

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI  
USAHA DAGANG MAHMUD PATI**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana (S1)  
dalam Bidang Manajemen Bisnis Syariah (MBS)**

**Oleh:**

**Bagus Rahmat Afiatmaja  
NIM 1420320028**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PRODI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
TAHUN 2019**



**KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Conge Ngembalrejo PO Box 51Kudus

59322, Telp. (0291) 432677 Faks 441613

Email : [febiiainkudus@gmail.com](mailto:febiiainkudus@gmail.com)

Website : <http://febi.iainkudus.ac.id>

**PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI**

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara :

Nama : Bagus Rahmat Afiatmaja  
 NIM : 1420320028  
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
 Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah  
 Judul Skripsi : "Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Konsumen di UD. MAHMUD Pati."

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak tanggal 17 Juni 2019 sampai dengan 22 Oktober 2019 dan disetujui untuk dapat melanjutkan ke proses Munaqosah.

Kudus, 22 Oktober 2019

Pembimbing,

**H. Muhammad Husni Mubarak, SE, MM**

**NIP. 198012262006041003**



**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
 Jalan Conge Ngembal Rejo Kode Pos 51 Kudus 59322  
 Telepon (0291) 432677, Website : www.iainkudus.ac.id

### PENGESAHAN MUNAQOSYAH

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa Skripsi saudara :

Nama/NIM : Bagus Rahmat Afiatmaja  
 Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/MBS  
 Judul : "Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Konsumen di UD Mahmud Pati"

Telah diujikan pada 15 November 2019 dan dinyatakan **LULUS** dalam Ujian Majelis Munaqosyah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<u>Abdul Haris Na'im, S.Ag., M.H.</u> NIP. 197109071998021001 Ketua/Penguji I	19-11-2019	
<u>Anisa Listiana, M.Ag</u> NIP. 197703232007102002 Penguji II	20-11-2019	
<u>Makrufah Hidayah I, S.T., MM</u> NID. 198801062029042016 Sekretaris/Penguji III	19-11-2019	
<u>H. M. Husni Mubarak, SE, MM</u> NIP. 198012262006041003 Dosen Pembimbing	19-11-2019	
<u>Dr. Supriyadi, SH, MH</u> NIP. 197210201999031001 Dekan	20-11-2019	

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan penuh kejujuran dan tanggungjawab, saya Bagus Rahmat Afiatmaja NIM 1420320028 menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini:

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun; dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan ketidak benaran pernyataan saya ini.

Kudus, 22 Oktober 2019

Penulis,



Bagus Rahmat A  
1420320028

**KUDUS**



## ABSTRAK

**Bagus Rahmat Afiatmaja, “Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Konsumen di UD Mahmud Pati, Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Prodi Manajemen Bisnis Syariah Tahun 2019.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) pengaruh bauran pemasaran terhadap minat beli konsumen di UD Mahmud Pati (2) pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat beli konsumen di UD Mahmud Pati (3) pengaruh bauran pemasaran dan kualitas pelayanan secara simultan terhadap minat beli konsumen di UD Mahmud Pati.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan jenis penelitian lapangan (*field research*), jenis data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari kuesioner penelitian. Kuesioner disusun menurut variabel-variabel penelitian dengan menggunakan pengukuran skala likert dan diolah dengan SPSS 16 *for windows* dengan metode *accidental sampling*, analisis kuantitatif meliputi uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis dengan uji T, uji F dan uji analisis koefisien determinasi ( $R^2$ ). Teknis analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda yang berfungsi untuk membuktikan hipotesis penelitian.

Hasil analisis mendapatkan bahwa kedua variable yaitu bauran pemasaran dan kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap minat beli konsumen. Penelitian ini memberikan implikasi pada UD Mahmud Pati untuk dapat lebih memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen terkait dengan bauran pemasaran dan kualitas pelayanan.

**Kata kunci:** *Bauran Pemasaran, Kualitas Pelayanan, Minat Beli Konsumen*

## MOTTO

أَطْيَبُ الْكَسْبِ عَمَلُ الرَّجُلِ بِيَدِهِ وَكُلُّ بَيْعٍ  
مَبْرُورٍ

*“Sebaik-baik pekerjaan adalah pekerjaan seorang pria  
dengan tangannya dan setiap jual beli yang mabrur.”*

*(HR. Ahmad)*



## PERSEMBAHAN

Puji syukur Alhamdulillah ku panjatkan kepada Allah SWT atau segala karunia-Nya dan kemudahan, akhirnya saya bisa menyelesaikan karya ilmiah ini. Tak lupa shalawat dan salam kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang telah mengantarkan ke zaman Islam. Dengan perjuangan, air mata dan kerja keras ku persembahkan karya ini kepada mereka yang tercinta dan terkasih dan semoga dapat bermanfaat untuk semua pihak. Saya persembahkan karya kecil ini untuk:

