

DAFTAR PUSTAKA

- Chyntia Eva Maria Sianturi, Dr. Hendrati Dwi Mulyaningsih, Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Kfc Cabang Buah Batu, Bandung), *Jurnal e-Proceeding of Management* : Vol.4, No.3 (2017)
- Hikmatul Bariroh, Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Membeli Konsumen pada Minimarket Indomaret dan Minimarket Alfamart, *Jurnal Universitas Islam Maulana Malik Ibrahim*, (2015)
- Daniel Dama, Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen dalam Memilih Laptop Acer di Toko Lestari Komputer Manado, *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol 16.
- Ayu Nurhabibah, Dewi Eka Murniati, Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Di Pusat Oleh-Oleh Getuk Goreng Khas Sokaraja Banyumas Jalan Raya Buntu-Sampang, *Jurnal Pendidikan Teknik Boga* (2016)
- Aptaguna, Pitaloka, Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek, *Widyakala* Vol.3 (2016)
- Marina Intan Pertiwi, Edy Yulianto dan Sunarti, Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Baker's King Donuts & Coffe di MX Mall Malang), *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 37
- Hermawan Kertajaya, Muhammad Syakir Sula, Syariah Marketing, (Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006)
- H. Nana Herdiana Abdurrahman, Manajemen Strategi Pemasaran, (Bandung: Penerbit Pustaka Setia, 2015).
- Nur Asnawi dan Muhammad Asnan Fanani, PEMASARAN SYARIAH: Teori, Filosofi, dan Isu-isu Kontemporer, (Depok: PT. Raja Grafindo Persada, 2017).
- Kartajaya, H., & Sula, M. S. Marketing Syariah. (Bandung: Mizan, 2006.).
- H. Nana Herdiana Abdurrahman, Manajemen Strategi Pemasaran, Bandung: Penerbit Pustaka Setia, 2015.
- Reza Dimas Sigit, Farah Oktafani, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Lapangan Futsal (Studi kasus pada IFI Futsal Bandung), *Jurnal Universitas Telkom*.

- Daniel Dama, Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen dalam Memilih Laptop Acer di Toko Lestari Komputer Manado, *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol 16.
- Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah : Fiqh Muamalah*, Jakarta, Kencana, 2012.
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, (Jakarta Selatan, Ghalia Indonesia, 2003).
- Endro Arifin dan Achmad Fachrodji, “Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen BAN Achilles di Jakarta Selatan”, *Jurnal MIX*, Universitas Airlangga Surabaya.
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, Andi, Yogyakarta, 2016.
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Edisi Kedua: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Bogor, Ghalia Indonesia, 2011.
- Anwar Sanusi, *Metodologi Penelitian Bisnis*, (Jakarta: Salemba Empat, 2011)
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Kudus: Media Ilmu Pres & Mibarda Publishing, 2015).
- Willy Abdillah & Jogiyanto, *Partial Least Square (PLS) – Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*, (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2015)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: CV. Alfabeta, 2010)
- Riduwan dan Akdon, *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*, (Bandung: CV. Alfabeta, 2006).
- Sugiyono, *Statistik untuk Penelitian*, 56.
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, 76.
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Kencana Persada Media Group, 2014)
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, (Semarang: BP Undip, 2008).
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, 99.
- Duwi Priyatno, *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*, (Yogyakarta: MediaKom, 2010).