

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- Al Arif, Nur Arianto. *Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kajian Teoritis Praktis*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priana, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek edisi revisi III*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 1996.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.
- Azwar, Syaifuddin. *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Hendro, *Dasar-dasar Kewirausahaan*, Jakarta: Erlangga, 2011.
- Kasmir, *Kewirausahaan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*, Jilid 2 (Jakarta: Prenhallindo, 2002).
- Kotler, Philip *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*, Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia, 2004.
- Mappiare, Andi. *Psikologi Remaja*, Surabaya: Usaha Nasional, 1982.
- Mubarok, Muhammad. *Manajemen Strategi*, Kudus: Sekolah Tinggi Agama Islam, 2009.
- Muhajir, Noeng. *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi IV*, Yogyakarta: Rake Sarasin, 2002.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Manajemen Pemasaran Syariah Buku Daras II*, Kudus: STAIN Kudus, 2009.
- Soemitro, Andri *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Prenada Media Group, 2010.
- Sutanto, Herry dan Khaerul Umam. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Suhendro, Dedi. "Tinjauan Perkembangan dan Pertumbuhan Perbankan Syariah di Indonesia," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Volume 5, no. 2 (2018).

- Umam, Khaerul *Manajemen Perbankan Syariah*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2013).
- Entaresman, R Ajeng dan Desy Putri Pertiwi. “Strategi Pemasaran terhadap Penjualan Produk Tabungan IB Hasanah di PT Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang X,” *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, Volume 9, No. 1, 2016.
- Fatimah dan Elisabeth Yansye Metekohy. “Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah pada Bank X Syariah Cabng Tangerang Selatan,” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Volume 12, No. 1, Juni 2013.
- Faushal, Abung dan Henny Medyawati. “Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi Jiwa Pada Bumi Putera Syariah Cabang Depok,” *Jurnal Asuransi dan Manajemen Risiko*, Volume 1, No. 2, September 2013.
- Nurlette,Ulfat Ahmad, Ahmad Sobari, dan Ahmad Mulyadi, “Analisis Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas (Rahn) dalam Meningkatkan Penadapatan Bank (Studi Kasus Bank BJB Syariah Cabang Bogor),” *Jurnal Ekonomi Islam*, Volume 5 No. 2, September 2014.
- Rizky, Muhammad Fakhru. “Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan,” *Jurnal Manajemen & Bisnis*, no. 2 (2014).
- Romdhoni, Abdul Haris dan Dita Ratnasari. “Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah,” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, ISSN: 2477-6157: E-ISSN 2579-6534, no. 2 (2018).
- Zubaidah dan A Nazaruddin, “Analisis Strategi Pemasaran Tabungan Share-E pada PT Bank Muamalat Indonesia, Tbk. Kantor Cabang Palembang,” *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Terapan*, Volume 5, No. 1, April 2007.
- Zulkifli Rusby dkk, “Analisa Permasalahan Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) melalui Pendekatan Analytical Network Process (ANP),” *Jurnal Al-hikmah*, ISSN 1412-5382, no. 1 (2016).
- PERMEN KUKM, “16 Tahun 2015, Pelaksanaan Kegiatan Usaha Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah Oleh Koperasi,” 23 September 2015.
- “KSPPS BMT BINA UMMAT SEJAHTERA,” BMT BUS Daring, 18 April, 2019, <http://bmtbus.co.id/>
- “KSPPS BMT BINA UMMAT SEJAHTERA,” BMT BUS Daring, 2 November, 2018, <http://bmtbus.co.id/>

Setiawan, Ebta. “Arti kata menyimpan – Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)” 8 Desember, 2018.

