

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014.
- Abdullah, Thamrin, dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2017.
- Al-Qur'an. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Bandung: CV Cordoba, 2015.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 1998.
- Bahtiar, Ardhan Bayu. "Pengaruh Faktor Lingkungan Makro Terhadap Kinerja Industri Batik di Kecamatan Wiradesa Kabupaten Pekalongan". Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Bangsawan, Satria. "Pengaruh Informasi Lingkungan Pemasaran Makro terhadap Strategi Pemasaran Usaha Kecil". *Jurnal Sosiohumaniora*, Vol.7 No.1, Maret 2005.
- Data Balai Desa Padurenan pada tanggal 27 Juli 2019.
- Data Koperasi Desa Padurenan. 2019.
- Data Statistik Monografi Desa Padurenan. 2018.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Semarang: PT Karya Toha Putra, TT.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2005.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya, 2011.
- Hesty, Ratih. "Faktor yang Mempengaruhi Perencanaan Strategik terhadap Kinerja Pemasaran". *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call for Papers UNISBANK*, Universitas Muria Kudus, 2016.
- Irawan, dan Faried Wijaya. *Pemasaran Prinsip dan Kasus Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPF, TT.
- Kiuk, Johanis Willem. "Kinerja Pemasaran: Antecedens dan Konsekuensi Sebuah Model Teoritikal Dasar". *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol. V, Mei 2006.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi Keenam Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 1996.

- Kotler, Philip. *Marketing Essentials*, ed. Herujati Purwoto. Prentice-Hall, 1984.
- KSU Padurenan Jaya. Di akses pada 21 Maret, 2017. <http://www.ksupadurenanjaya.com/berita/item/ksu-padurenan-jaya>.
- Lapian, Adelina Agnes. "Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran pada PT. BPR PRISMA DANA AMURANG". *Jurnal EMBA* Vol.4 No.1. 2016.
- Latan, Hengky, dan Selva Temalagi. *Analisis Multivariate*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Mariyudi. "Perspektif Lingkungan Makro dan Lingkungan Mikro terhadap Inovasi dan Kinerja Perkembangan Usaha UKM". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol.17, No.1, Februari 2017.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi Revisi 2*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus, 2009.
- Moehersono. *Pengukuran Kinerja berbasis Kompetensi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012.
- Munizu, Musran. "Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan". *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.12 No.1, Maret 2010.
- Nurlina, Ria. "Lingkungan Internal, Lingkungan Eksternal, dan Rahasia Jiwa Kewirausahaan sebagai Landasan Strategi Diferensiasi, serta Pengaruhnya terhadap Keunggulan Bersaing". *Jurnal Manajemen Agribisnis*, Vol.1 No. 2, Oktober 2013.
- Nurseto, Sendhang. "Analisis Pengaruh Lingkungan Industri terhadap Strategi Pemasaran dan Dampaknya terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada Usaha Kecil Kerajinan Kulit Tanggulangin)". *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.1 No.1, September 2012.
- One Village One Product Indonesia. 2017. "Koperasi Serba Usaha Padurenan Jaya".

- www.ksupadurenanjaya.com/page/tentang-kami.
Diakses tanggal 26 Agustus 2019.
- Puspitasari, Farah Nurma. "Pengaruh Lingkungan Pemasaran pada Kinerja Pemasaran Harian Surat Kabar Tribun Lampung". Tesis. Universitas Lampung, 2017.
- Qardhawi, Yusuf. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press, 1997.
- Rahardjo, M. Dawam. *Islam dan Transformasi Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1999.
- Rismiati, Catur, dan Bondan Suratno. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius, 2001.
- Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003.
- Setyawati, Harini Abrilia. "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Keunggulan Bersaing dan Persepsi Ketidakpastian Lingkungan sebagai Prediksi Variabel Moderasi". *Jurnal Fokus Bisnis*, Vol. 12 No.2, Desember 2013.
- Setyowati, Novita Wahyu. "Pengaruh Lingkungan Eksternal dan Lingkungan Internal terhadap Keunggulan Bersaing pada Industri Kecil dan Menengah di Bandung Jawa Barat". *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol.5 No.1, April 2015.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Sucitro, Robby. "Pengaruh Lingkungan Pemasaran terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Strategi Pemasaran pada Usaha Jasa Laundry Di Surabaya". Jurnal yang tidak dipublikasikan. 2012.
- Sugiono. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 1999.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.

Talumewo, Charlina Debora, Joyce Lapian, dan Farlane Rumokoy. “Strategi Pasar sebagai Pemeditasi Antara Lingkungan Pemasaran dengan Kinerja Pemasaran pada PT BPR Prisma Dana Amurang”. *Jurnal EMBA* Vol.4 No.1, Maret 2016.

