

DAFTAR PUSTAKA

- Agustianto, *Perlindungan Nasabah Jika BMT Pailit (Taflis)*, Jurnal Sosial dan Pembangunan, Volume XXI No. 4 Oktober-Desember 2005.
- Akdon, *Strategic Management for Educational Management*, Alfabeta, Bandung, 2006.
- Al Qur'an dan Terjemahannya, Mubarakatan Toyyibah, Kudus, 2008.
- Alamsyah, *Ketidakpercayaan pada Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) dan Permasalahan Hukumnya*, IJTihad, Jurnal Wacana Hukum Islam dan Kemanusiaan, Vol. XI No. 6, Desember 2013.
- Alfi Mulikhah Lestari, Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan, Dan Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Pada Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang), *Jurnal Ilmiah*.
- Andwiani Sinarasri, Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Kasus pada Pedagang Kaki Lima Bidang Kuliner di Semarang), *Prosiding Seminar Nasional 2013 Menuju Masyarakat Madani dan Lestari*, 2013.
- Astri Dhiah Maharani, Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Mega Semarang, *Jurnal Fakultas Ekonomi*, Universitas Diponegoro, 2010.
- Augusty Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen*, BPFE Universitas Diponegoro, Semarang, 2006.
- Cravens, D.W., *Pemasaran Strategis*, Alih Bahasa: Lina Salim, Edisi Keempat, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1996.
- Didit Darmawan, *Prinsip – Prinsip Perilaku Organisasi*, Pena Semesta, Surabaya, 2013.
- Edi Wibowo dan Wiwik Susilowati, *Pengaruh Kepemimpinan, Organizational Citizenship Behaviour, Dan Komitmen Organisasional Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai*, Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 10, No. 1, April 2010.
- Erni Puji Astuti, *Analisis Faktor Kepribadian Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Preferensi Memilih Produk Lembaga Keuangan Syariah (LKS)*, Skripsi yang dipublikasikan, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga, 2015.

Hendrawan Supratikno dkk, *Advanced Strategic Management "Back to Basic Approach"*, Gramedia, Jakarta, 2003.

<http://AntaraneWS/2011/02/12/Belasan-BMT-di-lereng-gunung-merapi-terancam-bangkrut/> diakses tanggal 13 Nopember 2013

<http://khairilanwarsemi.blogspot.co.id/2011/12/kepercayaan-terhadap-merek-dan.html>, diakses tanggal 2 November 2017.

<http://khairilanwarsemi.blogspot.co.id/2011/12/kepercayaan-terhadap-merek-dan.html>, diakses tanggal 2 November 2017.

<http://khairilanwarsemi.blogspot.co.id/2011/12/kepercayaan-terhadap-merek-dan.html>, diakses tanggal 2 November 2017.

<http://khairilanwarsemi.blogspot.co.id/2011/12/kepercayaan-terhadap-merek-dan.html>, diakses tanggal 2 November 2017.

<https://adistiarprayoga.wordpress.com/2012/11/29/kualitas-jasa-berdasarkan-perspektif-islam-penjabaran-prinsip-carter/> diakses pada tanggal 10 Februari 2017.

<https://adistiarprayoga.wordpress.com/2012/11/29/kualitas-jasa-berdasarkan-perspektif-islam-penjabaran-prinsip-carter/> diakses pada tanggal 10 Februari 2017.

Indriantoro dan Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, BPFE Yogyakarta, Yogyakarta, 2002.

Irawati dan Mustakim, Pengaruh Komitmen Organisasional, Disiplin Kerja dan Motivasi Kerja Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Balai Pelaksana Teknis Bina Marga Wilayah Magelang, *Majalah Ekonomi*, Tahun XXII, No. 1 April 2012.

Karsidi, dkk, *Strategi Peningkatan Profesionalisme Praktisi Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) di Kabupaten Banyumas*, Performance, Vol. 14, No.2, September 2011.

Kasman, *Manajemen Strategik: Analisis Pemilihan Strategi Induk Pengembangan Lembaga Pendidikan Dan Bisnis*, Manajemen Pendidikan, Volume 23, Nomor 6, September 2012.

Luthfiah, *Urgensi Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) Bagi BMT Sebagai Bentuk Strategi Meningkatkan Kepercayaan Nasabah Terhadap BMT*, Jurnal Hukum, Volume XI Nomor 5 Tahun 2014.

