

## BAB V SIMPULAN DAN PENUTUP

### A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan penulis maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

#### 1. Strategi Pengembangan Inovasi Produk pada UD. Bawang Putih Trangkil Pati

Strategi pengembangan inovasi produk yang digunakan oleh UD. Bawang Putih Trangkil Pati ada dua strategi yaitu dengan melakukan inovasi baru dan mengikuti permintaan pasar atau konsumen sehingga konsumen tidak lari ke prodak lain dan tidak jenuh dengan produk yang itu-itu saja dan juga menggunakan strategi bauran pemasaran yang terdiri dari empat unsur, yaitu produk (product), harga (price), tempat (place), dan promosi (promotion).

#### 2. Cara Pengembangan Inovasi Produk pada Kemasan yang Baik Agar dapat Meningkatkan Omset Penjualan pada UD. Bawang Putih Trangkil Pati

Pengembangan inovasi produk yang dilakukan UD Bawang Putih Trangkil Pati yang dapat meningkatkan omset penjualan adalah inovasi pada kemasan produk. UD Bawang Putih pada tahun 2019 mulai bulan Januari sampai Agustus hampir dikatakan stabil atau rata-rata mendapatkan keuntungan 30%. Hanya pada bulan April UD Bawang Putih Trangkil Pati keuntungannya mengalami penurunan yaitu 20%.

#### 3. Kendala pada Inovasi Produk Guna Meningkatkan Omset Penjualan pada UD. Bawang Putih Trangkil Pati

Ada 5 kendala yang dihadapi UD Bawang Putih Trangkil Pati dalam pengembangan inovasi produknya guna meningkatkan omset penjualan, di antaranya; a) kendala dalam hal modal, b) peralatan

mesin yang masih sederhana, c) kualitas produk terbatas, d) belum memiliki perencanaan pemasaran tertulis, dan e) kurangnya promosi.

## **B. Keterbatasan Penelitian**

Meskipun telah diupayakan semaksimal mungkin, namun ternyata penelitian ini masih banyak keterbatasannya, meliputi:

1. Penelitian ini berinteraksi dengan fakta yang diteliti sehingga tidak menutup kemungkinan dalam memberikan analisis ada yang bersifat subyektif yang dilatar belakangi pola fikir peneliti sendiri.
2. Obyek penelitian yang masih kecil, artinya luas penelitian yang masih kurang, sehingga kurang maksimal dalam menyimpulkan.

## **C. Saran**

Dari hasil penelitian yang dilakukan maka saran untuk penelitian selanjutnya adalah:

1. UD Bawang Putih Trangkil Pati harus meningkatkan lagi dalam media promosinya, agar produknya lebih dikenal masyarakat.
2. Menyikapi era globalisasi seiring dengan perubahan itu sendiri, perlu adanya media promosi yang lebih menarik agar dapat meningkatkan jumlah penjualan mukenanya.

## **D. PENUTUP**

*Alhamdulillah*, berkat pertolongan dan karunia Allah SWT, didasari niat dan kesungguhan akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan harapan semoga dapat memberi manfaat bagi peneliti khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Peneliti menyadari sepenuhnya, bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kekhilafan. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati memohon para pembaca untuk memberi kritik yang bersifat konstruktif dan serta menerima saran, masukan dan solusi dalam upaya penyempurnaan skripsi ini karena kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT.

Akhir kata peneliti ucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam

penyelesaian skripsi ini. Semoga senantiasa mendapat balasan dari Allah SWT, *Aamiin Yaa Rabbal 'Alamin*.

