

ABSTRAK

Ansori. NIM: 211156. Analisis Strategi BMT Mubarakah dalam Mengatasi Dampak Ketidakpercayaan Masyarakat terhadap BMT di Kecamatan Undaan Kudus.

Jenis penelitian adalah penelitian studi kasus dan lapangan (*case and field study*), merupakan penelitian dengan karakteristik masalah yang berkaitan dengan latar belakang dan kondisi saat ini dari subyek yang diteliti, serta interaksinya dengan lingkungan. Teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data meliputi data reduksi, penyajian data dan verifikasi.

Hasil penelitian menunjukkan strategi BMT Mubarakah Undaan Kudus dalam mengatasi dampak ketidakpercayaan masyarakat terhadap BMT di Undaan Kudus yaitu menggunakan strategi *resources based view* yaitu dengan mendayagunakan seluruh pemberdaya yang dimiliki berupa sumber daya manusia, sumber daya fisik, serta sumber daya finansial atau keuangan yang dimiliki dengan tujuan utama agar mampu memenuhi kepuasan anggota dalam hal simpan pinjam. Faktor pendukung pelaksanaan strategi BMT Mubarakah dalam mengatasi dampak ketidakpercayaan masyarakat terhadap BMT di Undaan Kudus yaitu adanya kebijakan lembaga dalam hal ini BMT untuk mengutamakan kualitas pelayanan bagi anggota. Faktor pendukung berupa loyalitas karyawan dalam mengatasi dampak ketidakpercayaan masyarakat karena adanya kepailitan BMT terlihat dari rasa merasa masalah yang terjadi di organisasi adalah masalah bagi karyawan juga. Sedangkan faktor penghambat pelaksanaan strategi BMT Mubarakah Undaan Kudus dalam mengatasi dampak ketidakpercayaan masyarakat karena adanya kepailitan BMT berupa sulitnya regulasi pendaftaran LPS dalam mengatasi dampak ketidakpercayaan masyarakat karena adanya kepailitan BMT berkaitan dengan batasan jumlah dana yang dijamin seharusnya ditetapkan dalam nominal minimalis mengingat nasabah BMT yang kebanyakan dari golongan menengah kebawah, sehingga dengan penetapan nominal minimalis ini dapat mengakomodir seluruh nasabah BMT yang telah menitipkan dananya.

Kata Kunci : *Strategi, Ketidakpercayaan Masyarakat.*