

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Pembimbing .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Abstrak .....	v
Halaman Motto .....	vi
Halaman Persembahan .....	vii
Kata Pengantar .....	ix
Daftar Isi .....	xi
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Gambar.....	xv
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Sistematika Penelitian .....	5
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori.....	7
1. Bauran Pemasaran .....	7
2. Kualitas Pelayanan .....	14
3. Minat Beli .....	17
B. Penelitian Terdahulu .....	22
C. Kerangka Berpikir.....	26
D. Hipotesis Penelitian.....	26
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	28
B. Sumber Data Penelitian.....	28
C. <i>Setting</i> Penelitian.....	29
D. Populasi dan Sampel .....	29
E. Identifikasi Variabel Penelitian.....	31
F. Definisi Operasional Variabel.....	31

G. Teknik Pengumpulan Data .....	33
H. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	34
I. Uji Asumsi Klasik .....	35
J. Teknik Analisis Data.....	37

#### **BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Objek Penelitian .....	40
B. Gambaran Umum Responden .....	41
1. Usia Responden .....	41
2. Jenis Kelamin Responden.....	41
3. Jumlah Pendapatan Responden .....	42
C. Deskripsi Angket.....	43
D. Uji Validitas .....	45
E. Uji Asumsi Klasik.....	46
1. Uji Multikolinieritas .....	46
2. Uji Autokorelasi .....	47
3. Uji Heteroskedastisitas .....	47
4. Uji Normalitas .....	48
F. Hasil Analisis Data.....	49
1. Analisis Linear Berganda .....	49
2. Uji Koefisien Regresi secara Parsial (Uji t).....	51
3. Uji Koefisien Regresi secara Simultan (Uji F) .....	52
4. Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	53
G. Analisis Deskriptif .....	54
H. Implikasi Penelitian.....	56

#### **BAB V : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	57
B. Saran .....	58
C. Penutup.....	58

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **RIWAYAT HIDUP PENULIS**

#### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	31
Tabel 3.2 Durbin-Watson.....	36
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	41
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Jumlah Pendapatan.....	42
Tabel 4.4 Hasil Jawaban Responden.....	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Non Responden .....	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi .....	47
Tabel 4.8 Hasil Regresi Linear Berganda .....	50
Tabel 4.9 Hasil Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji T).....	51
Tabel 4.10 Hasil Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F).....	51
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	53



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Tahap Proses Pembelian.....	19
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir.....	26
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	48
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	49

