

DAFTAR PUSTAKA

- Adijati Utaminingsih, “Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Kreativitas Strategi Pemasaran terhadap Kinerja Pemasaran pada UKM Kerajinan Rotan di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara”, *Media Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 31 No. 2 P-ISSN: 0854-1442 E-ISSN: 2503-4460, Universitas Semarang (2016).
- Akhmad Nasir, “Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran Industri Mebel di Kabupaten Pasuruan”, *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 5 No. 1, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Gempol (2017).
- Augusty Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen* (Semarang: BPFE Universitas Diponegoro, 2016).
- Basu Swastha Dharmmesta dan Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran* (Yogyakarta: BPFE, 2016).
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Edisi Revisi (Bandung: Alfabeta, 2014).
- Cravens, D.W., *Pemasaran Strategis*, Alih Bahasa: Lina Salim, Edisi Keempat, Jilid Satu (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2016).
- Erni Jayaningrum dan Brillyanes Sanawiri, “Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran (Studi pada Kuliner Kafe kota Malang)”, *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 54 No. 1, Universitas Brawijaya Malang (2018).
- Ferdinand dalam Yahya Reka Wirawan, “Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Batik di Kabupaten Jombang”, *Equilibrium*, Volume 5, Nomor 1, IKIP PGRI Madiun (2017): 59.
- Ginanjar Suendro, “Analisis Pengaruh Inovasi Produk melalui Kinerja Pemasaran untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Studi kasus pada Industri Kecil dan Menengah Batik Pekalongan)”, *Jurnal Sains*

- Pemasaran Indonesia*, Volume IX, No. 2, Universitas Diponegoro (2010).
- Halim, “Kapabilitas Pemasaran sebagai Mediasi Pengaruh Orientasi Pasar Orientasi Pembelajaran dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada Usaha Menengah di Sulawesi Tenggara)”, *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol. 10, No. 3, Universitas Brawijaya (2012).
- Hermawan Kertajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syari’ah Marketing* (Bandung: Mizan, 2012).
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, (Semarang: UNDIP Press, 2011).
- Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran* (Yogyakarta: BPFE, 2010).
- Intan Sherlin, “Pengaruh Inovasi Produk dan Kinerja Pemasaran terhadap Keunggulan Bersaing”, *Jurnal Benefita*, Vol. 1 No. 3, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Sakti Alam Kerinci (2016).
- J.E. Sutanto, “Pengaruh Orientasi Pembelajaran, Kemampuan Produksi dan Orientasi Pasar terhadap Strategi Bisnis dan Kinerja Keuangan”, *Ekuitas* Vol. 13 No. 4 Desember (2009).
- Ma’ruf Abdullah, *Manajemen Bisnis Syariah* (Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014).
- Masrukin, *Buku Latihan SPSS Aplikasi Statistik Deskriptif dan Inferensial*, (Kudus: Media Ilmu Press, 2010).
- Mohamad Yusak Anshori, “Pengaruh Orientasi Pasar, *Intellectual Capital*, dan Orientasi Pembelajaran terhadap Inovasi Studi Kasus pada Industri Hotel di Jawa Timur”, *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 3, No. 3, STIE Perbanas Suarabaya (2011).
- Mohammad Jafar Hafisah, “Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM)”, *Jurnal INFOKOP*, Nomor 25 Tahun XX (2004).
- Mudrajad Kuncoro, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif* (Jakarta: Erlangga, 2015).

- Muhamad Zidni Syukron dan Ngatno, “Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing UMKM Jenang di Kabupaten Kudus”, *Jurnal yang dipublikasikan*, Universitas Diponegoro (2016).
- Muhammad Asep Zaelani, *Etika dan Prinsip Bisnis dalam Islam* (online), <http://agustianto.niriah.com/2008/04/11/etika-bisnis-dalam-islam/>, 2008, diakses tanggal 1 September 2019.
- Nana Herdiana, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan* (Bandung: Pustaka Setia, 2013).
- Poerwanto, dkk, “Inovasi Produk dan Motif Seni Batik Pesisiran sebagai Basis Pengembangan Industri Kreatif dan Kampung Wisata Minat Khusus”, *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Pranata Sosial*, Vol. 1, No. 4, Universitas Al-Azhar Indonesia (2012).
- Priyanto, *Mandiri Belajar SPSS*, (Yogyakarta: Mediakom, 2018).
- Raully Sijabat, “Penguatan Kinerja Pemasaran melalui Pengembangan Inovasi dan Kreativitas Program Kerja pada Wirausaha Muda di Semarang”, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Volume XVI, No. 1, STIE Semarang (2017).
- Rika Devi Kurniasari, “Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Kerajinan Enceng Gondok “Akar””, *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, Universitas Negeri Yogyakarta (2018).
- Saifudin Azwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017).
- Setyawati dan Harini, “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Perusahaan melalui Keunggulan Bersaing dan Persepsi Ketidakpastian Lingkungan sebagai Prediksi Variabel Moderasi (Survey pada UMKM Perdagangan di Kabupaten Kebumen)”, *Jurnal Magister Manajemen*, Universitas Diponegoro (2013).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2010).

- Suwarsono, *Manajemen Strategi Konsep dan Kasus* (Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2016).
- Toto Syatori dan Nanang Gozali, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung: Pustaka Setia, 2012).
- Tulus Haryono dan Sabar Marniyati, “Pengaruh *Market Orientation*, Inovasi Produk, dan Kualitas Produk terhadap Kinerja Bisnis dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing”, *Jurnal Bisnis & Manajemen Vol. 17, No. 2*, Universitas Surakarta (2017).
- Veithzal Rivai Zainal, dkk, *Islamic Marketing Management* (Jakarta: Bumi Aksara, 2017).
- Victor Ringhard Pattipeilohy, “Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing: Pengaruhnya terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada Usaha Nasi Kuning di Kelurahan Batu Meja Kota Ambon)”, *Jurnal Maneksi*, Vol 7, No. 1, Politeknik Negeri Ambon (2018).
- Wibowo, *Manajemen Kinerja* (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2014).
- Widjajani dan Gatot Yudoko, “Keunggulan Kompetitif Industri Kecil di Klaster Industri Kecil Tradisional dengan Pendekatan Berbasis Sumber Daya: Studi Kasus Pengusaha Industri Kecil Logam Kiara Condong Bandung”, *Jurnal Teknik Industri*, Vol. 10 No. 1, Juni (2008).

