

ABSTRAK

Ahmad Nurul Nafidz, 1520210141, Pengaruh Pengetahuan Anggota, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Pengambilan Keputusan Pembiayaan *Al-Qardh* di BMT As-Salam Cabang Sarimulyo.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan anggota, promosi dan kualitas pelayanan, terhadap pengambilan keputusan pembiayaan *Al-qardh* di BMT As-salam. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian *Field Reseach*. Objek penelitian ini adalah nasabah yang melakukan pembiayaan di KSU BMT As-Salam Cabang Sarimulyo. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data yaitu kuesioner (angket), observasi, dan dokumentasi. Sedangkan teknik pengambilan sampel adalah sampling *simple random sampling*. Hasil penelitian menunjukkan secara signifikan terdapat pengaruh positif antara pengetahuan anggota, promosi dan kualitas pelayanan terhadap pengambilan keputusan (pembiayaan *al-qardh*) hal ini dapat terlihat dari hasil hipotesis pengetahuan anggota yang ternyata nilai T hitung lebih besar jika dibandingkan dengan T tabel ($1,873 > 1,662$), hipotesis promosi yang ternyata nilai T hitung lebih besar jika dibandingkan dengan T tabel ($4,489 > 1,662$), dan hipotesis kualitas pelayanan yang nilai T hitung lebih besar jika dibandingkan dengan T tabel ($2,614 > 1,662$) sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Secara signifikan, pengetahuan anggota, promosi dan kualitas pelayanan bersama-sama berpengaruh terhadap pengambilan keputusan (pembiayaan *al-qardh*). Hal ini dapat terlihat berdasarkan hasil uji F yang diperoleh bahwa F hitung sebesar 7,130 dengan tingkat signifikan menggunakan 0,10 karena F hitung > dari F tabel ($7,130 > 2,01$), maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

Kata Kunci : Pengetahuan Anggota, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Pengambilan Keputusan (Pembiayaan *Al-Qardh*).