswa Pendidikan Plus (Si Sidik Plus).....	52
B.	Deskripsi Data Penelitian.....	54
C.	Analisis Data.....	62
	1. Strategi Pemasaran Produk Simpanan Siswa Pendidikan Plus untuk Meningkatkan Minat Anggota di KSPPS BMT BUS Cabang Kaliwungu .....	62
	2. Implementasi Strategi Pemasaran Produk Simpanan Siswa Pendidikan Plus untuk Meningkatkan Minat Anggota di KSPPS BMT BUS Cabang Kaliwungu.....	67

<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	
A.	Kesimpulan.....	71
B.	Keterbatasan Penelitian.....	72
C.	Saran .....	73
D.	Penutup.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>		
<b>DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN</b>		

