ABSTRAK

Noor Sifah, 1520210045, Analisa Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) Ditinjau Dari Karakteristik Perusahaan Yang Terdaftar Di *Jakarta Islamic Index 70* (JII70).

Islamic Social Reporting (ISR) merupakan indeks pengungkapan tanggung jawab sosial yang indikatornya spesifik sesuai dengan prinsip syariah.. Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh karakteristik perusahaan dalam pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index 70* (JII70) pada tahun 2018. Karakteristik perusahaan meliputi, *Firm Size* (Ukuran Perusahaan), profitabilitas, likuiditas dan *leverage*. Aspek karakteristik perusahaan merupakan unsur vital karena menunjukkan ciri-ciri atau karakter yang dimiliki oleh masing-masing entitas bisnis. *Jakarta Islamic Index 70* (JII70) merupakan saham yang masih tergolong baru, karena baru diluncurkan pada bulan Mei 2018. Maka dari itu menarik untuk kita teliti bagaimana perkembangan kinerjanya. Penelitian ini menganalisis ISR melalui laporan tahunan perusahaan dengan menggunakan metode *content analysis*. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 34 perusahaan yang ditentukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Firm Size* (Ukuran Perusahaan) berpengaruh positif terhadap pengungkapan ISR, namun likuiditas memiliki signifikansi negatif. Sedangkan profitabilitas dan *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan ISR.

Kata Kunci: *Islamic Social Reporting* (ISR), *Firm Size*, Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, *Jakarta Islamic Index 70*