

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	11
1. Kepuasan Konsumen.....	11
2. Diferensiasi Produk.....	17
3. Kualitas Pelayanan Islami.....	21
B. Penelitian Terdahulu.....	29
C. Kerangka Berfikir.....	31
D. Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	35
B. Populasi dan Sampel.....	35
C. Identifikasi Variabel.....	36
D. Definisi Operasional.....	37
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	43
F. Uji Asumsi Klasik.....	44
G. Teknik Pengumpulan Data.....	46
H. Teknik Analisis Data.....	47

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A.	Gambaran Obyek Penelitian.....	50
1.	Sejarah Singkat Ayam Geprek Sa'i di Kudus.....	50
2.	Letak Geografis	50
3.	Struktur Organisasi.....	50
4.	Visi dan Misi Perusahaan.....	51
B.	Deskripsi Data Responden	51
1.	Karakteristik Responden.....	52
C.	Deskripsi Data Penelitian	53
1.	Variabel Diferensiasi Produk (X1)	53
2.	Variabel Kualitas Pelayanan Islami (X2).....	57
3.	Variabel Kepuasan Konsumen (Y).....	64
D.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	65
1.	Uji Validitas Instrumen.....	65
2.	Uji Reliabilitas	68
E.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	68
1.	Uji Multikolinieritas	68
2.	Uji Autokorelasi	69
3.	Uji Heterokedastisitas	69
4.	Uji Normalitas	70
F.	Hasil Analisis Data	71
1.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	71
2.	Uji R ² (Koefisien Determinasi)	73
3.	Uji Simultan (F)	73
4.	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T).....	74
G.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	75
1.	Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Ayam Geprek Sa'i di Kota Kudus	75
2.	Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan Konsumen pada Ayam Geprek Sa'i di Kota Kudus	76
H.	Hasil Uji Non Responden.....	78
1.	Uji Validitas	78
2.	Uji Reliabilitas	80

BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan.....	82
	B. Saran	82

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penjualan Ayam Geprek Sa'i di Kudus.....	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	37
Tabel 3.2	Skala Likert	46
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden.....	52
Tabel 4.2	Usia Responden	52
Tabel 4.3	Jenis Pekerjaan Responden.....	53
Tabel 4.4	Data Hasil Persentase Diferensiasi Produk.....	53
Tabel 4.5	Data Hasil Persentase Kualitas Pelayanan Islami	57
Tabel 4.6	Data Hasil Persentase Kepuasan Konsumen	64
Tabel 4.7	Uji Validitas Responden Diferensiasi Produk	66
Tabel 4.8	Uji Validitas Responden Kualitas Pelayanan Islami..	66
Tabel 4.9	Uji Validitas Responden Kepuasan Konsumen	68
Tabel 4.10	Uji Reliabilitas Responden	68
Tabel 4.11	Uji Multikolinieritas.....	69
Tabel 4.12	Uji Autokorelasi.....	69
Tabel 4.13	Uji Heteroskedastisitas	70
Tabel 4.14	Hasil Regresi Linier Berganda.....	72
Tabel 4.15	Uji (R^2).....	73
Tabel 4.16	Hasil Uji Simultan (F).....	73
Tabel 4.17	Hasil Uji T.....	74
Tabel 4.18	Uji Validitas Non Responden	78
Tabel 4.19	Uji Validitas Non Responden	78
Tabel 4.20	Uji Validitas Non Responden	80
Tabel 4.21	Uji Reliabilitas Non Responden.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berfikir	32
Gambar 4.1	Uji Normalitas	71

