

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh komunikasi *word of mouth* terhadap keputusan pembelian konsumen pada Toko Sinar 33 “Jenang Mubarak” Kudus. Responden dalam penelitian ini berjumlah 80 konsumen Toko Sinar 33 “Jenang Mubarak. Setelah peneliti melakukan analisis dalam bab-bab sebelumnya maka peneliti dapat memberikan beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Terdapat pengaruh positif customer emosional dalam komunikasi *word of mouth* terhadap keputusan pembelian konsumen di Toko Sinar 33 “Jenang Mubarak”. Dengan Nilai $t_{hitung} 4,523 >$ nilai $t_{tabel} 1,992$ ini berarti nilai t hitung lebih besar dari t tabel dan t hitung positif. Semakin tinggi customer emosional yang dimiliki konsumen maka semakin tinggi pula keputusan pembelian konsumen.
2. Terdapat pengaruh positif *leader opinion* dalam komunikasi *word of mouth* terhadap keputusan pembelian konsumen di Toko Sinar 33 “Jenang Mubarak. Dengan Nilai $t_{hitung} 4,738 >$ nilai $t_{tabel} 1,992$ ini berarti nilai t hitung lebih besar dari t tabel dan t hitung positif. Semakin baik *leader opinion* yang dimiliki konsumen maka semakin baik pula keputusan pembelian konsumen.
3. Terdapat pengaruh positif *Organic word of mouth* dalam komunikasi *word of mouth* terhadap keputusan pembelian konsumen di Toko Sinar 33 “Jenang Mubarak. Dengan Nilai $t_{hitung} 2,958 >$ nilai $t_{tabel} 1,992$ ini berarti nilai t hitung lebih besar dari t tabel dan t hitung positif. Semakin tinggi *Organic word of mouth* yang dimiliki konsumen maka semakin baik pula keputusan pembelian konsumen.
4. Terdapat pengaruh positif *Amplified word of mouth* dalam komunikasi *word of mouth* terhadap keputusan pembelian konsumen di Toko Sinar 33 “Jenang Mubarak. Dengan Nilai $t_{hitung} 2,756 >$ nilai $t_{tabel} 1,992$ ini berarti nilai t hitung lebih besar dari t tabel dan t hitung positif. Semakin baik *Amplified word of mouth* yang dimiliki konsumen maka semakin baik pula keputusan pembelian konsumen.

B. Implikasi Penelitian

1. Implikasi Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan ekonomi terutama tentang komunikasi *word of mouth* supaya lebih insentif, sehingga dapat meningkatkan keputusan pembelian konsumen pada Toko Sinar 33 “Jenang Mubarak” Kudus.

2. Implikasi Praktis

- a. Keputusan pembelian dapat dipengaruhi oleh komunikasi *word of mouth* yang terdiri customer emosional, *leader opinion*, *Organic word of mout*, *Amplified word of mouth* . Apabila variabel tersebut berjalan dengan baik tentunya keputusan pembelian konsumen pada Toko Sinar 33 “Jenang Mubarak” Kudus meningkat.
- b. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen harus mengetahui tentang komunikasi *word of mouth*. Perusahaan maupun konsumen harus memperhatikan komunikasi *word of mouth* agar tercapai minat beli yang tinggi.

3. Saran-saran

Berdasarkan hasil dari penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka penulis menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan sumbangan kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut :

- a. Bagi Toko Sinar 33 “Jenang Mubarak” Kudus diharapkan pada waktu yang akan datang terus menjaga kualitas produk agar pelanggan puas dan bertambah.
- b. Bagi karyawan juga harus terus meningkatkan hubungan baik dengan konsumen sehingga dapat tercipta kenyamanan dan keselarasan yang baik antar keduanya.

C. Penutup

Demikianlah akhir dari tulisan ini dan tidak lupa dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan kekuatan, hidayah dan taufik Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan sehingga penulis sangat mengharapkan kritik dan saran bagi para pembaca untuk perbaikan selanjutnya. Dan penulis berharap apa yang menjadi kelemahan dalam penulisan skripsi ini dapat

dijadikan pertimbangan dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi mendatang. Harapan penulis, mudah-mudahan bisa memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi penulis maupun siapa saja yang dapat memetik ilmu, hikmah dan pengalaman dari tulisan ini.
Amin Yaa Robbal 'Alamin.

