

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil olah data dilanjutkan dengan analisis mengenai pengaruh inovasi produk terhadap kinerja bisnis Islam dalam mencapai keunggulan bersaing pada UKM Bordir Kudus, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Inovasi produk berpengaruh terhadap kinerja bisnis Islam pada UKM Bordir Kudus, berdasarkan nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel ($9,056 > 1,99045$). Hasil tersebut diinterpretasikan bahwa pemilik UKM Bordir Kudus berani berinovasi membuat produk dengan model yang berbeda sehingga kinerja bisnis Islam meningkat.
2. Inovasi produk berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada UKM Bordir Kudus, berdasarkan nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel ($2,357 > 1,99045$). Hasil tersebut diinterpretasikan bahwa pemilik UKM Bordir Kudus berani berinovasi membuat produk menggunakan bahan dasar kain yang berbeda sesuai permintaan pasar sehingga keunggulan bersaing meningkat.
3. Inovasi produk tidak berpengaruh langsung terhadap kinerja bisnis Islam dalam mencapai keunggulan bersaing pada UKM Bordir Kudus. Hal ini didasari pada hasil analisis jalur pengaruh inovasi produk terhadap kinerja bisnis Islam dalam mencapai keunggulan bersaing diperoleh nilai pengaruh langsung yang lebih besar dari pengaruh tidak langsungnya. Jadi dapat disimpulkan bahwa hipotesis ketiga yang menyatakan bahwa inovasi produk tidak berpengaruh langsung terhadap kinerja bisnis Islam dalam mencapai keunggulan bersaing.

B. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian, analisis, pembahasan serta kesimpulan, maka penulis memberikan masukan atau saran-saran yaitu:

1. Penelitian yang akan datang diharapkan menambah variabel lain yang juga berpengaruh terhadap kinerja bisnis

Islam dalam mencapai keunggulan bersaing pada UKM Bordir Kudus misalnya kreativitas produk, kualitas produk dan lainnya.

2. Pada penelitian selanjutnya perlu dilakukan pengamatan dengan obyek yang lebih luas, sehingga dapat dijadikan acuan bagi kepentingan generalisasi permasalahan.
3. Perlu ditambahkan metode wawancara dalam upaya pengumpulan data untuk menghindari kemungkinan responden tidak obyektif dalam mengisi kuesioner.

