

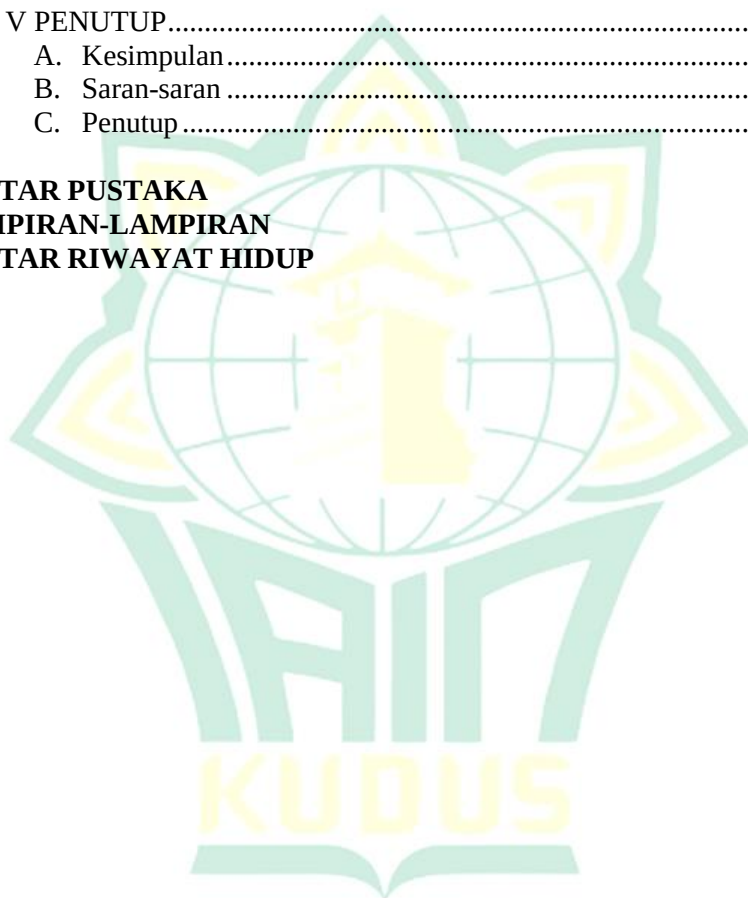
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIL	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Penelitian	9
 BAB II LANDASAN TEORI	 10
A. Deskripsi Teori	10
1. Pengetahuan Anggota	10
a. Pengertian pengetahuan	10
b. Jenis-jenis Pengetahuan	12
c. Faktor Pengaruh Pengetahuan	14
2. Promosi	15
a. Pengertian Promosi	15
b. Bauran Promosi	17
c. Tujuan Promosi	20
d. Promosi dalam Islam	21
3. Kualitas Pelayanan	24
a. Pengertian Kualitas Pelayanan	24
b. Dimensi Kualitas Pelayanan	25
c. Kualitas Pelayanan dalam Perspektif Islam	27
4. Pengambilan Keputusan	27
a. Pengertian Pengambilan Keputusan.....	27
b. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	28
c. Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelia Konsumen	30
5. Pembiayaan <i>Al-Qardh</i>	31
a. Pengertian Pembiayaan <i>Al-Qardh</i>	31

b. Tujuan dan Fungsi Pembiayaan <i>Al-Qardh</i>	34
c. Manfaat dan Aplikasi Pembiayaan <i>Al-Qardh</i>	36
d. Unsur dan Dasar Akad <i>Al-Qardh</i>	37
e. Rukun dan Syarat <i>Al-Qardh</i>	39
6. BMT	41
a. Pengertian BMT	41
b. Sejarah Berdirinya BMT	41
c. Badan Hukum BMT	42
d. Kegiatan Usaha BMT.....	43
B. Penelitian Terdahulu	45
C. Kerangka Berfikir	48
D. Hipotesis	49
BAB III METODE PENELITIAN	52
A. Jenis dan Pendekatan	52
B. Sumber Data Penelitian	52
C. Populasi dan Sampel	53
D. Definisi Operasional	54
E. Teknik Pengumpulan Data	56
F. Teknik Instrumen.....	57
1. Uji Validitas Instrumen	57
2. Uji Reliabilitas Instrumen	58
G. Uji Asumsi Klasik	59
1. Uji Multikolinieritas.....	59
2. Uji Autokorelasi.....	60
3. Uji Heteroskedastisitas.....	60
4. Uji Normalitas	61
H. Analisis Data.....	61
1. Analisis Regresi Berganda	61
2. Uji Hipotesis secara Parsial (Uji t).....	62
3. Uji Hipotesis secara Simultan (Uji F)	63
4. Koefisien Determinasi (R ²)	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
A. Hasil Penelitian	65
1. Gambaran Obyek Penelitian	65
a. Profil KSU BMT As-Salam.....	65
b. Visi KSU BMT As-Salam	66
c. Misi KSU BMT As-Salam	66
d. Struktur Organisasi KSU BMT As-Salam.....	67
e. Produk KSU BMT As-Salam	68
f. Gambaran Responden.....	72
g. Deskripsi Data Penelitian	74

