

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Ma'ruf. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo. 2014
- Adi Walujo, Djoko. *Pengendalian Kualitas*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka. 2020. Diakses pada tanggal 08 Desember 2020. <https://books.google.co.id/books?id=govUDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=definisi+kualitas&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwiHj9Hz95rsAhWXSH0KHADFbMwQ6AEwBnoECAkQAq#v=onepage&q=definisi%20kualitas&f=false>.
- Agustina, Hartiwi. "Analisis Strategi Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen". *Jurnal Al-Ulum Ilmu Sosial Dan Humaniora*. Volume 3. No 1. 2017
- Al Arif, M. Arianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta. 2012
- Al Qur'an Adz Dzariyat ayat 56, *Al Qur'an dan Terjemahannya*. Kudus: Mubarakatan Tyoyyibah. 2014
- Aldy Purnomo, Rochmat. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV Wade Group. 2017
- Anastuti, Utami, Astuti, Zainul Arifin dan Wilopo. "Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei pada Mahasiswa pengguna iPhone Di Universitas Brawijaya Malang)". *Jurnal Administrasi Bisnis*. Volume 7. No 1. 2014
- Anwar, Saifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2000
- Assauri, Sofjan. *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2013
- Astuti, Astuti, Muhammad Zulkarnain dan Mukarramah. "Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Jasuke Cikarasa Langsa". *Jurnal Investasi Islam*. Volume IV. No 2. 2019
- Azmi Mustofa, Ulul dan Yudi Siyamto. "Pengaruh Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Umum Syariah Di Surakarta". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. Volume 01. No 02. 2015

- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian kuantitatif Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana. 2017
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2016
- Daulay & Nasution. *Manajemen Perbankan Syariah*. Medan: FEBI Press. 2016
- Diane Fure, Heidy, Lisbeth Mananeke dan Hendra Tawas. "Diferensiasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Manalagi Di Manalagi". *Jurnal EMBA*. Volume 2. No 3. 2014
- Duli, Nikolous. *Metode Penelitian Kuantitatif Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan*. Yogyakarta: CV Budi Utama. 2019
- Fatimah, Fita. "Kumpulan Motto Hidup Yang Baik". Dalam www.masasha.net. Diakses pada tanggal 02 Maret 2021
- Fisher, Hellen. *Layanan Konsumen*. Jakarta: Pustaka Karya. 2004
- Gaspersz, Vincent. *Ekonomi Manajerial Pembuatan Keputusan Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 1997. Diakses pada tanggal 05 Desember 2020. https://books.google.co.id/books?id=NU_3Ks90WeQC&pg=PA117&dq=Kepuasan+konsumen&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwj3qoLdod3rAhWZbisKHYAuBgUQuwUwAXoECAAQBg#v=onepage&q=Kepuasan%20konsumen&f=true.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: BP Undip. 2008
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2010
- Hoetoro, Arif. *Ekonomika Industri Kecil*. Malang: UB Press. 2017. Diakses pada tanggal 06 Desember 2020. <https://books.google.co.id/books?id=Jf9UDwAAQBAJ&pg=PA133&dq=diferensiasi+produk&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwixy5-gtuXrAhWozDgGHV9uCN0Q6AewBH0ECAUQAg#v=onepage&q=diferensiasi%20produk&f=false>.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta. 2002

- Jogiyanto. *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE. 2004
- Kartajaya, Hermawan. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2004. Diakses pada tanggal 07 Desember 2020. <https://books.google.co.id/books?id=2IG5XW5cbWsC&pg=PA132&dq=diferensiasi+produk&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwixy5-gtuXrAhWozDgGHV9uCN0Q6AEwAXoECAEQAg#v=onepage&q=diferensiasi%20produk&f=false>.
- Kasmir. *Etika Customer Service*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2008
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2014
- Kotler Philip Dan Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas. Jakarta: Indeks. 2007
- Kotler, Philip & Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2008
- Malayu. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara. 2009
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus. 2009
- Nasution, Nur M. *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia. 2004
- Natadipura, Chandra. *Ekonomi Islam 101*. Bandung: Mobilta Indonesia. 2016
- Nur Asnawi & Masyuri. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. UIN: Maliki Press. 2011
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia. 2019
- Othman, AbdulQawi & Owen, “Adopting And Measuring Customer Service Quality (SQ) in Islamic Banks: A Case Studi in Kuwait Finance House”, *International Journal of Islamic Financial House*, Volume 3, No. 1 (2001)
- Pabunda Tika, Moh. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara. 2006
- Pratama Putra, Rizky. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank BRI Syariah Surabaya”. *JESTT*. Volume 1. No 9.2014

