

DAFTAR PUSTAKA

- Al Qur'an Surat Al Furqaan Ayat 67, *Al Qur'an dan terjemahannya*.
Kudus: Mubarakatan Toyyibah, 1998.
- Ali Hasan, S.E., M.M, *marketing dari mulut ke mulut*. Yogyakarta:
MEDPRESS, 2010.
- Andhanu Catur Mahendrayasa dan Yusri Abdillah, *Pengaruh Word of
Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan
Pembelian*, *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 12, no. 1 (2014): 3.
- Andhanu Catur Mahendrayasa dkk, *Pengaruh Word of Mouth Terhadap
Minat Beli Serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian*, *Jurnal
Administrasi Bisnis (JAB)*, vol. 12, no. 1 (2014): 6.
- Anita Rahmawati, *Ekonomi Mikro Islam*. Kudus: Nora Media Enterprise,
2011.
- Antoni Prasetyo, *Pengaruh Strategi Promosi dan Word of Mouth
Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopiganes*, *Jurnal Ilmu
Riset Manajemen*, vol. 5, no. 1 (2016): 3.
- Anysetianingrum, *Teori Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu
Ekonomi Islam, e book*. Jakarta: Aswaja press, 2014.
- Boedi Abdullah dan Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian Ekonomi
Islam*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2014.
- Dina Febiana dkk, *Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Beli Serta
Dampaknya Pada Keputusan Pembelian*, *Jurnal Administrasi
Bisnis (JAB)*, vol, 16, no. 1 (2014): 5.
- Dr. Etta Mamang Sangadji, M.Si. , *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: C.V
ANDI OFFSET, 2013.
- Dr. Sudaryono, *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI OFFSET,
2016.
- Dra. Ristiayanti Prasetijo, MBA dan Prof. Jhon J.O.I Ihalauw. Ph. D,
Perilaku Konsumen. Yogyakarta: ANDI, 2005.

- Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M, *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Jakarta: CAPS [Center of Academic Publishing Service], 2015.
- Duwi Priyatno, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom, 2010.
- Dwiki Rachmawati Dewi dan Maria Magdalena M, *Pengaruh Word of Mouth, Tingkat Pendapatan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Pada Minat Beli Ulang Konsumen*, vol 1, no. 2 (2010): 2
- Finnan Aditya Ajie Nugraha dkk, *Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen* , *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, vol, 22, no. 1 (2015): 6.
- Hadari Nawawi dan Mimi Martini, *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2005.
- Hosianna Ayu Hidayati dan Srikandi Kumadji, *Fakto-Faktor Yang Membentuk Komunikasi Word of Mouth dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian*, *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 2, no. 2 (2016): 2.
- Hosianna Ayu Hidayati, Suharyono, & Srikandi Kumadji, *Faktor-faktor yang Memebentuk Komunkasi Word Of Mouth dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian*, *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 2, no. 2 (2016): 7.
- I M. Pasek Suardika dkk, *Analisis Perilaku Konsumen terhadap Buy Decision Studi Kualitatif Konsumen Sayur Organik CV Golden Leaf Farm Bali*, *Jurnal Manajemen Asgrabisnis*, vol. 2, no. 1 (2004): 5.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 edisi 5*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2011.
- Indra Aditia dan Suhaji, *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan pada UD Pandan Wangi Semarang*, *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 1, no. 2 (2014): 6.
- Irawan Soehartono, *Metode Penelitian Sosial: Suatu Teknik Bidang Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.

- Jondry Adrin Hetharie, *Peran Emosi Positif sebagai Mediator Stimulus Lingkungan Toko dan Faktor Sosial terhadap Impulse Buying Tendency pada Matahari Departement Store Kota Ambon*, Jurnal Aplikasi Manajemen, vol. 10, no. 4 (2012): 896.
- Kirom, Muhammad. Organisasi dan Manajemen, Mubarakfood Cipta Delicia, dikases pada 25 September 2019, <https://www.mubarakfood.co.id>.
- Kirom, Muhammad. Sejarah Perusahaan, Mubarakfood Cipta Delicia, dikases pada 25 September 2019, <https://www.mubarakfood.co.id>.
- Malik DD dan Y Iriantara, *Komunikasi persuasive*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2004.
- Marlina Kurnia dan Rochiyati Murniningsih, *Pengaruh Word of Mouth Communication Terhadap Keputusan Konsumen UMKM Di Area Wisata Kuliner Badaan Kota Magelang*, vol. 1, no. 2 (2010): 1.
- Masrukin, *Statistik Inferensial*. Kudus: Media Ilmu Press, 2008.
- Moh. Prabundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Askara, 2006.
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen Edisi pertama*. Yogyakarta: BPFE, 2002
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Poerwanto dan Zakaria L. Sukirno, *Komunikasi Bisnis Perspektif Konseptual dan Kultural*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016.
- Prima Conny Permady dkk, *Pengaruh Citra Merek Terhadap Word of Mouth dan Keputusan Pembelian*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), vol. 10, no. 1 (2014): 6.
- Priskyla Wenda Rumondor dkk, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi dan Mie Toronata Di Kawangkoan*, Jurnal EMBA, vol. 5, no. 2, (2017): 1104.

- Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta, M.B.A, dan Dr. T. Hani Handoko, M.B.A., *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA, 2013.
- Rahma Nurvidiana dkk, *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli serta Dampaknya pada Keputusan pembelian*, Jurnal Administrasi Bisnis, vol. 22, no. 2 (2015): 4.
- Rahma Nurvidiana, Kadarisman Hidayat dkk, *Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Republica Cafe Malang Jalan Mt. Haryono Gg.XI Malang)*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), vol. 22, no. 2 (2015): 7.
- Raniawati Rachman, dan Totok Wahyudi Abadi, *Word of Mouth dan Keputusan Pembelian Batik Bangkalan*, Jurnal ASPIKOM, vol, 3, no. 2 (2017): 292.
- Riduan, *Belajar Mudah Penelitian; Untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta, 2002.
- Ristiyanti Prasetijo dan Jhon J.O.I Ihalauw, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI OFFSET, Yogyakarta, 2005.
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Selvany Chichilia Lotulung dkk, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan WOM (Word of Mouth) Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercross Pada CV. Tristar Jaya Globalindo Manado*, Jurnal EMBA, vol. 3, no. 3 (2015): 825.
- Sigit Indrawijaya, *Pengaruh Kualitas Produk dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Roti Manis Pada Industri Kecil Di Kabupaten Sarolangun, Mankeu*, vol 1, no. 3 (2012): 193.
- Sofyan Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Bumu Aksara, 2014.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.

- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2006.
- Suharyono dkk, *Fakto-Faktor Yang Membentuk Komunikasi Word of Mouth dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Administrasi Bisnis, vol. 2, no. 3 (2012): 3.
- Suharyono dkk, *Fakto-Faktor Yang Membentuk Komunikasi Word of Mouth dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Administrasi Bisnis, vol. 2, no. 3 (2012): 5.
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori dan penerapan dalam pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Usman Effend, *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- V. Wiratno Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian: Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.