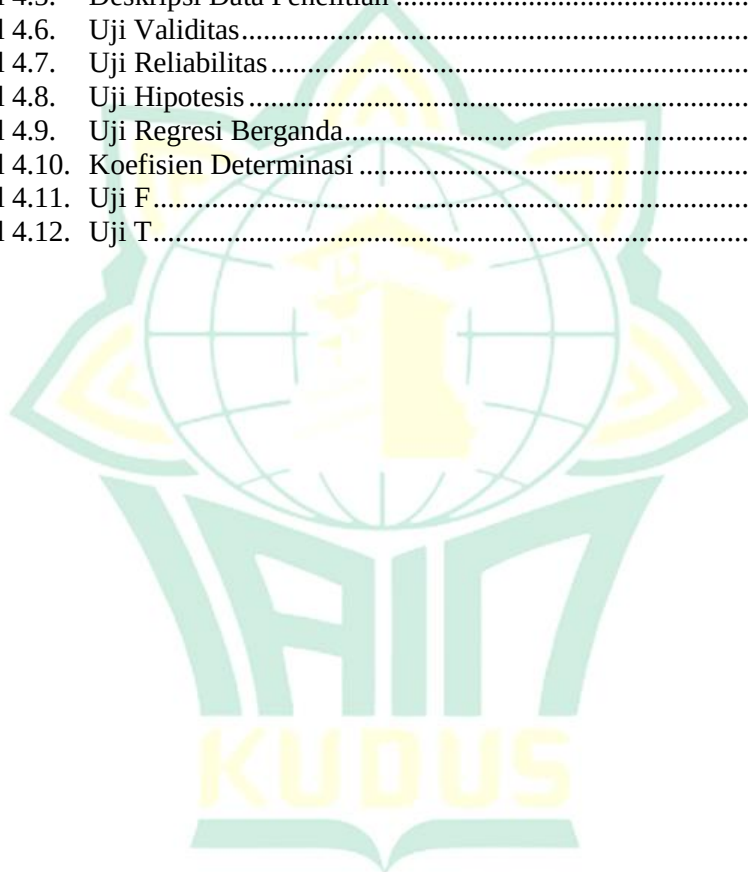
2. Analisis Data	77
a. Uji Validitas.....	77
b. Uji Reliabilitas.....	78
c. Uji Prasyarat	78
d. Uji Hipotesis	80
B. Pembahasan	85
BAB V PENUTUP.....	89
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran-saran	90
C. Penutup	90

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Definisi Operasional	54
Tabel 4.1.	Jenis Kelamin Responden.....	72
Tabel 4.2.	Usia Responden	73
Tabel 4.3.	Pekerjaan Responden.....	73
Tabel 4.4.	Pendidikan Responden.....	74
Tabel 4.5.	Deskripsi Data Penelitian	75
Tabel 4.6.	Uji Validitas.....	77
Tabel 4.7.	Uji Reliabilitas	78
Tabel 4.8.	Uji Hipotesis	80
Tabel 4.9.	Uji Regresi Berganda.....	80
Tabel 4.10.	Koefisien Determinasi	82
Tabel 4.11.	Uji F.....	82
Tabel 4.12.	Uji T.....	83



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Unsur Dalam Proses Komunikasi.....	16
Gambar 2.2. Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....	29
Gambar 2.3. Skema Pembiayaan Al-Qardh.....	34
Gambar 2.4. Kerangka Berfikir	48
Gambar 4.1. Uji Normalitas	79

