

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

1. Kegiatan Pemberdayaan Perempuan Pada UKM Tirani Barokah Dalam Meningkatkan Kondisi Ekonomi.
 - a. Peningkatan Ekonomi Bagi Para Pekerja.

UD. Tirani Barokah mampu memberdayakan perempuan yang ada di Desa Wandan Kemiri melalui menjahit lap kain majun dan mampu memberikan sumbang asih untuk masyarakat yaitu meningkatkan ekonomi yang ada pada masyarakat Desa Wandan Kemiri. Para penjahit merasa sudah terbantu dengan adanya UKM UD. Tirani Barokah karena bisa meningkatkan ekonomi masyarakat. Yang dulunya keadaan ekonomi keluarga yang dirasa kurang, tapi kini pekerjaannya sudah ada yang bisa merenovasi rumah, membeli sepeda motor, dan sudah cukup untuk mencukupi kebutuhan sehari-hari.
 - b. Peningkatan Ekonomi Bagi Masyarakat Kurang Mampu.

Peningkatan ekonomi tidak hanya dirasakan oleh para pekerja pada UKM UD. Tirani Barokah namun juga pada masyarakat sekitar, karena UKM UD. Tirani Barokah rutin memberikan santunan anak yatim yang ada di sekitar. Tidak hanya itu pemilik UKM UD. Tirani Barokah juga sering memberikan bantuan kepada masyarakat sekitar.
2. Kegiatan Pemberdayaan Perempuan Pada UKM Tirani Barokah Dalam Meningkatkan Kondisi Sosial.
 - a. Peningkatan Interaksi Sosial di Masyarakat

Kondisi sosial yang ada di masyarakat desa Wandan Kemiri mengalami peningkatan semenjak adanya UD. Tirani Barokah. Karena dapat meningkatkan interaksi yang ada di masyarakat sehingga masyarakat menjadi lebih akrab dan menambah pertemanan. Seperti pada saat pengambilan bahan baku dan pemilihan bahan yang bagus untuk menjahit kain majun. Sambil menunggu biasanya masyarakat berbincang-bincang dan mengobrol satu sama lain. Hal ini merupakan suatu peningkatan masyarakat satu dengan masyarakat yang lain menjadi saling mengenal satu sama lain dan adanya gotong royong dan saling membantu antar sesama masyarakat.

b. Peningkatkan Interaksi Para Pekerja.

Peningkatan sosial yang terjadi pada desa Wandan Kemiri juga terlihat pada saat agenda liburan UD.Tirani Barokah.. Dengan adanya agenda yang diadakan secara bersama-sama seperti ini diharapkan bisa meningkatkan interaksi yang terjadi antar para masyarakat. Masyarakat yang awalnya tidak mengenal akhirnya lebih akrab dan saling mengenal.

c. Program Pemberian Bantuan Sosial.

Pada UKM UD. Tirani Barokah sendiri juga terdapat kegiatan sosial yang melibatkan masyarakat setempat yaitu:

1. Pertama, terdapat kegiatan santunan anak yatim yang dilakukan pada saat tanggal 10 Muharram
2. Kedua, kegiatan sosial membagikan bantuan kepada masyarakat yang kurang mampu yang ada di sekitar UKM UD. Tirani Barokah
3. Ketiga yaitu kegiatan berkumpul untuk menjenguk jika ada salah satu penjahit yang sedang sakit atau yang lainnya.

B. Saran-Saran

Berdasarkan pada uraian diatas maka peneliti memberikan saran yang semoga juga dapat bermanfaat yaitu : Pemilik UD. Tirani Barokah bisa memulai mencari bahan baku melalui media sosial seperti Market Place Facebook, di Facebook juga terdapat grup untuk penjual majun sedangkan untuk pesaing harga pemilik UD. Tirani Barokah hendaknya tidak usah memikirkan hal tersebut lebih baik jika terus memperbaiki kualitas produksinya karena harga tergantung pada kualitas yang didapat.