

## DAFTAR ISI

|   |            |
|---|------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                  | <b>i</b>   |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b> | <b>ii</b>  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH .....</b>  | <b>iii</b> |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>    | <b>iv</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                        | <b>v</b>   |
| <b>HALAMAN MOTTO .....</b>                  | <b>vi</b>  |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>            | <b>vii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                 | <b>ix</b>  |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                     | <b>xi</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                   | <b>xiv</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                  | <b>xv</b>  |

### **BAB I PENDAHULUAN**

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| A. Latar Belakang Masalah ..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah .....        | 7 |
| C. Tujuan Penelitian .....      | 7 |
| D. Manfaat Penelitian .....     | 7 |
| 1. Manfaat Akademisi .....      | 7 |
| 2. Manfaat Praktisi .....       | 8 |
| E. Sistematika Penulisan .....  | 8 |

### **BAB II LANDASAN TEORI**

|  |    |
|--|----|
| A. Deskripsi Teori .....               | 10 |
| 1. Lingkungan Eksternal Mikro .....    | 10 |
| a. Pemasok .....                       | 11 |
| b. Perantara-perantara Pemasaran ..... | 11 |
| c. Pelanggan/Pembeli/Konsumen .....    | 13 |
| d. Pesaing .....                       | 14 |
| e. Publik/Masyarakat .....             | 15 |
| 2. Lingkungan Eksternal Makro .....    | 16 |
| a. Demografi .....                     | 17 |
| b. Ekonomi .....                       | 21 |
| c. Teknologi .....                     | 23 |
| d. Politik dan Hukum .....             | 24 |
| e. Sosial dan Budaya .....             | 25 |
| 3. Kinerja Pemasaran .....             | 27 |

|    |                                   |    |
|----|-----------------------------------|----|
| a. | Pengertian Kinerja Pemasaran..... | 27 |
| b. | Tujuan Kinerja .....              | 31 |
| c. | Kinerja dalam Islam .....         | 32 |
| d. | Indikator Kinerja Pemasaran ..... | 35 |
| B. | Penelitian Terdahulu .....        | 36 |
| C. | Kerangka Berfikir .....           | 40 |
| D. | Hipotesis .....                   | 41 |

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

|    |   |    |
|----|---|----|
| A. | Jenis dan Pendekatan .....                        | 47 |
| B. | Populasi dan Sampel .....                         | 47 |
| C. | Identifikasi Variabel .....                       | 48 |
| D. | Definisi Operasional Variabel.....                | 48 |
| E. | Teknik Pengumpulan Data.....                      | 51 |
| 1. | Teknik Pengumpulan Data .....                     | 51 |
| 2. | Sumber Data.....                                  | 52 |
| F. | Teknik Analisis Data .....                        | 52 |
| 1. | Statistik Deskriptif.....                         | 52 |
| 2. | Pengujian Instrumen Penelitian .....              | 53 |
| a. | Uji Validitas Instrumen .....                     | 53 |
| b. | Uji Reliabilitas Instrumen .....                  | 53 |
| c. | Hasil Uji Instrumen .....                         | 54 |
| 1) | Hasil Uji Validitas Instrumen .....               | 54 |
| 2) | Hasil Uji Reliabilitas Instrumen ....             | 55 |
| 3. | Uji Asumsi Klasik .....                           | 56 |
| a. | Uji Normalitas.....                               | 56 |
| b. | Uji Multikolinearitas .....                       | 56 |
| c. | Uji Heteroskedastisitas.....                      | 57 |
| 4. | Uji Hipotesis.....                                | 57 |
| a. | Uji Analisis Regresi Linier Berganda...           | 57 |
| b. | Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) ..... | 57 |
| c. | Uji Simultan (F).....                             | 58 |
| d. | Uji Parsial (T) .....                             | 58 |

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|    |                                |    |
|----|--------------------------------|----|
| A. | Gambaran Obyek Penelitian..... | 60 |
| B. | Analisis Data.....             | 63 |
| 1. | Statistik Responden .....      | 63 |

|  |    |
|--|----|
| 2. Deskripsi Data Penelitian .....             | 63 |
| 3. Analisis Statistik Deskriptif .....         | 67 |
| C. Uji Asumsi Klasik.....                      | 68 |
| 1. Uji Normalitas .....                        | 68 |
| 2. Uji Multikolinearitas .....                 | 69 |
| 3. Uji Heteroskedastisitas .....               | 70 |
| D. Uji Hipotesis .....                         | 71 |
| 1. Uji Analisis Regresi Linier Berganda ....   | 71 |
| 2. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....   | 72 |
| 3. Uji Simultan (F).....                       | 73 |
| 4. Uji Parsial (t) .....                       | 73 |
| E. Pembahasan dan Analisis Hasil Penelitian... | 75 |
| <br>   |    |
| <b>BAB V : PENUTUP</b>                         |    |
| A. Simpulan .....                              | 94 |
| B. Saran .....                                 | 95 |
| <br>   |    |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>                          |    |
| <b>LAMPIRAN</b>                                |    |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>                    |    |

## DAFTAR TABEL

|            |  |    |
|------------|--|----|
| Tabel 2.1  | : Penelitian Terdahulu.....  | 36 |
| Tabel 3.1  | : Definisi Operasional .....   | 49 |
| Tabel 3.2  | : Hasil Uji Validitas Instrumen<br>Lingkungan Eksternal Mikro (X1).....  | 54 |
| Tabel 3.3  | : Hasil Uji Validitas Instrumen<br>Lingkungan Eksternal Makro (X2) ..... | 55 |
| Tabel 3.4  | : Hasil Uji Validitas Instrumen<br>Kinerja Pemasaran (Y) .....           | 55 |
| Tabel 3.5  | : Hasil Uji Reliabilitas Instrumen .....                                 | 56 |
| Tabel 4.1  | : Komposisi Responden Berdasarkan<br>Lama Usaha.....                     | 63 |
| Tabel 4.2  | : Hasil dari Jawaban Kuesioner Responden ...                             |    |
| Tabel 4.3  | : Statistik Deskriptif.....  | 63 |
| Tabel 4.4  | : Hasil Uji Normalitas .....   | 67 |
| Tabel 4.5  | : Hasil Uji Multikolinearitas .....                                      | 69 |
| Tabel 4.6  | : Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                                    | 69 |
| Tabel 4.7  | : Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.                            | 71 |
| Tabel 4.8  | : Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....                        | 72 |
| Tabel 4.9  | : Hasil Uji F .....  | 73 |
| Tabel 4.10 | : Hasil Uji t .....  | 74 |

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran Teoritis ..... 41  
Gambar 4.1 : Hasil Uji Normalitas ..... 68  
Gambar 4.2 : Hasil Uji Heteroskedastisitas ..... 70