1. Persembahan yang tertinggi hanyalah kepada Allah SWT, dan Nabi Muhammad SAW yang selalu kuharapkan untuk menyertai setiap tapak langkahku.
2. Ibuku tersayang Ibu Suciati yang sudah mengandungku kurang lebih selama 9 bulan dan merawat, mendidik, mengarahkan saya ke arah yang benar, serta mendoakan dengan tulus ikhlas disetiap sujudnya untuk kesuksesan putra kecilnya
3. Bapakku tersayang Bapak Abdul Afif yang telah mengorbankan segenap jiwa dan raga untuk mencari nafkah, agar dapat membiayai hidup dan menyekolahkan anak-anaknya sampai lulus kuliah. Tanpa kesabaran dan kasih sayang beliau mungkin saya tidak akan berada di sini.
4. Kepada dosen pembimbing skripsiku Bapak H. Muhammad Husni Mubarak, SE, MM. terima kasih atas segala arahan dan bimbingan yang telah Bapak berikan. Dan terima kasih kepada seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kudus
5. Untuk Almamaterku IAIN Kudus, terima kasih atas naungan yang telah diberikan selama ini, dan terima kasih kepada para dosen pengampu mata kuliah, kepegawaian, fasilitas, dan perpustakaan beserta pihak keamanan dan kebersihan kampus.
6. Untuk teman-teman Omah Melati yaitu Bos Taufiqul Hakim, Rizky, Pasya, Sukron, Jauhar, Ahyak, Wahib, Sena, Fauji, terimakasih sudah menjadi keluarga selama masa kuliah di kudus.
7. Untuk teman seperjuanganku angkatan 2014 khususnya kelas MBS-ELK tanpa semangat, dukungan dan bantuan kalian semua tidak akan mungkin aku sampaikan disini, terimakasih untuk

canda tawa, tangis dan perjuangan yang kita lewati bersama selama perkuliahan.

8. Untuk teman KKN posko 52 terimakasih untuk kenangan manis yang terukir selama ini, semoga persaudaraan kita tidak akan putus selamanya.
9. Untuk teman-teman Pasukan Lambe Turah terimakasih dukungan, masukan dan menjadi penyemangat dalam perjuangan dari masa SMK sampai sekarang.
10. Untuk teman-teman Futsal AFI Kudus terimakasih sudah menjadi keluarga futsal IAIN Kudus.





## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen di UD.MAHMUD Pati”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S. 1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Manajemen Bisnis Syariah di Institut Agama Islam Negri (IAIN) Kudus.

Shalawat serta salam teruntuk junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, semoga kita mendapatkan *syafa'atul udzma* di hari kiamat kelak. Amiin.

Dalam penyusunan skripsi ini peneliti banyak mendapatkan bimbingan dan saran dari berbagai pihak sehingga mampu terealisasikan. Untuk itu peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Mundakir, M.Ag., selaku Rektor IAIN yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menyelesaikan studi strata satu di perguruan tinggi ini.
2. Bapak Dr. Supriyadi, S.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ijin untuk mengadakan penelitian.
3. Bapak H. Muhammad Husni Mubarak, SE, MM. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, serta telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan, dan menyempurnakan skripsi ini.
4. Ibu Anisa Listiana, M.Ag, selaku Kepala Perpustakaan IAIN Kudus beserta segenap karyawannya yang telah memberikan ijin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Para Dosen atau Staf Pengajar di lingkungan IAIN Kudus yang membekali berbagai pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Soleman dan Ibu Suparmi selaku pemilik UD. MAHMUD Pati yang telah memberikan izin dalam penelitian ini dan penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak dan ibu serta sahabat-sahabat terbaikku yang selama ini selalu memberikan yang terbaik bagiku serta memberikan semangat belajar dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-temanku seperjuangan yang sama-sama memberikan motivasi dan semangat kebersamaan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya, peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaan dalam arti sebenarnya. Karena itu, kritik konstruktif dari siapapun diharapkan menjadi semacam suara yang dapat menyapa tulisan ini sebagai bahan pertimbangan dalam proses kreatif berikutnya. Namun demikian, sekecil apapun makna yang terjelma dalam dalam tulisan inipun juga diharapkan ada manfaatnya bagi penulis sendiri dan pembaca pada umumnya.

Kudus, 22 Oktober 2019

Penulis



**Bagus Rahmat A**  
**1420320028**

