

ABSTRAK

Ervina Damayanti (1720310071). Pengaruh Diferensiasi Produk dan Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Ayam Geprek Sa'i Di Kota Kudus). Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kudus 2021. Tujuan penelitian ini adalah: *Pertama*, untuk mengetahui pengaruh diferensiasi produk terhadap kepuasan konsumen. *Kedua*, untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan Islami terhadap kepuasan konsumen. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian lapangan dengan menggunakan metode kuesioner atau angket yang disebarakan secara langsung pada 100 konsumen Ayam Geprek Sa'i di Kota Kudus. Adapun pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program olah data SPSS versi 23. Hasil penelitian ini menunjukkan: *Pertama*, terdapat pengaruh yang signifikan antara diferensiasi produk terhadap kepuasan konsumen. *Kedua*, terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas pelayanan Islami terhadap kepuasan konsumen.

Kata Kunci : Diferensiasi Produk, Kualitas Pelayanan Islami, Kepuasan Konsumen