

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Media sosial berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif generasi milenial. Sehingga dapat disimpulkan generasi milenial yang sering mengakses media sosial akan menuntut hidupnya sama dengan *influencer* yang diikuti di dunia maya dan terpengaruh oleh iklan sebagai media pemasar pada media sosial yang mengakibatkan mereka berperilaku konsumtif. Gaya hidup glamor berpengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif generasi milenial. Sehingga dapat disimpulkan, generasi milenial memiliki gaya hidup glamor yang relatif tinggi, namun perilaku konsumtifnya rendah disebabkan oleh pekerjaan dan lingkungan ekonominya yang rendah. Sebagian besar responden penelitian ini adalah generasi milenial yang berprofesi mahasiswa belum memiliki penghasilan dan pekerjaan yang tetap.
2. Religiusitas sebagai variabel moderasi memperlemah hubungan media sosial terhadap perilaku konsumtif generasi milenial. Sehingga dapat ditarik kesimpulan seseorang yang memiliki tingkat keagamaan atau religiusitas yang tinggi akan membuat perilaku mereka lebih terarah dan dapat mengurangi kebiasaan generasi milenial berperilaku konsumtif.
3. Religiusitas sebagai variabel moderasi tidak mampu memperlemah pengaruh gaya hidup glamor terhadap perilaku konsumtif generasi milenial, hal ini dikarenakan terdapat hubungan negatif antara gaya hidup glamor terhadap perilaku konsumtif generasi milenial.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil analisis yang telah dilakukan, peneliti memberikan saran sebagai masukan

dan bahan pertimbangan. Adapun saran yang dapat diberikan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi Generasi milenial
 - a. Kepada generasi milenial khususnya generasi milenial muslim agar dapat meningkatkan religiusitas , sehingga dapat mengontrol perilaku konsumtif dalam berbelanja.
 - b. Generasi milenial diharapkan untuk dapat lebih mengontrol penggunaan media sosial dengan memanfaatkan waktu untuk kegiatan yang lebih positif untuk menghindari perilaku konsumtif.
 - c. Generasi milenial diharapkan tidak berlebihan menganut gaya hidup glamor, bijak dalam menentukan antara keinginan dan kebutuhan.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya
 - a. Agar dapat menggunakan atau menambah variabel-variabel yang lain, mungkin akan mempengaruhi perilaku konsumtif generasi milenial.
 - b. Penelitian ini terbatas hanya pada generasi milenial secara umum, diharapkan penelitian selanjutnya agar lebih spesifik lagi misalnya perilaku konsumtif generasi milenial berdasarakan gender dan letak geografis.