

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Qur'an, An Nisa' Ayat 58. Al Qur'an Latin & Terjemah, Sinar Baru Algensindo
- Algifari, *Analisis Regresi Teori Kasus dan Solusi* (Yogyakarta: BPFE, 2011)
- Assauri Sofjan, *Strategic Marketing*, ( Jakarta: PT Raja Grafindo:2013)
- Bulele Y. Ester, "Analisis Pengaruh Citra Toko, Kualitas Pelayanan dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Buku Gramedia Manado," *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 16, no.03 (2016), diakses pada tanggal 10 Februari, 2019, <https://ejournal.unsrat.ac.id>.
- Ghazali Imam, *Analisis Multivariate dengan Program SPSS 19* (Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2011)
- Hasil Observasi di Toko Rizqi Mulia Pasar Kliwon Kudus, Tanggal 22 juni, 2019, pukul 11.00 WIB
- Hasil Observasi di Toko Rizqi Mulia Pasar Kliwon Kudus, Tanggal 23 juni, 2019, pukul 13.20 WIB
- Henriawan Desan, Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan, *COPETITION* VI, No 2,(2015):73, diakses pada 10 Februari 2019 <https://ikopin.ac.id>
- Hidayat Ikhsan dan Okta karneli, Pengaruh Kalitas Pelayanan, Citra Toko, dan suasana Toko terhadap Minat Beli Konsumen, " *JOM FISIF* 5, No. 1, (2018):5, diakses pada 10 Februari, 2019 <https://jom.unri.ac.id>
- Indriantoro Nur, *Metododologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen* ( Yogyakarta: BPFE, 2002 )
- Irawan Handi, *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, (Jakarta: Pt Elex Media Komputindo, 2002)
- Kamaliono Masjaya, Rosida P. Adam dan Syamsul Bahri Dg. Parani, "Pengaruh Citra Toko Terhadap Kepuasan

pelanggan berbelanja pada distro *battleboom store* di kota palu, diakses pada 10 Februari, 2019, <https://jurnal.ojs.unud.ac.id>

- Kotler Philip, *manajemn Pemasaran*, ( Jakarta: PT Indeks 2004)
- Kotler Philip, *manajemn Pemasaran Edisi Ketiga Belas*, ( Jakarta: PT Indeks, 2009)
- Lupiyodi Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa*, ( Jakarta: Salemba Empat 2001)
- Masrukin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Kudus: Mibarda Publishing dan Media Ilmu Press, 2015)
- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: EKONISIA. 2005.
- Mubarok Husni Muhammad, *Pengantar Bisnis* (Kudus: Nora Media Enterprise, 2010)
- Ningsih Rahayu Ekawati, *Manajemen Pemasaran*, ( Kudus: DIPA STAIN KUDUS 2008)
- Nurdiansyah Demas Muhammad dan Matadji, "Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Atmosfer Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Buku Togamas Gajah Mada Sidoarjo," *Jurnal Ekonomi Manajemen* 1, No.1 (2016): 30, diakses pada 7 Juli, 2019, <https://jurnal.untag-sby.ac.id>
- Pater Paul. J. dan Jerry C. Olson, *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, ( Jakarta: Penerbit Erlangga, 2000)
- Priyatno Dwi, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS* (Yogyakarta: MediaKom, 2010)
- Rahayu Mintatarti dan Ananda Sabil Husessein, "Analisis Pengaruh Citra Toko, Citra Merek Produk Private Label, dan Nilai Yang Persepsikan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Giant do Kota Malang), *Jurnal Ekonomi Bisnis* 21, no.1, (2016): 48, diakses pada 28 Februari, 2019, <https://media.neliti.com>
- Ratminto dan atik Septi Winarsih, *Manajemen Pelayanan*, ( Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005)

- Ruslan Rosady, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*, ( Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2003)
- Santikayasa Ari Made dan wayan santika, Peran citra Toko dalam Mediasi Pengaruh Kulaitas Pelayanan terhadap Niat BELI Ulang Konsumen, *E-Jurnal Manjajemen Unud*, 8 , No. 2(2019)8115, diakses pada 28 Februari 2019 <https://ojs.unud.ac.id>
- Sanusi Anwar *Metodologi Penelitian Bisnis* ( Jakarta : salemba Empat, 2011)
- Soemirat Soleh dan Elvinaro Ardianto, *Dasar-Dasar Public Relation* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003)
- Sholeha Ludviyatus, sutrisno Djaja dan Joko Widodo, " Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Ahaass Sumber Jaya," *Jurnal Pendidikan* 12, no 1 (2018) 18, di akses pada tanggal 22 Agustus , 2019 <https://jurnal.unej.ac.id>.
- Sudaryono , *Manajemen Pemasaran* ( Yogyakarta: CV Andi :2016)
- Sugiono, *Metodologi Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 1999)
- Sujarwi Wiratna .V, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015)
- supriyadi Edy, , *SPSS + Amos : statistical Data Analysis* ( Bogor:in Media, 2014)
- Suyanto Danang, *Manajemen Bisnis Ritel*, (Jakarta: Pt Buku Seru, 2015)
- Tasmara Toto, *Membudayakan Etos Kerja Islami*, (Jakarta: Gema Insani, 2002)
- Umar Husein, *Metode Riset Bisnis*,( Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama,2002)
- Usmara , *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*, asmara Books , Yogyakarta, 2003
- Wawancara dengan Bapak Supriyanto selaku Pemilik Toko Rizqi Mulia Pasar Kliwon Kudus, 22 Juni 2019. Pukul 11.00WIB.

Wawancara dengan Ibu Siti Qori'ah Selaku Pemilik Toko Rizqi  
Mulia Pasar Kliwon Kudus, 22 Juni 2019. Pukul 11.00 WIB

Yuniarti Sri Vinna, *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*,  
(Bandung: pustaka Setia, 2015)

