

**ASPEK PSIKOLOGI DALAM STRATEGI
MARKETING REKRUTMENT JAMA'AH HAJI
DAN UMRAH DI PT GAIDO AZZA DARUSSALAM
INDONESIA CABANG KUDUS**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Dalam Bidang Manajemen Dakwah**

Oleh :
**Itsna Yuliar Rohamh
Nim. 1740310019**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
ISLAM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
TAHUN 2021**



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
Jl. Conge Ngembalrejo PO Box 51, Kudus 59322,
Telp (0291) 432677

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi
saudari:

Nama : Itsna Yuliar Rohmah
NIM : 1740310019
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi Islam
Program Studi : Manajemen Dakwah (MD)
Judul : Aspek Psikologi dalam Strategi Marketing
Rekrutment Jamaah Haji dan Umrah di PT
Galdo Azza Darussalam Indonesia Cabang
Kudus

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan sejak 29
Maret 2021 sampai dengan 04 Mei 2021 dan disetujui untuk dapat
dilanjutkan ke proses munaqosyah,

Kudus, 04 Mei 2021
Dosen Pembimbing

Drs. H Abd Wahib Syakour,MPd.I
NIP. 19561020 198512 1 001



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
 Jl. Conge Ngembalrejo PO Box 51, Kudus 59322,
 Telp (0291) 432677

PENGESAHAN MUNAQOSYAH

Yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara :

Nama/Nim : Itsna Yuliar Rohmah/ 1740310019
Fakultas/Prodi : Dakwah dan Komunikasi Islam/ Manajemen Dakwah
Judul : Aspek Psikologi dalam Strategi Marketing Rekrutment Jamaah Haji dan Umrah di PT Gaido Azza Darussalam Indonesia Cabang Kudus”

Telah diujikan pada 21 Mei 2021 dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Majelis Munaqosyah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<u>Dr. H. Zumrodi, M.Ag</u> NIP. 196206081993031001 Ketua/ Penguji I	31-05-21	
<u>Farid Khoeroni, S.Pd.I., M.S.I</u> NIP. 198310222015031003 Penguji II	27-05-21	
<u>Silvia Oti Nugraheni, M.Pd</u> NIP. 199304242020122029 Sekretaris/ Penguji III	27-05-21	
<u>Drs. H. Abd Wahib Syakour, M.Pd.I</u> NIP. 195610201985121001 Dosen Pembimbing	31/5-2021	
<u>Dr. Masturin, M.Ag</u> NIP. 197004032001121001 Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam	31/05-2021	

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, saya **Itsna Yuliar Rohmah NIM 1740310019**, menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini :

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran terhadap pernyataan ini.

Kudus, 07 Mei 2021

Yang Membuat Pernyataan



Itsna Yuliar Rohmah

NIM 1740310019

MOTTO

من جدّ وجد

Man Jadda WaJada

“siapa yang bersungguh-sungguh maka ia akan mendapat”



PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Aspek Psikologi Dalam Strategi Marketing Rekrutment Jamaah Haji Dan Umrah Di PT Gaido Azza Darussalam Indonesia Cabang Kudus”

Dengan penuh rasa syukur dan bahagia skripsi ini saya persembahkan kepada:

- ❖ Bapak Subardi (Alm) dan Ibu Marinah tercinta yang selalu mendoakan, mencurahkan kasih sayang dan perhatiannya. Serta pengorbanan dan perjuangan beliau yang sangat besar kepadaku. Serta bapak Sardi sebagai bapak sambung yang sangat menyayangi saya
- ❖ Kakak saya Mustakim dan kakak ipar saya umi nur kholifah yang telah memberikan dorongan dan semangat kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Keluarga besar saya dari ibu maupun dari bapak saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu
- ❖ Mas Ai orang yang baru saya kenal namun sudah membawa cerita baru, memberikan motivasi serta support sehingga penulis semangat menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Kakak saya Siva’ul haq A, Roby Hermawan, Kholif Somimi, Ahmad Wafi, ishomudin, rohibul fahmi Terimakasih pelajaran hidupnya selama ini
- ❖ Sahabat-sahabat kecil Siti Mila diyatun Nafiah, Auliyani, Anggi, rifki dan nurul yang tak pernah berhenti memberikan semangat.
- ❖ Adik-adik serta kakak-kaka saya tercinta yang tergabung dalam Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Kelompok Pecinta Nalar (KPN) IAIN Kudus
- ❖ Teman-teman Manajemen Dakwah angkatan 2017 khususnya Niswatun Hasanah, Barik Liya dan Siti Izzatin Ni’mah yang telah berjuang bersama dalam menggapai ilmu dibangku perkuliahan.
- ❖ Kepada dosen pembimbing saya bapak Drs. Wahib Syakour M.Pd.I yang telah membimbing saya dengan penuh kesabaran sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu
- ❖ Dan tak lupa semua pihak yang berjasa pada penulis baik yang disadari ataupun tidak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

KATA PENGANTAR

Segala puji hanya bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayahnya, sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul “Aspek Psikologi Dalam Strategi Marketing Rekrutment Jamaah Haji Dan Umrah Di PT Gaido Azza Darussalam Indonesia Cabang Kudus”. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana strata 1 (satu) pada IAIN Kudus dan sebuah karya yang semoga memberi manfaat banyak kalangan.

Sholawat dan salam penulis hadiahkan kepada baginda Nabi Besar Muhammad SAW. Beserta keluarga dan para sahabat-sahabatnya yang senantiasa berjuang dalam menegakan sunnahnya dan membimbing umatnya untuk mengikuti risalah Rab-Nya.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak sehingga penyusunan skripsi ini dapat terealisasikan. Untuk itu penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Dr. H. Mundakir, M.Ag., Selaku rektor IAIN Kudus.
2. Dr. Masturin, M.Ag., selaku dekan Fakultas Tarbiyah IAIN Kudus.
3. Dr. Mas’udi S.Fill.I., M.A, selaku ketua program studi Manajemen Dakwah IAIN Kudus.
4. Drs. H. Abd. Wahib Syakour, M.Pd.I., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Wahyu Khoiruz Zaman, S.Kom.I., M.SI selaku asisten dosen pembimbing skripsi yang senantiasa membantu proses penyusunan skripsi ini.
6. Para dosen dan staf pengajar di lingkungan IAIN Kudus yang telah membekali berbagai pengetahuan sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Salsabila Fakhriyyah A.R selaku kepala PT Gaido Travel & Tour cabang Kudus yang telah memberikan izin penelitian dalam penyusunan skripsi di lembaga yang beliau pimpin.
8. Ummi Faridah, S.E., dan semua karyawan PT Gaido Travel & Tour cabang Kudus yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
9. Bapak, ibu dan kakakku tersayang serta segenap keluarga besarku yang secara langsung maupun tidak telah membantu moriil maupun materil dalam penyusunan skripsi ini.
10. Dan semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak terdapat kekurangan karena keterbatasan ilmu yang penulis ketahui. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif dari semua pihak akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Kudus, 03 Mei 2021

Penulis



Itsna Yuliar R.
1740310019