

DAFTAR PUSTAKA

Ade Wahidin, 2014, *Prinsip Saling Relasi dalam Transaksi Ekonomi Islam (Tafsir Analitis Surat An-Nisa ayat (4) Ayat 29)*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam

Agustinus Purna Irawan, 2017, *Perancangan dan Pengembangan Produk Manufaktur*, Yogyakarta: ANDI

Ahmad, 2020, *Manajemen Strategis* Makassar: CV Nas Media Pustaka

Anang Firmansyah, 2019, *Pemasaran Produk dan Merk*, (Surabaya: Qiara Media, 2019)

Aprizal, 2018, *Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing*, (Makassar: Celebes Media Perkasa

Arif Yusuf Hamali, 2016, *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*, Jakarta: Prenadamedia Group

Crown Dirgantoro, 2007, *Manajemen Strategik Konsep, Kasus dan Implementasi* Jakarta: PT Grasindo

Fandy Tjiptono, 1997 *Strategi Pemasaran*, Edisi Ke-3, Yogyakarta: ANDI

Firdaus dan Fahry Zamzam, 2018, *Aplikasi Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: CV Budi Utama

Freddy Rangkuti, 2009, *Strategi Promosi yang Kreatif*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Freddy Rangkuti, 2014, *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Husein Umar, 2008, *Strategic Management in Actio*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Ibnu Hajar, 2019 *Manajemen Strategik*, Yogyakarta: ANDI Anggota IKAPI

Idri, 2017, *Hadis Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*, Jakarta: Kharisma Putra Utama

Ikhsan Bayanuloh, 2019, *Marketing Syariah*, Yogyakarta: CV Budi Utama

Ismail Nurdin dan Sri Hartati, 2019, *Metodologi Penelitian Sosial* Surabaya: Media Sahabat Cendekia

Iwan Aprianto, dkk, 2020, *Etika dan Konsep Manajemen Bisnis Islam* Yogyakarta: CV Budi Utama

Joseph P. Guiltinan Dan Gordon W. Paul, *Manajemen Pemasaran Strategi Dan Program*

Mardawani,2020, *Praktis Penelitian Kualitatif*,Yogyakarta: CV Budi Utama

Muhammad Gafur Kadar dkk,2021 *Manajemen Strategik dan Kepemimpinan*, Medan: Yayasan Kita Menulis

Nicky Hannry Ronaldo Tampi, 2015, “*Analisis Strategi Diferensiasi Produk, Diferensiasi Layanan Dan Diferensiasi Citra Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran (Studi Pada PT.Telkomsel Grapari Manado*,Jurnal EMBA 3, no.4

Philip Kotler, 2002, *Manajemen Pemasaran, Marketing Management Edisi Milineum* terj. Hendra Teguh, Rony A Rusli, Benjamin Molan, Jakarta: Prenhal Lindo

Rina Rachmawati, 2011, *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)*, Jurnal Kompetensi Teknik Vol.02, No, 2 Mei

Ronal Watrianthos, dkk,2020, *Kewirausahaan dan Strategis Bisnis*, Medan: Yayasan Kita Menulis

Sandu Siyoto dan Ali Sodik,2015, *Dasar Metodologi Penelitian* Yogyakarta: Literasi Media Publishing

Shofwan Khamidi, dll, *Pengaruh Diversifikasi Produk terhadap Penjualan (Studi Kasus pada Perusahaan Konveksi”Faiza Bordir” Bangil Pasuruan)*, Jurnal Ilmu Administrasi

Slamet Riyanto, 2018, *Analisis Pengaruh Lingkungan Internal dan Eksternal terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Usaha Kecil Menengah (UKM) di Madiun*, Jurnal Manajemen Bisnis dan Inovasi, 5 No.3

Subagyo, dkk,2018,*Akuntansi Manajemen Berbasis Desain* ,Yogyakarta: Gadjah Mada University Press

Tedjo Tripomo & Udin, 2005*Manajemen Strategi* Bandung: Rekayasa Sains Bandung

Tengku Firli Musfar, 2020, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*, Bandung:CV Media Sains Indonesia,

Tsalim Sjah Zainuri, 2019, *Pengembangan Produk Unggulan Desa*, Jakarta:BALILATFO

Ujang Syahrul Mubarrok,2018, *Penerapan SWOT Balanced Scorecard pada Perencanaan Strategi Bisnis* Surabaya: CV Jakad Publishing

Umрати dan Hengki Wijaya,2020, *Analisis Data Kualitatif*, Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffary

Yuni Tarida, 2012, *Strategi Diferensiasi Produk, Diversifikasi Produk, Harga Jual Dan Kaitannya Terhadap Penjualan Pada Industry Kerajinan Rotan di Kota Palembang*, Jurnal Ekonomi Pembangunan, Vol 10, No 02 Desember

Zuriani Ritonga, 2012, *Buku Ajar Manajemen Strategi*, Yogyakarta: CV Budi Utama

