

**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>
A.	Latar Belakang..... 1
B.	Fokus Penelitian..... 4
C.	Rumusan Masalah..... 5
D.	Tujuan Penelitian..... 5
E.	Manfaat Penelitian..... 5
F.	Sistematika Penulisan..... 6
<b>BAB II</b>	<b>LANDASAN TEORITIS</b>
A.	Deskripsi Teori..... 7
1.	Strategi..... 7
2.	Produk..... 29
B.	Pengembangan Produk..... 37
1.	Pengertian Pengembangan Produk..... 37
2.	Tahapan Pengembangan Produk..... 38
C.	Diversifikasi Produk..... 40
1.	Pengertian Stratagi Diversifikasi..... 40
2.	Alasan Melakukan Strategi Diversifikasi..... 41
3.	Tingkat dan Jenis Diversifikasi..... 44
4.	Tujuan Diversifikasi Produk..... 47
D.	Penjualan..... 47
1.	Pengertian Penjualan..... 47
2.	Tujuan Penjualan..... 47
3.	Volume Penjualan..... 48
4.	Faktor yang Mempengaruhi Penjualan..... 49

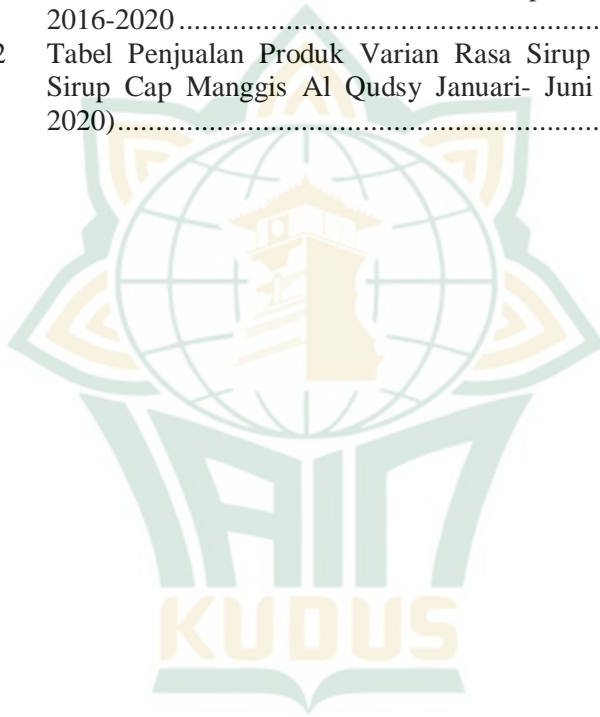
	5. Hubungan Diversifikasi produk dengan Penjualan .....	50
	E. Hasil Penelitian Terdahulu .....	51
	F. Kerangka Pemikiran .....	53
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
	A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	54
	B. Setting Penelitian .....	55
	C. Subyek Penelitian .....	55
	D. Sumber Data .....	55
	E. Teknik Pengumpulan Data .....	56
	F. Penguji Keabsahan Data .....	57
	G. Teknik Analisis Data .....	59
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
	A. Gambaran Umum UD Sirup Cap Manggis Al Qudsy .....	61
	1. Profil UD Sirup Cap Manggis Al Qudsy .....	61
	2. Sejarah Berdirinya UD Sirup Cap Manggis Al Qudsy .....	61
	3. Visi dan Misi UD Sirup Cap Manggis Al Qudsy .....	63
	4. Struktur Organisasi UD Sirup Cap Manggis Al Qudsy .....	63
	B. Deskripsi Data Penelitian .....	65
	1. Tujuan strategi diversifikasi varian rasa produk di UD Sirup Cap Manggis Al Qudsy Ngembal Kulon Kudus .....	66
	2. Tahapan Pengembangan Varian Rasa Produk Sirup melalui Diversifikasi pada UD Sirup Cap Manggis Al Qudsy .....	67
	3. Manfaat Strategi Diversifikasi Varian Rasa Produk di UD Sirup Cap Manggis Al Qudsy Ngembal Kulon Kudus .....	68
	4. Pengendalian Resiko Diversifikasi Varian Rasa Produk di UD Sirup Cap Manggis Al Qudsy Ngembal Kulon Kudus .....	68
	C. Data Penelitian .....	69
	1. Analisis Strategi Diversifikasi Varian Rasa Produk di UD Sirup Cap Manggis Al Qudsy Ngembal Kulon Kudus .....	69

2. Dampak Strategi Diversifikasi Varian Rasa Produk Untuk Meningkatkan Volume Penjualan di UD Sirup Cap Manggis Al Qudsy .....	73
D. Pembahasan.....	78
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>
A. Kesimpulan .....	80
B. Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN</b>	



**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1	Penjualan produk sirup di UD Sirup Cap Manggis Al Qudsy tahun 2016-2020.....	4
Tabel 2.1	Pemilihan Strategi .....	11
Tabel 2.2	Proses Analisis Strategi .....	14
Tabel 2.3	Tingkat dan Jenis Diversifikasi .....	45
Tabel 4.1	Penambahan Varian Rasa Produk Sirup dari tahun 2016-2020 .....	71
Tabel 4.2	Tabel Penjualan Produk Varian Rasa Sirup di UD Sirup Cap Manggis Al Qudsy Januari- Juni (2019-2020).....	74



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Lima Kekuatan Persaingan dalam Industri.....	16
Gambar 2.2	Manajemen Strategik PDCA .....	21
Gambar 2.3	Proses Formulasi Strategi.....	22
Gambar 2.4	Klasifikasi Produk.....	32
Gambar 2.5	Tahapan Pengembangan Produk.....	38
Gambar 2.6	Kerangka Pemikiran.....	53
Gambar 4.1	Struktur Organisasi UD Sirup Cap Manggis Al Qudsy .....	64