- Pratama Sahetapy, Joefer. “Diferensiasi Produk, Strategi Merek, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Meubel UD Sinar Sakti Manado”. *Jurnal EMBA*. Volume 01. No 3. Diakses pada tanggal 20 Oktober 2020. <https://media.neliti.com/media/publications/1659-ID-diferensiasi-produk-strategi-merek-pengaruhnya-terhadap-keputusan-pembelian-meub.pdf>.
- Priyatno, Duwi. *Faham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom 2010
- Purwanto. *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi dan Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2012
- Puspitawati, Herien dan Tin Herawati. *Metode Penelitian Keluarga*. Bandung: IPB Press. 2018. Diakses pada tanggal 08 Februari 2021. <https://books.google.co.id/books?id=Ukz8DwAAQBAJ&pg=PA136&dq=teknik+purposive+sampling&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwjQ7ZjS-9nuAhXQcn0KHTboABYQ6AEwAXoECA MQAg#v=onepage&q=teknik%20purposive%20sampling&f=false>.
- Sanusi, Anwar. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat. 2014
- Satyarini, Ria “Strategi Diferensiasi Sebagai Alat Untuk Memenangkan Persaingan Industri Kreatif Di Bandung”. *Jurnal Bina Ekonomi*. 20, No 1. 2016. Diakses pada tanggal 06 September 2020. <https://media.neliti.com/media/publications/27803-ID-strategi-diferensiasi-sebagai-alat-untuk-memenangkan-persaingan-pada-industri-kr.pdf>.
- Setiawan Ruslim, Tommy & Mukti Rahardjo. “Identifikasi Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Segi Harga Dan Kualitas Pada Restoran Abuba Steak Di Greenville”. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. Volume 2. No 01. 2016
- Setyosari, Punaji. *Motode Penelitian Pendidikan & Pengembangan*. Jakarta: Kencana. 2016
- Soegoto. *Enterpreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: Elex Media Komputindo. 2009
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI. 2016
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta. 2018

- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: ANDI. 2009
- Sunarto. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE-UST Yogyakarta & Mahenoko Total Design Yogyakarta. 2003
- Supranto, J. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta. 2011
- Suryani, Tatik. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2017. Diakses pada 20 Januari 2021. https://books.google.co.id/books?id=eaZeDwAAQBAJ&pg=PA208&dq=othman+and+owen+kualitas+pelayanan+islami&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwip1qiY56ruAhW7_XMBHbRwBNAQ6AEwAXoECAUQA#v=onepage&q=othman%20and%20owen%20kualitas%20pelayanan%20islami&f=false.
- Suryani. "Analisis Faktor Kualitas Pelayanan Di Bank Syariah". Jurnal Ilmiah. Volume VI. 2014
- Syatori, Toto dan Nang Ghozali, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia. 2012
- Tarigan & Azhari Akmal. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Medan: La-Tansa Press. 2011
- Tasmara, Toto. *Membudayakan Etos Kerja Islami*. Jakarta: Gema Insani Press. 2002. Diakses pada tanggal 09 Desember 2020. <https://books.google.co.id/books?id=gTAqmk5hvSYC&pg=PA98&dq=kualitas+pelayanan+islami&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwjjpZ75vqLsAhUVYysKHSE1C5YQ6AEwBHoECAQQAg#v=onepage&q=kualitas%20pelayanan%20islami&f=false>.
- Tjiptono, Fandy. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: CV. Andi Offset. 2008
- Tjiptono, Fandy. *Total Quality Manajemen*, Edisi Revisi. Yogyakarta: Andy. 2003
- Wijaya, Tony. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2013
- Yani, Ahmad. *160 Dakwah Pilihan*. Jakarta: Al Qalam. 2006
- Yusanto, Ismail Muh. & Muh. Karebet Widjajakusuma. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press. 2002. Diakses pada tanggal 9 Desember 2020. <https://books.google.co.id/books?>

[id=Y_SiCYdkgDEC&pg=PA96&dq=kualitas+pelayanan+islami&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwjipZ75vqLsAhUVYysKHS E1C5YQ6AEwAnoECAIQAg#v=onepage&q=kualitas%20pelayanan%20islami&f=false.](#)

Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana. 2014

