

ABSTRAK

Moh. Erwin. NIM. 1320210309. Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Bisnis Islam dalam Mencapai Keunggulan Bersaing pada UKM Bordir Kudus.

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) menganalisis pengaruh inovasi produk terhadap kinerja bisnis Islam pada UKM Bordir Kudus. 2) menganalisis pengaruh inovasi produk terhadap keunggulan bersaing pada UKM Bordir Kudus. 3) menganalisis pengaruh inovasi produk terhadap kinerja bisnis Islam dalam mencapai keunggulan bersaing pada UKM Bordir Kudus.

Jenis penelitian yang peneliti gunakan adalah penelitian lapangan (*field research*). Tujuan penelitian studi kasus atau lapangan adalah mempelajari secara intensif latar belakang, status terakhir, dan interaksi lingkungan yang terjadi pada suatu satuan sosial seperti individu, kelompok, lembaga, atau komunitas. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian ini adalah pengusaha UKM Bordir Kudus yang berjumlah 82 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan metode angket/kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas instrumen dan uji reliabilitas instrumen, uji asumsi klasik, analisis deskriptif, dan uji hipotesis yang terdiri dari analisis regresi berganda, uji t parsial, koefisien determinasi, dan analisis jalur.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Inovasi produk berpengaruh terhadap kinerja bisnis Islam pada UKM Bordir Kudus. Inovasi produk berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada UKM Bordir Kudus. Inovasi produk tidak berpengaruh langsung terhadap kinerja bisnis Islam dalam mencapai keunggulan bersaing pada UKM Bordir Kudus.

Kata Kunci : Inovasi Produk, Kinerja Bisnis Islam, Keunggulan Bersaing.