

**PENGARUH KOMUNIKASI WORD OF MOUTH TEHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI TOKO SINAR
33 JENANG MUBAROK KUDUS**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Dalam Bidang Ekonomi Syariah (ES)**

Oleh:

**BAHRUL ULUM
NIM 1420210326**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
TAHUN 2019**



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Conge Ngembalrejo PO Box 51, Kudus 59322,
Telp (0291) 432677

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : Bahrul Ulum
NIM : 1420201326
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : **“Pengaruh Komunikasi Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Sinar 33 Jenang MubarakKudus”.**

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak tanggal 21 Mei 2019 sampai dengan 4 November 2019 dan disetujui untuk dapat dilanjutkan ke proses munaqosyah.

Kudus, 4 November 2019
Dosen Pembimbing

Dr. Nor Hadi, SE., M.Si., Akt., CA
NIP. 196909032003121001



**KEMENTERIAN AGAMA RI
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Conge Ngembalrejo PO Box 51, Kudus 59322,
 Telp (0291) 432677

PENGESAHAN MUNAQOSYAH

Yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama/NIM : Bahrul Ulum / 1420210326
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah
Judul : “Pengaruh Komunikasi Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Sinar 33 Jenang Mubarak Kudus”.

Telah diujikan pada **14 November 2019** dan dinyatakan lulus dalam Ujian Majelis Munaqosyah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<u>Dr. H. Abdurrohman Kasdi, Lc., M.Si.</u> NIP. 197602252003121002 Ketua / Penguji I	19-11-19	
<u>H. Shobirin, M.Ag.</u> NIP. 197203092000031003 Penguji II	20-11-19	
<u>Kharis Fadlullah Hana, M.E</u> NIP. 199112052018011002 Sekretaris	19-11-19	
<u>Dr. Nor Hadi, SE., M.Si., Akt., CA.</u> NIP. 196909032003121001 Dosen Pembimbing	19-11-19	
<u>Dr. Suprivadi, S.H., M.H</u> NIP. 197210201999031001 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	20-11-19	

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kejujuran dan tanggungjawab, saya Bahrul Ulum NIM.1420210326 menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini:

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun; dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran pernyataan ini.

Kudus, 5 November 2019
Yang menyatakan,



BAHRUL ULUM
NIM 1420210326

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَنْ تُصِيبُوا قَوْمًا
بِجَهَالَةٍ فَتُصْبِحُوا عَلَىٰ مَا فَعَلْتُمْ نَادِمِينَ.

"Hai orang-orang yang beriman, jika datang kepadamu orang fasik membawa suatu berita. Maka periksalah dengan teliti agar kamu tidak menimpakan suatu musibah kepada suatu kaum tanpa mengetahui keadaannya yang menyebabkan kamu menyesal atas perbuatanmu itu".

(QS. Al-Hujurat: 6)

سَبَابُ الْمُسْلِمِ فُسُوقٌ، وَقِتَالُهُ كُفْرٌ.

*"Mencela seorang Muslim adalah kefasikan,
Dan membunuhnya adalah kekufuran".*

(HR. Muslim No.97)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT, karya ilmiah ini penulis persembahkan kepada :

1. Untuk Bapak dan Ibu (Bapak Umar Said dan Ibu Sutiah) yang selalu perhatian dan memberikan semangat menyelesaikan studi S1. Terimakasih atas doa dan pengorbanan dari keluargaku yang sangat memotivasiku. Semoga aku bisa menjadi kebanggaan kalian. Aamiin.
2. Untuk kakakku Muhammad syakroni, Heri Setiawan, dan adikku Aulia Zahrotun Nisa, yang selalu menyemangati dalam mengerjakan skripsi ini.
3. Untuk dosen pembimbing kepada Bapak Nor Hadi SE., M.SI., Akt.CA, yang telah banyak berkorban dan sabar memberikan waktunya dalam mengarahkan yang terbaik untukku demi terselesainya skripsi ini hingga tuntas.
4. Untuk Sahabat seperjuangan di kontrakan: Ahmad Rifa' Rozaqi (Jepara), Ahmad Nur Irfan (Pati), Muhammad Fawaz Marzuqi (Kudus), Muhammad Sholiqin (Pati). Terimakasih pada kalian.
5. Untuk semua teman-teman Kelas ES-I Ekonomi Syariah 2014 yang telah bersama-sama melewati kisah manis dan pahit selama di bangku kuliah, berharap pertemanan ini tetap terjalin selama-lamanya dengan pertemuan kembali dalam keadaan yang sukses. Aamiin.
6. Teman-teman KKN Desa Weroyo Kec. Kebonagung Kab. Demak, Andi setio budi, sukron, nurul hikmah, dwi fitri fatimah, Ratna, Sholikhah, indah lestari, nurul izzatin, Bersama kalian aku belajar kekompakan, tolong menolong dan memaknai hidup.
7. Sahabat Nongkrongku: Achmad Syai, Muhammad Afrisal, Muhammad zaini, Faruq setiawan, Rovikul umam, Trimam, Hamdan, yang selalu menyemangatiku sertakebersamaan kita selama ini.
8. Almamaterku dan Pengelola Prodi Ekonomi Syariah IAIN KUDUS tercinta.

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmaanirrahiim.

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia, rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Komunikasi Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen”**.

Sholawat semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad Sallallahu Alahai wa Alihi wa Ash-Habih.

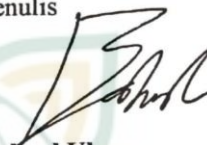
Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat dilupakan begitu saja. Olehkarenaitu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besaryakepada :

1. Dr. H. Mundakir, M.Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kudus yang telah merestui dalam pembahasan dan penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Supriyadi, SH., MH., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus.
3. Dr.Nor Hadi, SE., M.Si., Akt., CA, selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan fikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Anisa Listiana, M.Ag, selaku Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri Kudus yang telah memberikan ijin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam menyusun skripsi ini.
5. Para Dosen dan Staf pengajar di lingkungan civitas akademik Institut Agama Islam Negeri Kudus yang membekali berbagai pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. H. Muhammad Hilmy, SE, selaku owner sekaligus Direktur Toko Sinar 33 “Jenang Mubarak” Kudus dan segenap karyawannya yang telah meluangkan waktunya serta memberikan ijin dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Bapak, Ibu, serta adik dan kakak-kakakku yang aku banggakan dalam memberikan dorongan do’a, moril maupun materiil dalam penyusunan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi strata 1.
8. Sahabat-sahabat terbaik yang telah membantu dalam memberikan semangat dan motivasi bagi peneliti untuk terus berjuang menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Penulis mengucapkan terimakasih dan semoga kebaikan semua pihak yang telah memberikan bantuan mendapat balasan pahala dari Allah SWT.

Akhinya penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh kelalaian dan keterbatasan waktu, tenaga juga kemampuan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mohon maaf apabila terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Kudus, 5 November 2019

Penulis



Bahrul Ulum

NIM.1420210326

