

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Hasan Ridwan, *Manajemen Baitul Mal wa Tamwil*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Ahmad Supriyadi, *Perbankan Syariah*. Kudus: STAIN Kudus, 2009.
- Alfi Syahri Lubis dan Nur Rahmah Andayani, “Pengaruh Kualitas Pelayanan (*Service Quality*) Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Sucofindo Batam.” *Journal Of Business Administration*, Vol 1, No 2, (2017): 232-243.
- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah: Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasar Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Al-Qur'an Surat Al-Baqarah Ayat 267, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penterjemah / Pentafsiran Al-Qur'an, 1971.
- Al-Qur'an Surat Al-Hadid Ayat 11, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penterjemah / Pentafsiran Al-Qur'an, 1971.
- Al-Qur'an Surat Al-Maidah Ayat 100, *Al-Qur'an dan Terjemah*. Bandung: Jabal Roudlodotul Jannah, 2010.
- Al-Qur'an Surat Al-Muzzammil Ayat 20, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penterjemah / Pentafsiran Al-Qur'an, 1971.
- Al-Qur'an Surat Al-Nisaa' Ayat 29, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penterjemah / Pentafsiran Al-Qur'an, 1971.
- Andri Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Anwar Sanusi, *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Basu Swastha dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty Offset, 1997.
- Binti Nur Aisyah, *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Kalimedia, 2015.
- Deni Darmawan, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Dewi Fatmasari dan Dini Widyaningsih, “Pembiayaan Qardh Al-Hasan Dalam Meningkatkan produktivitas Usaha Kecil Nasabah,” *JRKA*, Vol. 3, Isue 1, (2017): 29-40.
- Duwi Prayitno, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Jakarta: PT Buku Seru, 2010.
- Edi Susilo, *Analisis Pembiayaan dan Resiko Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar (Anggota IKAPI), 2017.
- Eka Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran*. Kudus: STAIN Kudus, 2008.
- Eko Yuliawan, “Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Syariah cabang Bandung,” *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, Vol. 1, No. 01, (2011): 21-30.

- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Farid Budiman. "Karakteristik Akad Pembiayaan Al-Qardh Sebagai Akad Tabarru". *Yuridika*, Vol. 28, No. 3, (2013): 406-418.
- Heri Sudarsono, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia, 2012.
- Heri Sudarsono, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia, 2012.
- Herid Apner Afilili. dkk "Pengaruh Promosi terhadap keputusan menabung nasabah (Studi pada Bank Papua Cabang Manado)". *Jurnal Administrasi Bisnis 51*, no. (2018), 38-44.
- Herri Affandi. dkk "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada perusahaan daerah air minum (PDAM) Tirta Monpase Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Teknik Sipil*, Vol. 6, No. 3, (2017), 297-308
- Herry Sutanto dan Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Herson Anwar, "Proses Pengambilan Keputusan untuk Mengembangkan Mutu Madrasah", *Jurnal Pendidikan Islam*, Vol. 8, No. 1, (2014): 38-56.
- I Ketut R Sudiarditha dkk, "Pengaruh Pengetahuan Anggota Tentang Koperasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Partisipasi Anggota Pada Koperasi Serba Usaha (KSU) Warga Sejahtera, Kelurahan Cipinang, Jakarta Timur", *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis*, Vol.1, No. 1, (2013): 62-76.
- Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : Badan Penerbit Undip, 2011.
- Ismail Hannanong Dan Aris, "Al-Qardh Al-Hasan: Soft And Benevolent Loan Pada Bank Islam," *Jurnal Syari'ah Dan Hukum*, Vol. 16, No. 2, (2018): 171-182.
- J.Supranto dan Nandan Limakrisna, *Petunjuk Praktis Penelitian Ilmiah untuk Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi Edisi 3*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Januar Efendi Panjaitan dan Ai Lili Yuliati, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE cabang Bandung", *Derema Jurnal Manajemen*, Vol. 11, No. 2, (2016): 265-289.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan Edisi Revisi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Lola Syah Luta. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada CV Amrita Tour Kediri (Studi Pada Mahasiswa Manajemen UN PGRI Kediri)". *Simki-Economic*, Vol. 02, No. 02, (2018): 1-9.

- M. Nur Rianto Al Arif, *Pengantar Ekonomi Syariah Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia, 2017.
- Masrukin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Media Ilmu Pers & Mibarda Publishing, 2015.
- Masrukin, *Statistik Inferensial*. Kudus : Media Ilmu Press, 2008.
- Misna Febriana Wahidah, *Analisis PengaruhPromosi, Kualitas Pelayanan dan Pengetahuan Anggota Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Di Bank Syariah (Studi Kasus Nasabah BRI Syariah cabang MT Haryono)*, (Semarang : 2018)
- Muhammad Jaiz, *Dasar-dasar Periklanan*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Muhammad Nasir, Mukhlis dan Miskarina, “Pengetahuan Masyarakat Umum dan Masyarakat Santri terhadap Bank Syariah ,” *Journal Of Economic Management & Business*, Vol. 17, No. 1, (2016): 43-60.
- Muhammad Ridwan, *Manajemen Baitul Maal Wa Tanwil*. Yogyakarta: UII Press, 2004.
- Noerchoidah, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Orenztaxi) di Surabaya”, *Bisnis dan Manajemen*, Vol. 9, No. 2, (2017): 80-90.
- Novita Riansani, dkk “Pengaruh Pengetahuan Anggota Tentang Koperasi Dan Kualitas Pelayanan terhadap Partisipasi Anggota Pada Koperasi Sri Mersing SMK N 1 Tebing Tinggi Kabupaten Kepulauan Meranti”.(Yogyakarta : 2016): 1-9.
- Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif Tujuan dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Prenadamedia, 2003.
- Nurul Fatwa dan Rahmawati Muin, “Penerapan Akad Al-Qardh Wal Ijarah Pada Produk Talangan Haji Pada PT.Bank Syariah Mandiri KCP Sungguminasa Gowa”, *Iqtisaduna*, Vol. 1, No. 1, (2015): 55-70.
- Nurul Huda dan Mohammad Heycal, *Lembaga Keuangan Islam (Tinjauan Teoritis dan Praktis)*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Nurul Huda, dkk, *Baitul Maal Wa Tanwil*. Jakarta: AMZAH, 2016.
- Panji Anoraga, *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta : Ikrar Mandiripribadi, 2002.
- Philip Kotler,dkk, *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*. Jakarta: INDEKS, 2005.
- Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar: Konsep dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Perada, 2002.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis(Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Syahbanul Bahri, *Hukum Promosi Produk dalam Perspektif Islam*, Episteme, Vol 8, No 1 (2013) : 140.

- Tono Syaton dan Nanang ghozali, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Vinna Sri Yuniarti, *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.

