

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Inovasi Produk.....	10
1. Pengertian Inovasi Produk	10
2. Jenis Inovasi	13
3. Dimensi dan Indikator Inovasi Produk.....	14
B. Kinerja Bisnis Islam	15
1. Kinerja Bisnis Islam	15
2. Pengertian Kinerja Bisnis	17
3. Dimensi dan Indikator Kinerja Bisnis Islam.....	19
C. Keunggulan Bersaing	20
1. Teori Keunggulan Bersaing.....	20
2. Konsep Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (<i>Sustainable Competitive Advantage / SCA</i>)	22

3.	Analisis Keunggulan Bersaing	26
D.	Penelitian Terdahulu.....	26
E.	Kerangka Berpikir	29
F.	Hipotesis.....	30
1.	Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Bisnis Islam.....	30
2.	Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing.....	31
3.	Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Bisnis Islam dalam meningkatkan Keunggulan Bersaing	32
 BAB III : METODE PENELITIAN		
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian	34
B.	Populasi dan Sampel.....	34
C.	Identifikasi Variabel	35
D.	Definisi Operasional	35
E.	Teknik Pengumpulan Data	37
F.	Teknik Analisis Data	38
1.	Uji Validitas Reliabilitas Instrumen.....	38
a.	Uji Validitas Instrumen.....	38
b.	Uji Reliabilitas Instrumen	38
2.	Uji Asumsi Klasik.....	39
a.	Uji Normalitas	39
b.	Uji Heterokedastisitas	39
c.	Uji Multikolinieritas	40
3.	Analisis Deskriptif	40
4.	Uji Hipotesis	41
a.	Analisis Regresi Berganda.....	41
b.	Uji t Parsial	42
c.	Koefisien Determinasi.....	42
d.	Analisis Jalur	43
 BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS		
A.	Hasil Penelitian	45
1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	45
a.	Profil UKM Bordir Kudus	45
b.	Gambaran Umum Subyek Penelitian	47
1)	Jenis Kelamin Responden.....	47

2) Umur Responden	48
3) Pendidikan Responden.....	48
2. Teknik Analisis Data	49
a. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	49
1) Uji Validitas Instrumen.....	49
a) Inovasi Produk.....	49
b) Kinerja Bisnis Islam	50
c) Keunggulan Bersaing	51
2) Uji Reliabilitas Instrumen.....	51
b. Uji Asumsi Klasik.....	52
1) Uji Normalitas	52
2) Uji Heterokedastisitas	54
3) Uji Multikolinieritas	54
c. Analisis Deskriptif	55
1) Inovasi Produk (X1)	55
2) Kinerja Bisnis Islam (Z)	56
3) Keunggulan Bersaing (Y)	58
3. Uji Hipotesis	59
a. Analisis Regresi Berganda.....	59
b. Uji t Parsial	60
c. Koefisien Determinasi.....	61
d. Analisis Jalur	62
B. Pembahasan	63
1. Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Bisnis Islam.....	63
2. Pengaruh Kinerja Bisnis Islam terhadap Keunggulan Bersaing	64
3. Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Bisnis Islam dalam Mencapai Keunggulan Bersaing.....	66

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	68
B. Saran-saran	68

DAFTAR PUSTAKA DAFTAR RIWAYAT HIDUP LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Definisi Operasional	35
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	48
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	48
4.4 Hasil Uji Validitas Instrumen	49
4.5 Hasil Uji Validitas Instrumen	50
4.6 Hasil Uji Validitas Instrumen	51
4.7 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	52
4.8 Hasil Uji Multikolinieritas	55
4.9 Tabulasi Kuesioner Inovasi Produk	55
4.10 Tabulasi Kuesioner Kinerja Bisnis Islam	57
4.11 Tabulasi Kuesioner Keunggulan Bersaing	58
4.12 Hasil Regresi Linier Berganda	59
4.13 Hasil Uji t	61
4.14 Hasil Koefisien Determinasi	62
4.15 Hasil Analisis Jalur	63

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Analisis Rantai Nilai Aktivitas Primer.....	24
2.2 Elemen-Elemen Keunggulan Bersaing	25
2.3 Kerangka Berpikir	30
4.1 Hasil Uji Normalitas	53
4.2 Hasil Uji Normalitas	53
4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	54