Magfurrotul Azijurrohman, *Analisis Upaya Untuk Membangun Kepercayaan Lembaga Keuangan Syariah Pada Anggota Penyimpan Dana (Studi Kasus Di Baitul Maal Wa Tamwil Sinar Amanah Tulungagung)*, Skripsi yang dipublikasikan, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, 2016.

- Mahmud dan Anomsari, Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, dan Strategi Bisnis Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan (Studi Pada Usaha Kecil Menengah di Kawasan Usaha Barito Semarang), *Seminar Nasional Teknologi Informasi & Komunikasi Terapan 2011 (Semantik 2011)*, 2011.
- Moh. Nazir, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2008.
- Mohammad Iqbal, Pengaruh Persepsi Nilai, Harapan, dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Penyedia Jasa Internet di Jabodetabek, *Jurnal Kepuasan Konsumen*.
- Mokhamad Arwani, dkk, Peran Karakteristik Individu sebagai Moderator Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan dan Komitmen terhadap Loyalitas (Studi Pada Nasabah Bank Syariah di Kabupaten kudus), *Jurnal Sosial dan Budaya*, Volume 4 Nomor 2, Desember 2011.
- Mudrajad Kuncoro, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Erlangga, Jakarta, 2015.
- Muhammad Choirul Anwar, *Analisis Pembiayaan Mudarabah (Studi Kasus BMT Sahara Tulungagung)*, Jurnal yang dipublikasikan, IAIN Tulungagung, 2016.
- Muhammad Dwi Mulia, *Strategi Pemasaran dalam Islam*, Artikel yang dipublikasikan, *Pengusaha Muslim*, Mei 2013.
- Muhammad Ridwan, *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*, UII Press, Yogyakarta, 2004.
- Muhammad, *Etika Bisnis Islami*, UPP-AMP YKPN, Yogyakarta, 2008.
- Nasution S, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 1990.
- Philip kotler, *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa Hendra Teguh, Indeks, Jakarta, 2004.
- Putri Dwi Cahyani, *Tingkat Kepuasan Nasabah Terhadap Kualitas Layanan Perbankan Syariah di Yogyakarta*, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 6, No. 2, Oktober 2016.
- Rahayu Puji Suci, Peningkatan Kinerja Melalui Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, dan Strategi Bisnis (Studi pada Industri Kecil Menengah Bordir di Jawa Timur), *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.11, No. 1, Maret 2009.
- Rakhma Oktavina, Model Manajemen Strategis Evaluasi Kinerja Usaha Mikro dan Kecil Makanan Ringan, *Jurnal Ekonomi Bisnis*, No. 2 Vol. 14, Agustus 2009, hal. 91.

- Riduwan, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*, Alfabeta, Bandung, 2003.
- Ridwan Aldursanie, *Kualitas Pelayanan Dalam Islam*, available on: <http://ridwan202.wordpress.com/2013/02/11/kualitas-pelayanan-dalam-islam/>, diakses 6 desember 2014.
- Sanapiah Faisal, “Varian-Varian Kontemporer Penelitian Sosial” dalam *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Editor Burhan Bungin, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2003, hlm. 26.
- Setiawan Hari Purnomo dkk, *Manajemen Strategi; Sebuah Konsep Pengantar*, LPFE UI, Jakarta, 1996.
- Sudarmanto, *Kinerja dan Pengembangan Kompetensi SDM*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2006.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2008, hal.
- Suhrawardi K. Lubis, *Hukum Ekonomi Islam*, Sinar Grafika, Jakarta, 2004.
- Supriyadi, *Sekilas Penjelasan Atau Pengertian Amanah dalam Islam*, available on : <http://blog.amanahsistem.com/2012/04/sekilas-penjelasan-atau-pengertian.html>, diakses 7 September 2014.
- Tatang M. Amirin, Kepemimpinan yang Amanah, *Dinamika Pendidikan*, No. I/Th. XIV/ Mei 2007.
- Taufiqurokhman, *Manajemen Strategik*, Badan Penerbit Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama, 2016.
- Toto Tasmara, *Membudayakan Etos Kerja Islami*, Gema Insani, Jakarta, 2002.
- Website Resmi Kementerian Perindustrian, Perdagangan dan Koperasi Indonesia, diakses tanggal 15 April 2016.
- Yusuf Irianto, “Metode Pengumpulan Data dan Kasus Penelitian” dalam *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Editor Burhan Bungin, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2003.