

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Ma'ruf. *Hukum Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Aswanda Pressindo, 2016.
- Al Arif, M. Nur Rianto. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Alma, Buchari, dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: IKAPI, 2009.
- Anoraga, Pandji. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Asra, Abuzar. *Metode Penelitian Survei*. Bogor: IN Media, 2014.
- Astuti, Tri. "Pengaruh Persepsi Nasabah tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung Nasabah." *Jurnal Nominal* 02, no. 01, (2013).
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1998.
- Brosur BMT Mubarakah Kudus.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, , 2013.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- <http://www.pekerjadata.com/2015/04/Skripsi-ekonomi-manajemen-Analisis-Faktor-faktor-yang-mempengaruhi-Pengambilan-Keputusan-Nasabah-Pada-Bank-Muamalat.html>.
- Huda, Nurul dan Mohamad Heykal. *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Jakarta: PrenadaMedia Group, 2010.
- Huda, Nurul. *Baitul Mal Wa Tamwil Sebuah Tinjauan Teoritis*. Jakarta: Amzah, 2016.
- Ikatan Bankir Indonesia. *Mengelola Bisnis Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Fahmi, Irham, dkk.. *Studi Kelayakan Bisnis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2010.

- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2011.
- Karim, Adiwarman. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan ed.Dua*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran ed. Dua Belas Jilid Satu*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran ed. Milenium*. Jakarta: Indeks, 2004.
- Louis David Kuinang, dkk. “Pengaruh Kebutuhan, Gaya Hidup, dan Citra Merek terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen di Warung Kopi Van Ommen Coffe Manado.” *Jurnal EMBA* 06, no. 03, (2018):
- Maesaroh. Perilaku Masyarakat dalam Pembiayaan. *Al-Iqtishad* II, no. 2, (2010):
- Manan, Abdul. *Hukum Ekonomi Syariah dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama*, Jakarta: Prenada Media Group, 2012.
- Marzuki. *Metodologi Riset Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial*. Yogyakarta: Ekonisia, 2005.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Badan Penerbit Kudus: STAIN Kudus, t.th.,
- Muhammad. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2005.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Munajim, Ahmad, dan Saeful Anwar. “Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah.” *Jurnal Ilmiah Indonesia* 1, no. 2, (2016):
- Muthi’ah, Annisah Dina dan Aqidah Asri Suwarsi. “Pengaruh Faktor Pribadi Nasabah terhadap Pengambilan Keputusan Produk di BMT UMY.” 2017.
- Narbuko, Cholid, dan Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Nurbiyati, Titik dan Mahmud Machfoedz. *Manajemen Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Kayon, 2005.
- Nasution. *Metode Research*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.

- Putra, Bima Kurnia dan Fatin Fadhilah Hasib. “Proses Pengambilan Keputusan Nasabah Bank Syariah dalam Memilih Produk Pembiayaan Kepemilikan Rumah.” *JESTT* 1, no. 2, (2014):
- Rachmat. *Manajemen Strategik*. Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- Rafiah Pakpahan, Dewi. “Pengaruh Pengetahuan, dan Sikap terhadap Perilaku Masyarakat pada Bank Syariah di Wilayah Kelurahan SEI SIKAMBING D.” *At-Tawassuth* III, no.3, (2017).
- Rahmawati, Anita. *Perilaku konsumen dalam Ekonomi Islam Konsep dan Implikasi Untuk Pemasaran Produk Bank Syariah*, Yogyakarta: Idea Press, 2011.
- Rahmawati, Retno Intansari. “Analisis Metode Bagi Hasil Produk Tabungan Investa Cendekia Pada Bank Syariah Mandiri KCP Katamso Yogyakarta Tahun 2011.” *Jurnal Ekonomi Islam* IV, no. 1, (2010).
- Riduwan. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Ridwan, Muhammad. *Manajemen Baitul Maal wa Tamwil*. Jakarta: UII Press, 2004.
- Rijal, Akmalur. “Pengetahuan Konsumen terhadap IB Hasanah Card Bank BNI Syariah Cabang Surabaya.” *Jurnal Ekonomi Syariah* 1, no. 1, (2018).
- Sarwono, Jonathan. *Statistik Multivariat Aplikasi untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Sedarmayanti dan Syarifudin Hidayat. Bandung: *Metodologi Penelitian*. Mandar Maju, 2002.
- Setiadi, Nugroho J. *Business Economics and Managerial Decision Making Aplikasi Teori dan Pengambilan Keputusan Manajerial Dalam Dunia Bisnis*. Jakarta: Prenada Media Group, 2008.
- Siswanto. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksar, 2005.
- Sugiarto, dkk. *Teknik Sampling*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Sumarsono, Sonny. *Metode Riset Sumber Daya Manusia*. Jember: Graha Ilmu, 2004.

- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen)*. Jakarta: Buku Seru, 2013.
- Supriyadi, Ahmad. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Kudus: STAIN Kudus, 2008.
- Sutikno, Sobry. *Manajemen Pendidikan Langkah Praktis Mewujudkan Lembaga Pendidikan Yang Unggul (Tinjauan Umum dan Islam)*. Lombok: Holistica, 2012.
- Syaifudin, Muhammad. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Pegadaian Syariah Kabupaten Grobogan," *Equilibrium* 4, no. 2, (2016).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- . *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- . *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sumanto. *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian*. Yogyakarta: CAPS, 2014.
- Tika, Moh Pabundu, *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006..
- Umam, Khaerul. *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Urip Wahyuni, Dewi. "Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek "Honda" di Kawasan Surabaya Barat," *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 10, no. 01, (2008).
- Veterinawati, Desy. "Pengaruh Faktor Sosial, Pribadi, dan Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Blackberry di Surabaya." *Jurnal Ilmu Manajemen* 1, no. 3, (2013).
- Wijaya, Tony. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Teori dan Praktik*. Graha Ilmu, 2013.
- Zainuddin, Zulkifli, dkk. "Analisis Faktor Dalam Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada PT Bank Syariah

Mandiri Cabang Ciputat).” *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis* 1, no.1, (2016):

