

DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, Hendri dan Meta Nursita. "Profitabilitas, Likuiditas, Leverage dan Ukuran Perusahaan: Sebuah Analisis *Islamic Social Reporting* (ISR) pada Perusahaan yang terdaftar di JII". *Majalah Ilmiah Bijak*. Vol. 16, No. 1 (2019).
- Ahzar, Fahri Ali dan Rina Trisnawati. "Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Bank Syariah Di Indonesia". *Proceeding Seminar Nasional Dan Call For Papers Sancall 2013*, 23 Maret (2013).
- Algifari, *Analisis Regresi (Teori, Kasus dan Solusi)*. Yogyakarta: BPFE, 2013.
- Alma, Buchari dan Donni Juni P. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Anggraini, Anita dan Mulyaning Wulan. "Faktor Financial-Non Financial Dan Tingkat Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR)". *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*. Vol. 2, No. 2 (2015).
- Anggraini, Rafika dan Yulius Jogi. "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*". *Jurnal Business Accounting Review*. Vol. 2, No. 1 (2014).
- Asrama, Windi dan Safira, "Analisis Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (Studi Empiris pada perusahaan yang terdaftar di Daftar Efek Syariah 2012-2015)". *Jurnal Profita*, Vol. 9, No. 3 (2016).
- Badjuri, Ahmad. "Faktor-faktor Fundamental, Mekanisme *Corporate Governance*, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Perusahaan Manufaktur dan Sumber Daya Alam di Indonesia". *Jurnal Dinamika Keuangan dan Perbankan*. Vol. 3, No. 1 (2011).
- Badroen, Faisal dkk. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Prenada Media Group, 2006.
- Basuki, Agus Tri dan Nano Prawoto. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Beekun, Rafik Issa. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Bimaswara, Leny Suzan dan Dewa Putra Mahardika. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Rasio Keuangan &

- Profitabilitas terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial”. *e-Proceeding of Management*. Vol. 5, No.2 (2018).
- Cahya, Bayu Tri. *Islamic Social Reporting: Representasi Tanggung Jawab Dan Akuntabilitas Perusahaan Berbasis Syariah*. Bogor: UIKA Press, 2019.
- Djakfar, Muhammad. *Etika bisnis dalam Perspektif Islam*. Malang: UIN-Malang Press, 2007.
- Fajar, Mukti. *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia: Studi Penerapan CSR pada Perusahaan Multinasional, Swasta Nasional, dan BUMN di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Fitria, Soraya dan Dwi Hartanti. “Islam dan Tanggung Jawab Sosial: Studi Perbandingan berdasarkan *Global Reporting Initiative* Indeks dan *Islamic Social Reporting* Indeks”. Simposium Nasional Akuntansi 13 Purwokerto (2010).
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Hadi, Nor. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Haniffa, Ros. “Social Reporting Disclosure: An Islamic Perspective”. *Indonesian Management & Accounting Research*. Vol. 1, No. 2 (2002).
- Harahap, Sofyan Syafri. *Analisa Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Hartini, Titin. “Analisis Pengaruh Firm Size dan Profitabilitas terhadap *Islamic Sosial Reporting* (ISR) dengan *Earning Growth* sebagai Variabel Moderating pada JII”. *Jurnal Nurani* Vol. 18, No. 1 (2018).
- J. Elkington. *Cannibal With Work: The Triple Bottom Line in 21st Century Business, Gabriola Island*. BS: New Society Publisher, 1997.
- J.P, Sitanggang. *Manajemen Keuangan Perusahaan Lanjutan*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013.
- Karina, Tria dan Etna Nur Afri Yuyetta. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Islamic Social Reporting* Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2011-2012”. *Journal Of Accounting*. Vol. 3, No. 2 (2014).
- Kasmir. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2018.

