

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan olah data dan analisis tentang pengaruh *work family conflict*, iklim organisasi dan pelimpahan wewenang terhadap komitmen karyawan pada CV. Arjuna Barokah Kudus serta berdasarkan bukti-bukti empiris yang diperoleh maka disimpulkan bahwa :

1. Terdapat pengaruh yang signifikan antara *work family conflict* berpengaruh terhadap komitmen karyawan pada CV. Arjuna Barokah Kudus. Hal ini ditunjukkan dengan tingginya waktu pekerjaan membuat karyawan sulit untuk memenuhi tanggung jawab keluarga.
2. Terdapat pengaruh yang signifikan antara iklim organisasi berpengaruh terhadap komitmen karyawan pada CV. Arjuna Barokah Kudus. Hal ini ditunjukkan dengan kejelasan mengenai peran dan tanggungjawab karyawan di perusahaan.
3. Terdapat pengaruh yang signifikan antara pelimpahan wewenang berpengaruh terhadap komitmen karyawan pada CV. Arjuna Barokah Kudus. Hal ini ditunjukkan dengan masing-masing karyawan memiliki tingkat tanggungjawab yang berbeda sesuai dengan kemampuannya.
4. Terdapat pengaruh *work family conflict*, iklim organisasi dan pelimpahan wewenang terhadap komitmen karyawan pada CV. Arjuna Barokah Kudus, sehingga indikator yang menggambarkan *work family conflict*, iklim organisasi dan pelimpahan wewenang secara bersama-sama terbukti berpengaruh terhadap komitmen karyawan pada CV. Arjuna Barokah Kudus.

B. Saran

Berdasarkan pada hasil penelitian dan hasil pengujian hipotesis, penulis memberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Berdasarkan nilai *Adjusted R Square* sebesar 71,8%, maka penelitian yang akan datang diharapkan menambahkan variabel lain yang juga berpengaruh terhadap komitmen karyawan misalnya kepuasan kerja, prestasi kerja dan lainnya.
2. Penelitian yang akan datang diharapkan memperluas sampel penelitian sehingga hasil penelitian dapat digeneralisasi untuk penelitian sejenis.
3. Pokok pembahasan dalam penelitian ini adalah tentang minat beli konsumen yang nampaknya tidak cukup dilakukan dalam satu kali pengamatan sebagaimana melalui pendekatan kuantitatif.

