

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, dapat disimpulkan bahwa :

1. Variabel kepribadian dan pengetahuan *entrepreneurship* mempunyai pengaruh yang positif terhadap motivasi *entrepreneur* sehingga dapat dinyatakan bahwa kepribadian dan pengetahuan *entrepreneurship* rata-rata mahasiswa FEBI IAIN Kudus mampu menumbuhkan motivasi *entrepreneur*.
2. Variabel motivasi *entrepreneur* mempunyai pengaruh yang positif terhadap minat *Islamicpreneurship* sehingga dapat dinyatakan bahwa kepribadian yang dimiliki oleh rata-rata mahasiswa FEBI IAIN Kudus mampu menumbuhkan minat *Islamicpreneurship*.
3. Secara langsung variabel kepribadian dan pengetahuan *entrepreneurship* mempunyai pengaruh yang positif terhadap minat *Islamicpreneurship* sehingga dapat dinyatakan bahwa kepribadian dan pengetahuan *entrepreneurship* rata-rata yang dimiliki oleh mahasiswa FEBI IAIN Kudus mampu menumbuhkan minat *Islamicpreneurship*.

Jadi, dapat disimpulkan bahwa kepribadian dan pengetahuan *entrepreneurship* berpengaruh secara langsung maupun tidak langsung melalui motivasi *entrepreneur* terhadap minat *Islamicpreneurship* mahasiswa FEBI IAIN Kudus.

### B. Saran-Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, saran untuk penelitian lanjutan ialah :

# 1. Penelitian Selanjutnya

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai *Q-Square* sebesar 0,802 atau 80,2%. Dapat diartikan bahwa 80,2 % variabel independen dan variabel intervening dari penelitian ini mampu menjelaskan variasi variabel minat *Islamipreneurship* yang dipengaruhi oleh variabel kepribadian, pengetahuan *entrepreneurship* dan motivasi *entrepreneur*. Sedangkan 19,8% dijelaskan oleh variabel lain yang berada di luar model penelitian ini. Penelitian ini dapat juga diteliti lebih mendalam pada penelitian lanjutan mengingat variabel minat *Islamicpreneurship* belum banyak diteliti oleh peneliti sebelumnya dan menambah jumlah sampel agar hasil penelitian yang diperoleh lebih maksimal.

# 2. Mahasiswa FEBI IAIN Kudus

Mengingat jumlah pengangguran di Indonesia semakin meningkat tiap tahunnya, maka baik kiranya mahasiswa IAIN Kudus khususnya FEBI yang sudah pernah mendapatkan bekal pengetahuan kewirausahaan berdasarkan prinsip Islam untuk dapat memanfaatkan peluang bisnis di era digital dengan cerdas agar perekonomian di Indonesia tumbuh dengan baik.