- Krisna, Aditya Dharmawan dan Novrys Suhardianto. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial". *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 18, No. 2 (2016).
- Lupiyoadi, Rambat dan Ridlo Bramulya Ikhsan. *Praktik Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2015.
- Maharani, Amanda Kyka dan Agung Yulianto. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada bank syariah". *Accounting Analysis Journal*. Vol. 5, No. 1 (2016).
- Mardikanto, Totok. *Corporate Social Responsibility*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Merina, Citra Indah dan Verawaty. "Analisis Komparasi Indeks *Islamic Social Reporting* Perusahaan Perbankan Syariah dan Perusahaan Go Publik Yang *Listing* Di Jakarta *Islamic Index*". *Jurnal Akuisisi*. Vol. 12, No. 2 (2016).
- Nadlifiyah, Nia Fajriyatun dan Nisful Laila. "Analisis Pengaruh Kinerja Perusahaan terhadap Pengungkapan ISR Bank Umum Syariah tahun 2010-2014". *Jurnal Ekonomi Syariah Teoridan Terapan*. Vol. 4, No. 1 (2017).
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis, (Untuk Akuntansi Dan Manajemen)*. Yogyakarta: Bpfe, 2002.
- Othman, Rohana and A. M. Thani. "Islamic Social Reporting of Listed Companies in Malaysia". *International Business & Economics Research Journal*. Vol. 9, No. 4 (2010).
- Othman, Rohana., Azlan Md Thani, Erlane K Ghani. Determinants of Islamic Social Reporting Among Top *Shariah*-Approved Companies in Bursa Malaysia". *Research Journal of International Studies Issue 12*, (2009).
- Pramesti, Getut. *Statistika Penelitian dengan SPSS 24*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2017.
- Prasetyoningrum, Ari Kristin. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Efisiensi Biaya dan Umur Perusahaan terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR) pada Perbankan Syariah di Indonesia". *Journal of Islamic Banking and Finance*. Vol. 2, No. 2 (2018).
- Pratama, Nur Abdi., Saiful Muchlis dan Idra Wahyuni, "Determinan Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) pada Perbankan Syariah dengan Komisaris Independen sebagai

- Variabel Moderating”. *Jurnal Ekonomi dan perbankan Syariah*. Vol 2, No. 1 (2018).
- PT Bursa Efek Indonesia, “Indeks Saham Syariah,” diakses pada tanggal 26 September 2019. www.idx.co.id/idx-syariah.
- Purwanto, Agus. “Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas terhadap *Corporate Social Responsibility*”. *Jurnal Akuntansi dan Auditing*, Vol.8, No.1 (2011).
- Purwanto dan Suharyadi. *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Yogyakarta: Salemba Empat, 2009.
- Raharjaputra, Hendra S. *Manajemen Keuangan dan Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rahman, Reza *Corporate Social Responsibility antara Teori dan Kenyataan*. Yogyakarta: Media Pressindo. 2009.
- Rahmawati, *Teori Akuntansi Keuangan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Rama, Ali dan Meliawati. “Analisis Determinan Pengungkapan *Islamic Social Reporting*: Studi kasus Bank Umum syariah di Indonesia”. *Jurnal Equilibrium*. Vol. 2, No. 1 (2014).
- Rizfani, Khaerun Nissa dan Deni Lubis. “Pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Perusahaan di Jakarta Islamic Index”. *Jurnal Al-Muzara'ah*. Vol. 6, No. 2 (2018).
- Roklinasari, Sri. “Teori-Teori dalam Pengungkapan Informasi *Corporate Social Responsibility* Perbankan”. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*. Vol. 7, No. 1 (2015).
- Santoso Arif Lukman dan Zaki Murtadlo. “Determinan Pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah di Indonesia”. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*. Vol. 4, No. 2 (2017).
- Sartono, Agus. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi Edisi 1*. Yogyakarta: BPFE, 1990.
- Setiawan, Iwan Fifi Swandari dan Dian masita Dewi. “Pengaruh Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Moderating”. *Jurnal Wawasan Manajemen*. Vol. 6, No. 2 (2018).
- Siregar, Sofyan. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Suharto. “CSR Syariah”. *Majalah Bisnis & CSR*. Vol. 3, No. 16 (2010).

- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sunyoto, Danang. *Analisis Laporan Keuangan untuk Bisnis (Teori dan Kasus)*. Jakarta: PT Buku Seru, 2013.
- Suparnyo. *Corporate Social Responsibility. Teori dan Praktek*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2010.
- Tafsir Ibnu Katsir diterjemahkan oleh M. Abdul Ghoffar E.M. Bogor: Pustaka Imam Asy-Syafi'I, 2004.
- Trisnawati, Rina. "Pengukuran Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Perbankan Syariah di Indonesia". *JAAI* Vol. 16, No. 2 (2012).
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis: Panduan Mahasiswa untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen Akuntansi*. Jakarta: Gramedia, 2002.
- Untung, Hendrik Budi. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika, 2008.
- Wardani, Purwati. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Sukarela". *Jurnal Akuntansi Keuangan*. Vol. 14, No. 1 (2012).
- Wahyuni, Ribut Sri dan Ari Dewi Cahyati, "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Perbankan Syariah". *JRAK* Vol. 5, No. 2 (2014).
- Widiyanti, Novi Wulandari dan Nindya Tyas Hasanah. "Analisis Determinan Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) pada Perusahaan yang Terdaftar di JII tahun 2011-2015". *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*. Vol. 5, No. 2 (2017).
- Wijayanto, Tony. *Metodologi Penelitian konomi dan Bisnis; Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Yosephus, Sinour. *Etika Bisnis Pendekatan Filsafat Moral terhadap Perilaku Pebisnis Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2010.